

Economía y sociedad

Desarrollo Regional

Perspectiva internacional

Coyuntura

Debates

Anuario 2005 / Rosario

Desarrollo y Región

4

Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad, ¿realidad o ficción?





Más de 40 años apoyando el crecimiento de la región.

Desde 1963, Rossetti S.A.C.I.F.I. dedica sus esfuerzos a realizar inversiones en el sector inmobiliario y en el negocio agropecuario, manteniendo un alto grado de compromiso con el desarrollo de la región.



www.rossetti.com.ar



SANTA FE ES HOY EL MAYOR POLO PRODUCTIVO DEL PAIS

Con 5.000 millones de pesos de inversión privada concentramos el 76% de las Inversiones de la Región Centro.

Planes ganadero y tambora.

30 parques industriales.

Asistencia financiera a las Pymes.

Aumentamos exportaciones.

Redujimos impuestos.

200.000 nuevos puestos de trabajo.

Santa Fe...

La mejor provincia para invertir,
la mejor provincia para vivir.



TRIBUNAL DE ARBITRAJE GENERAL

Tribunal de conciliación, arbitramento y arbitraje, con competencia para conocer en todo litigio que verse sobre materia transigible y respecto de la cual las partes hayan pactado su intervención.

*Sede del Tribunal Arbitral: Bolsa de Comercio de Rosario
Córdoba 1422, 2º Piso, S2000AWV Rosario, República Argentina
Tel. 54-341-4213471/78, Int. 2271, Fax 54-341-4241019, www.bcrcom.ar
Horario de atención de lunes a viernes de 10 a 13 hs. y de 15 a 17 hs.*

Arbitros

Dr. Edgardo M. Alberti
Dr. Alfredo A. Althaus
Dr. Luis O. Andorno
Dr. Juan J. Casiello
Dr. José M. Cristiá
Dr. Juan M. Dobson
Dr. Ricardo S. Prono
Dr. Efraín H. Richard
Dr. Jorge A. Robiolo
Dr. Mario A. Saccone
Dr. Guillermo E. Tschopp
Dr. Pedro Wolkowicz

Secretaria

Mariela Ingaratto



CRISTINI & ASOCIADOS

AUDITORES Y CONSULTORES

Sarmiento 819 • 1º Piso • Telefax: 0341.4482771 • 2000 Rosario • Santa Fe
estudio@cristiniyasoc.com

DEFANTE EVOLUCION

Transitando la quinta década



DEFANTE

Defante & Cia. S.A.
de Máquinas Herramienta

AV. OVIDIO LAGOS 1350 - 2000 ROSARIO - ARGENTINA / Teléfono/Fax: (0341) 4381114 - 4381115 - 4371249
www.defante.com.ar / [email:maquinas@defante.com.ar](mailto:maquinas@defante.com.ar)

Somos Cambio, Bolsa y Turismo. Somos Transatlántica.

En Argentina Ud. cuenta con Transatlántica, la Empresa de Viajes y Turismo más importante del interior del país.

Líder desde hace más de 37 años en calidad de atención, Transatlántica le ofrece reservas de alojamiento, tickets aéreos, programas terrestres, asistencia en viajes, receptivos, traveler checks y todo lo necesario para su viaje.

También cambio de monedas y operaciones bursátiles.

Si Ud. viaja por negocios, contáctese con el Departamento Business Travel al 0800 999 1213 para conocer programas de incentivo, beneficios exclusivos y todos los servicios que su empresa necesita y merece.



CAMBIO, BOLSA, TURISMO

ROSARIO: Plaza 1158 (751 5431) - T. 1000 Córdoba 500 (751 5431) - 2000 Rosario 379 (751 5431) - 1000 Rosario (751 5431) - 4000000
CORDOBA: 28 de Mayo 1307 (34 24 25) - 5000000 - Av. Duarte Q. 1400, Loc. 1.13 (34 24 25) - 4000000
SAN CARLOS: Milla 1807 (34 24 25) - 5000000 - SAN CARLOS: 1448 (751 5431) - 4000000 - BUENOS AIRES: Sarmiento 51 (751 5431) - 4000000
transatlantica@transatlantica.com.ar - www.transatlantica.com.ar



Instituto de Desarrollo Regional

Actividades

Producción IDR

La Región

Novedades

desarrolloyregion.com

El sitio del Gran Rosario

www.desarrolloyregion.com

Desarrollo y Región

Revista / Libro

Anuario 2005

Desarrollo y Región

Revista / Libro

**Argentina hacia un desarrollo sustentable
con equidad, ¿realidad o ficción?**



**INSTITUTO DE
DESARROLLO REGIONAL**

desarrolloyregion.com
El sitio del Gran Rosario

Revista-libro desarrollo y región n° 4 anuario 2005: Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad ¿realidad o ficción? / Analía Benítez... [et.al.]. - 1a ed. - Rosario: Fundación Instituto de Desarrollo Regional de Rosario, 2005. 198 p. ; 25x18 cm.

ISBN 987-21919-1-3

1. Desarrollo Regional-Argentina. 2. Desarrollo Regional-Rosario.
CDD 307.14

Fecha de catalogación: 02/12/2005

10

Desarrollo y Región 4
Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad, ¿Ficción o Realidad?
Anuario 2005

Directora

Analía Benítez

Coordinación General

Viviana Franetovich

Carlos Cardozo

Consejo Editor

Carlos Scabuzzo

Marcelo Barrale

Ricardo Biani

Gabriela Venesia

Mariana Repetto

Walter Aguirre

María Mercedes Betría Nassif

Juan Carlos Venesia

Logística y distribución

Jorge Soria / Miguel González

Diseño Editorial

Arq. Dis. Javier Armentano

Fotografías

Celina Mutti Lovera

Jano

Copyright

Fundación Instituto de Desarrollo Regional de Rosario

Balcarce 1793 / 2000 Rosario

TE: 0341 4855301 / 9

e-mail: fidr@arnet.com.ar

web-site: www.desarrolloyregion.com

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723

ISBN N° 987-21919-1-3

Prohibida la reproducción total o parcial.

Esta tirada de 1000 ejemplares se terminó de imprimir en diciembre de 2005.

Editorial Amalevi

Mendoza 1851 / 2000 Rosario

- Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores y no de Desarrollo y Región y de Fundación Instituto de Desarrollo Regional de Rosario.
- Desarrollo y Región es una publicación plural y los integrantes del consejo editor no necesariamente comparten las opiniones y posturas expresadas por los diversos autores.

Índice

PRÓLOGO

Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad, ¿realidad o ficción?	13
Analía Benítez	

11

ECONOMIA Y SOCIEDAD

Formulación de preguntas y respuestas adecuadas	21
Oscar Tangelson	
Huella ecológica, una aproximación a la medida de sostenibilidad	25
Enric Carrera Gallissa	
Ciencia, tecnología e innovación: la construcción de un futuro posible	35
Isabel Mc Donald	
Expansión económica y salarios reales	43
Ana Inés Navarro de Gimbatti Fernanda Méndez	
Localización geográfica y competitividad	49
Tulio Ceconi María Fernanda Ghilardi Silvia Adriana Castro	

DOSSIER IDR

.....	63
Analía Benítez	

DESARROLLO REGIONAL

Santa Fe al mundo	73
Germán Bürcher	
Infraestructura y Desarrollo Regional: El Desafío de Santa Fe	79
Juan Carlos Venesia	

Las energías renovables y redes de desarrollo local 85

Lorenzo P. Pérez

Un gobierno y una administración al servicio del desarrollo económico local y la búsqueda del pleno empleo. La experiencia de la ciudad de Roldán 91

José María Pedretti | José Humberto Kruel | Paula Julieta Báscolo

Nuestra región y su comercio exterior 101

César Escalada

DEBATES

Cuando la misma sociedad decide el cambio 109

Carlos Scabuzzo | Ricardo Biani

Estudios de género y participación política en la Argentina desde los '80 113

Lilián Ferro

PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Relaciones entre China y América Latina | Hemisferio Occidental 125

Riodan Roett

El escenario mundial y el talón de Aquiles del MERCOSUR 137

Marcelo Gullo

Los caminos de América 155

Mariana Repetto | M. Mercedes Betría Nassif | Walter Aguirre

COYUNTURA

Una aproximación a las causas del resultado electoral del 23 de octubre en la provincia de Santa Fe 163

Carlos Cardozo

Analia Benítez

Psicóloga

Postgrado Políticas Públicas y Desarrollo Local

Presidente IDR

Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad, ¿realidad o ficción?

Analia Benítez

13

Argentina transita un escenario favorable, que los argentinos deberíamos apreciar como un punto de inflexión desde donde comenzar a diseñar políticas rectoras a mediano y largo plazo. Contamos con dos parámetros contundentes: la estabilidad política y la estabilidad económica, construidos a partir de haber dado contención a las urgencias de todo orden, particularmente sociales y económicas, pero también a la inestabilidad política-institucional, que se manifestaron con toda su crudeza durante los años 2001 y 2002. Desde el punto de vista institucional se ha recuperado el compromiso con la gobernabilidad y la capacidad de gestión institucional, entendida ésta también como un compromiso asumido ante la sociedad por parte de quienes han aceptado un mandato soberano.

El resultado del acto eleccionario del pasado 23 de octubre, expresa un voto de confianza por parte de la ciudadanía al actual Presidente de la Nación, NÉSTOR KIRCHNER, quien a pesar de tratarse de elecciones nacionales legislativas, las consideró y así lo hizo saber, como un acto donde se plesbicitaba su gestión de gobierno.

Desde otro ángulo, podría interpretarse que la ciudadanía apoyó con su voto a un escenario como el descrito al comienzo, que cuenta con los principios básicos que son sustanciales y soporte de las democracias modernas, estables y capaces de satisfacer en forma equitativa las necesidades del conjunto social.

Desde este contexto no habría argumento capaz de explicar a futuro, una gestión de gobierno, que solo actuara sobre las urgencias, apremiado por las presiones sectoriales o bajo la directriz de una mirada cortoplacista y unilateral. Una vez sorteada la preocupación por la legitimidad de la autoridad recibida, como por el aquí y ahora de una coyuntura crítica, se podría presumir que no se repetirán los errores del pasado, que habrá espacio para la reflexión,

para escuchar objetivamente las propuestas de la sociedad, para diseñar estrategias innovadoras y consensuadas para dar respuesta a los aspectos todavía no resueltos y que persisten en el horizonte como una amenaza permanente a los logros hasta ahora reconocidos y validados recientemente.

Según la visión de algunos analistas la actual estabilidad económica, debe adjudicarse al efecto de una coyuntura económica internacionalmente favorable que conjuntamente con la salida de la convertibilidad posibilitaron la puesta en marcha de la capacidad ociosa del aparato productivo, capacidad heredada de las ventajas dadas por una moneda sobre apreciada que distinguió a la década de los noventa y habría permitido a los sectores productivos capitalizarse incorporando tecnología. En general quienes coinciden en esta casuística, a futuro auguran un fuerte estancamiento en los actuales y continuos índices de crecimiento económico por ausencia de políticas que propicien la inversión óptima que hace a la competitividad de las empresas, garantizando la sustentabilidad del actual crecimiento, y como consecuencia se revertiría la tendencia positiva que presentan los indicadores de empleo y distribución de la riqueza, aunado a desestabilización en los precios y por lo tanto se consolidaría el fenómeno de la inflación que ya está entre nosotros. Puntualizando además, que Argentina ya ha tenido históricamente, ciclos de expansión y depresión económica, de estabilidad e inestabilidad política, observación que por cierto es correcta y posible de sustentar al analizar solamente la volatilidad que se dio en el crecimiento económico de la Argentina en los últimos treinta años (1973-2003), cuya tasa de crecimiento promedio sólo alcanzó el 1% anual con catorce caídas del PBI durante el período, según datos publicados por la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía y Producción de la Nación. Dato alarmante que por sí mismo obliga a la reflexión y a evitar las prácticas del pasado.

14

Según las apreciaciones precedentes se podría deducir que los resultados dados en las urnas serían la respuesta de una sociedad precariamente comprometida, que hace sus elecciones motivada en un presente auspicioso en lo económico, pero sin memoria para aprender de las experiencias del pasado y desinteresada por el futuro. Una sociedad que persiste en vivir el aquí y el ahora y que no se responsabiliza por el futuro.

Por el contrario otros enfoques interpretan, que la estabilidad económica y política-institucional sería el corolario de un proceso de aprendizaje que los argentinos habrían sabido darse, sorteando las sucesivas crisis económicas, pero por sobre todo de representatividad y protagonismo político, que alcanzaron su máxima expresión en la figura de Fernando de la Rúa, presidente de la nación desde el año 1999 y que por falta de competencias para ejercer la conducción política de la Nación como por la ausencia de un proyecto transparente y consensuado, por lo menos, entre quienes integraban la Alianza que él representaba, devinieron en la explosiones sociales que precipitaron su renuncia dos años antes del cumplimiento del mandato.

A modo de síntesis es oportuno recordar, a los efectos de hacer comparaciones con el actual contexto, las dramáticas implicancias en lo económico y social que la carencia de una conducción política representó para Argentina y los argentinos. Desde el punto de vista económico, el desgobierno que dominaba la escena, se manifestó explícitamente, mencionando sólo alguna de sus expresiones, en la incapacidad para liderar los vaivenes de la economía, generar confianza en los inversores, regular la transferencia de depósitos hacia el exterior del país, políticas desacertadas del Banco Central que terminaron reavivando los rumores de salida de la convertibilidad y de una devaluación inminente. Aunado a este fenómeno, era de público conocimiento que en general los bancos habían colocado en el sector público argentino importantes proporciones de los fondos obtenidos del sector privado. La respuesta de los ahorristas de

entonces no se hizo esperar: creciente demanda de dólares, cambio automático de los plazos fijos en pesos a dólares, y ante la posibilidad del default argentino, comenzaron las corridas bancarias. Como respuesta a la crisis financiera instalada y ante la necesidad de limitar la huida de los depósitos, el Ministro de Economía de entonces, DOMINGO F. CAVALLLO apeló a limitar la extracción de los depósitos, política monetaria conocida nacional e internacionalmente como «corralito».

La economía desde hacía varios años dominaba todos los espacios de comunicación, públicos y privados, era el centro de las deliberaciones, la conducción política se subordinaba a la conducción económica, el ministro de economía había ocupado, de hecho, el Sillón Presidencial. La sociedad finalmente le confirió a la economía el poder de cambio que le compete a la *Conducción Política*, dejando a merced de aquella su propia permanencia, debilitando sus vínculos y capacidad para evitar su fragmentación. Fenómeno que hizo acto en los episodios violentos de diciembre del 2001 y que aún subyace en el sustrato social manifestándose de manera individual o grupal, cuyas imágenes inundan a diario, por los distintos medios de comunicación, los espacios familiares y públicos, nacionales e internacionales.

El «corralito» fue el detonante que puso en evidencia la incompetencia propia de la carencia de gobernabilidad que se daría en cualquier ámbito de gestión, pero por sobre todo al proceso que durante 30 años condujo a fragmentar la sociedad, haciendo prevalecer las realizaciones del individuo sobre el conjunto, desconociendo las leyes y la Constitución misma, desvirtuando los valores culturales y éticos, y fragilizando los lazos sociales que hacen a la construcción de una Nación y que se expresan en los mecanismos de participación propios de las democracias consolidadas.

Ya no era la política la que conducía la realización del presente y el futuro de la sociedad-estado, sino que la economía y los mercados, como algo omnipresente y naturalmente dado, dominaban y condicionaban la política obturando su función de ser herramienta de cambio del mundo real.

El individuo conduce su destino apelando a diseños de estrategias y acciones, es decir se conduce a través de determinada política, en su hogar, con sus hijos, en sus relaciones laborales, las cuales asumen el carácter de Políticas de Estado cuando se trata de conducir los destinos de la comunidad que integra una nación. Es entonces a través del acto político donde el ciudadano manifiesta su capacidad de construirse y reconstruirse a si mismo y al Estado, que es la representación simbólica del lazo social que transforma a un grupo de individuos aislados en una comunidad, en una sociedad identificada por rasgos comunes y particulares estilos de satisfacer sus necesidades.

Con el advenimiento, entonces de la economía como rectora de los acontecimientos sin rostro visible, y reducida a su mínima expresión la práctica política y el Estado mismo, el desenlace difícilmente hubiera sido otro que aquel que contemplamos o actuamos: ruptura del contrato social, desmembramiento de la comunidad, el sálvese quien pueda como defensa, y finalmente la violencia por sobre la palabra como forma de expresión.

Se imponía así la necesidad de recuperar el valor de la palabra, de la intelectualidad, del debate, de brindar espacios para la comunicación, como mecanismos relevantes para desplazar la violencia.

Un punto crítico, otro punto de inflexión y a la vez de ruptura en nuestra historia, que disparó diversas emociones y respuestas en las personas y en los grupos que todavía permanecían consolidados. Hay quienes no han encontrado aún otra emoción que la ira, ni otra acción que la agresión y la destrucción de lo público o del semejante.

Pero también surgieron aquellos en quienes la ira dejó paso a la tolerancia y luego a la

reflexión, y así al compromiso de generar espacios desde donde reconstruir los lazos sociales, los valores culturales y el dialogo, que posibilitaran hacer de la crisis una oportunidad de transformación social.

El Instituto de Desarrollo Regional, decidió por entonces sumar a sus proyectos la propuesta editorial anual, **Revista-Libro «Desarrollo y Región»**, subtitulándola con un interrogante mediante el cual se trata de brindar al lector por una parte, una pincelada del marco político, económico y social en el que se inscriben los contenidos de los artículos que a cada una integran, y por otra, incitar al debate, la deliberación pública, promover disensos siempre antesala de futuros consensos fundadores de un proyecto social común y sustentable. La actual es la publicación n° 4, y como desde un principio, los autores son convocados por su trayectoria como investigadores, como actores sociales comprometidos, por sus competencias en la especialidad que abordan, por representar a instituciones reconocidas y prestigiosas, con absoluta libertad para expresar sus visiones e interpretaciones de la realidad como también sus definiciones.

La continuidad de la propuesta editorial permite contar con aproximaciones valiosas acerca de los diferentes procesos que atravesó Argentina desde finales del 2001 hasta la actualidad, procesos que se sintetizan en el interrogante que distingue cada publicación. En el Anuario 2002, la incertidumbre de los años 2001 y 2002, habría un interrogante «¿Hacia dónde vamos?», en el 2003 la continuidad democrática y cierta recuperación económica, generaban expectativas, pero con las limitaciones que imponen los cercanos fracasos, de allí el subtítulo, «¿Hay Una nueva Argentina?». En tanto en el Anuario 2004 el contexto demandaba ya no una pregunta sino casi una interpelación al ciudadano mismo sintetizada en «Argentina nos da una nueva oportunidad... ¿Y los argentinos?. Interpelar para promover la apropiación por el ciudadano de la realidad que lo abarcaba. Decir «**Argentina nos da**» —definición que operaba de introducción de cualquier alocución de carácter política que por entonces se formulara para describir los acontecimientos de carácter positivo que alumbraban— *invita a descomprometerse, a no sentirse involucrado, a tomar distancia de los hechos, sean éstos positivos o negativos, a asumir una actitud pasiva frente a las reales capacidades humanas de transformar el paisaje*. Una opción más de contribuir con quienes apostaron a instalar y condicionar en el ciudadano, a través de distintos medios, su percepción acerca del Estado y la Sociedad Civil, presentando a éstos, como entidades o conceptos antagónicos, y finalmente demonizando «la política» y su sentido de ser artífice de la construcción del presente y posibilitadora de un futuro predecible para el conjunto social. El ejercicio de la Política le permite al ciudadano ser un realizador, un motorizador de cambios sociales, a la vez que protege al individuo de quedar atrapado en el atractivo lugar de la protesta sin propuesta o la queja crónica que precede a la necesaria búsqueda de un culpable, elección siempre inmovilizante —aunque provoque desordenes— y desprovista del compromiso y responsabilidad ante los acontecimientos que los involucra afectando al conjunto.

Tal situación ha sido sobre todo atractiva, para los pocos que hoy participan de los beneficios de aquel Estado ausente, realidad que se revela cuando observamos los resultados de haber descuidado por ejemplo, el aspecto distributivo de las políticas económicas. En el año 1974 la relación entre los ingresos del 10 % más pobre y del 10 % más rico era de 9,5 veces, llegando en el 1991 a 19,5 veces y finalmente en el 2002 a 46,4 veces. Recién esta tendencia se revierte a partir del 2003, y según datos oficiales, en la segunda mitad del 2004 la proporción es de 32, 6 veces. Esto significa millones de personas que no pueden satisfacer sus necesidades básicas, jóvenes sin calificación para ingresar al sistema laboral y niños fuera del sistema educativo, personas que adquieren así la denominación uniformante de «*excluidos sociales*»,

lugar común donde han ido emigrando paulatinamente durante veinte años y escandalosamente en la última década, otrora trabajadores, profesionales, jubilados y con ellos sus hijos, sus nietos. Lugar en el que especialmente éstos últimos, responsables del futuro de la Nación, no podrán asirse de la cultura o el hábito del trabajo y el estudio, del perfeccionamiento, del sentimiento solidario, que sí portaban sus ascendientes, muchos de los cuales recordamos como Héroes, Patriotas, Líderes y como a los «Gringos» —españoles, italianos, árabes y tantos otros— que llegaron a esta tierra sin más que sus deseos de progreso como equipaje, y perseverancia y sacrificio, como herramientas. Todos aquellos que hicieron de esta Argentina el llamado «*Granero del Mundo*». «Granero» que ha resistido a los más salvajes e irreverentes embates, de propios y extraños y que a pesar de todos continua ofreciendo oportunidades.

El actual Presidente NÉSTOR KIRCHNER utiliza una metáfora para describir el presente, «*estamos atravesando las puertas del infierno hacia el purgatorio*», lugar éste, donde después de un arrepentimiento sincero «se lavarían los pecados cometidos». En esta metáfora entre líneas se puede encontrar también una invitación a ser parte activa en el aprovechamiento de la coyuntura favorable y dar un salto cualitativo hacia la recuperación del Estado como entidad representativa del conjunto social, y a la Política como garantía de los lazos sociales que le otorgan al Estado su unidad y capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de sus conciudadanos con equidad y respeto por la norma, ley suprema que alguna vez supimos construir.

Las expectativas generadas durante el 2005 nos comprometen hacia el futuro, a fin de hacer realidad lo que por ahora, para una parte de la sociedad, sería solo un contexto favorable, y una ficción la idea que abrigan otros, que afirman estar en el rumbo correcto hacia el desarrollo sustentable y con equidad social en Argentina.

El compromiso es entonces, para unos y otros, y una buena manera de comenzar sería permitirse mirar el mundo desde un lugar diferente, porque cuando se cambia de posición se suelen descubrir cosas interesantes, se amplía el mundo y también las posibilidades de hacer en él.

Las sociedades que han logrado consolidar un «país normal» se han permitido expandir los horizontes de su mirada y han incorporado estilos superadores de comunicación y expresión de sus ideas y con ello nuevas perspectivas de Estado, como catalizador, potenciador, articulador, facilitador de oportunidades. Desplegar estas capacidades permitiría por citar algunos ejemplos, integrar y coordinar esfuerzos, fortalecer los vínculos con los sectores productivos regionales a fin de alcanzar un crecimiento armónico del amplio territorio que distingue a nuestro país, asegurando el aprovechamiento responsable de los recursos naturales que de este a oeste y de norte a sur ofrece. Como también tener en cuenta el reposicionamiento que en el actual contexto han adquirido las ciudades, capaces de llevar adelante por proximidad con los actores, políticas que se ajustan a sus respectivas particularidades, a sus reales necesidades y donde se facilita la posibilidad de promover y gestionar con mayor eficacia que desde el Estado-Nación, proyectos de tipo cooperativo; de articulación entre las empresas y las universidades e institutos de investigación a fin de superar definitivamente la disociación que aún existe entre producción y recursos educativos zonales; encontrar respuestas innovadoras vía la generación de espacios de encuentro y de debate entre los protagonistas; espacios desde donde se diseñen las estrategias que puedan potenciar sus recursos iniciales y minimizar sus desventajas.

Incorporar esta perspectiva de estado representa un cambio cultural, una ruptura con las tradiciones obstaculizantes o facilistas, una actitud contemporizadora sobre la confrontativa-especulativa, encontrar los matices que existen entre quienes permanecen en las antípodas, aquellos que bregan por un Estado ausente o quienes lo esperan todo del Estado. Esto implica asumir permanentes y nuevos desafíos, y como principio superar esas barreras culturales

y emocionales que irrumpen condicionando las necesarias y posibles transformaciones, y con las que nos encontramos casi cotidianamente en las diferentes organizaciones, cuyos quizás máximos reveladores serían las decisiones tomadas desde *la lógica de la soberbia*, pecado capital que en muchas ocasiones subyuga al individuo que transitoriamente porta los atavíos propios del poder, o la que se expresa como *resistencia al cambio*, actitud que se sustenta casi invariablemente en *el miedo*, afecto que suele aferrar a las personas a lo conocido —*aún bajo la permanente amenaza, que la próxima y periódica crecida del río inunde la casa, siempre vuelta a construir a la orilla del mismo río*—.

Entre oportunidades y amenazas, entre debilidades y fortalezas el **Instituto de Desarrollo Regional** continúa apostando al compromiso con el futuro recreando siempre las motivaciones que impulsan sus acciones: contribuir a la construcción de un espacio común, inclusivo, equitativo, mediante propuestas de formación y difusión de información, capaces de proveer al ciudadano de competencias para ser agente de transformación de la realidad, interesados en asumir desafíos y dar respuestas innovadoras, comprometidos con el presente y el futuro de sus comunidades.

La publicación n° 4 de la Revista-Libro «Desarrollo y Región» Anuario 2005, *Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad, ¿realidad o ficción?*, representa como las que la preceden, un medio que le posibilitará al lector ampliar su conocimiento, y sin dudas el campo visual desde donde comprender la realidad que lo circunda. ●

Un especial agradecimiento a quienes hacen posible la continuidad de este proyecto editorial.
Instituto de Desarrollo Regional

Desarrollo y Región

Revista / Libro

Economía y Sociedad

Oscar Tangelson

Secretario de Política Económica del Ministerio de Economía y Producción de la Nación.

Formulación de preguntas y respuestas adecuadas

Oscar Tangelson

21

Parte del actual debate está focalizado en reflexionar acerca de la naturaleza del rol posible de la Argentina. De sus ventajas, desventajas, amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades frente a la transformación y, por lo tanto, qué modificaciones deberíamos hacer en el contenido de nuestro funcionamiento económico, político, social, tecnológico, cultural, como elementos indispensables para que nuestro país esté en condiciones de diseñar una inserción de nuevo tipo.

Pensemos un poco en algunos de los fenómenos que hoy están sucediendo. En primer lugar asistimos a una concreta recuperación y consolidación económica que contempla determinados factores estructurales de mediano y largo plazo: *la reducción de la volatilidad del crecimiento; el mantenimiento de precios relativos consistentes a través de la política cambiaria; una política fiscal responsable; la naturaleza de la inversión y las políticas activas de redistribución del ingreso.*

El tema es cómo dar continuidad a estos criterios que conforman la actual política económica para que permitan consolidar un ciclo económico, social y político que posibilite sentar las bases para un proceso sustentable de desarrollo productivo, de creación de empleo y de inclusión social.

La compatibilización de las políticas de corto plazo con los objetivos de desarrollo de largo plazo, están permitiendo a Argentina consolidar un patrón de crecimiento caracterizado por el equilibrio macroeconómico y la inclusión social. Este es un cambio central respecto del pasado, cuando la volatilidad y fragilidad del marco macroeconómico contribuyeron a generar una tendencia errática de crecimiento, marcadas por crisis que fueron deteriorando en forma progresiva los indicadores sociales.

De cara al futuro, la sostenibilidad del crecimiento requerirá continuar priorizando los recursos propios como principal fuente de financiamiento, haciendo un uso racional de los flujos de capital externos, de forma tal de maximizar la autonomía en el manejo de la política económica y minimizar la vulnerabilidad frente a los vaivenes de la economía internacional.

Cuando el Presidente de la Nación plantea el tema del ferrocarril no lo hace desde la nostalgia sino desde la perspectiva de desarrollo.

En este momento Argentina participa de la Iniciativa para la Infraestructura Sudamericana (IRSA), junto con doce países que definieron la naturaleza de la infraestructura de la región. Los ejes principales son varios. Entre ellos se destacan la Hidrovía y dos Corredores Bioceánicos, sabiendo que el área del Pacífico Norte será la economía de este siglo, pues concentra el 60% del PBI mundial, entre la costa del oeste de los EEUU, Oceanía y Asia Oriental.

Para lograr el desarrollo sostenido es necesario, además, complementar un contexto macroeconómico consistente con políticas activas de estímulo a la inversión productiva. Ello requerirá tanto de un aumento continuo de la inversión en maquinarias, equipos y tecnología, como de un apoyo permanente a la calificación de las personas que posibilitará la incorporación de innovaciones al proceso productivo y permanentes ganancias de productividad.

El verdadero desafío de la Argentina es asegurar un desarrollo del marco institucional, que nos permita volver a ser una sociedad pujante, basada en la movilidad y la inclusión social, y un Estado potente capaz de imprimir un rumbo al país.

Desde el Gobierno estamos propiciando la recuperación de la demanda, promoviendo al

mismo tiempo, las bases del desarrollo económico. Hay que profundizar la productividad, la incorporación de tecnología, el conocimiento sobre otros mercados y la asociatividad no sólo para bajar costos sino para seguir existiendo. Las propiedades ya no están *en* las cosas sino *entre* las cosas, en el intercambio. Desde esta nueva mirada, las personas y las empresas deben ser actores. Implica la construcción de una nueva perspectiva transformadora de nuestra experiencia del mundo y de nosotros mismos. Y este cambio no sólo se da a nivel conceptual, sino que implica también abrirnos a otras formas de actuar y de conocer, a otra ética, ya que desde la mirada compleja estas dimensiones son inseparables en el convivir humano.

Es destacable el grado de fortalecimiento de los productores que, una vez que superaron la crisis, hoy ya están creciendo y abren mercados, lo que nos obliga a ejecutar medidas a favor de la producción, como por ejemplo la Ley del Software que reúne ya a casi 3500 empresas y el caso del INVAP que vendió un reactor a Australia. Dos casos de que se puede competir y ganar con conocimiento.

Hablaba más arriba de la distribución del ingreso ¿Porqué sigue siendo poco equitativa? ¿Por inercia? ¿Por fatalismo histórico? ¿Por decisiones premeditadas? Nada de eso. El punto fundamental es que se frenó el proceso de concentración que se registraba desde 1976, acaso el retroceso más grave de toda la historia.

En los años '70, el 20 por ciento más pobre del país recibía el 7,5 del ingreso nacional, lo mismo que hoy recibe el 20 por ciento más pobre de Canadá. Culminando un proceso de 30 años de empobrecimiento en la crisis de 2001, esa porción cayó al 2,8 del ingreso. En este contexto, un país que produce alimentos para 300 millones de habitantes tuvo muertes de chicos por desnutrición. También la concentración económica y el desempleo es parte de este problema porque la falta de demanda del mercado interno provocó el cierre de muchas PYMES y la consecuente desocupación, que ascendió al 25 por ciento de las personas económicamente activas.

Oscar Tangelson



23

Esta realidad no cayó un día mágicamente del cielo. En los '90, una visión monocular de la realidad pensaba que la economía se reducía a cuatro variables económicas y que los problemas económicos se solucionaban con recetas económicas y nada más. Estos economistas convencieron a la sociedad —y de esto nos tenemos que hacer responsables todos sus integrantes— a través de este discurso reduccionista. Las soluciones son mucho más complejas pues engloban a lo político, económico, social, cultural, jurídico, tecnológico, etc. Relegaron entonces conceptos como el de territorialidad, distribución del ingreso, empleo o producción que, sin duda, se deben recuperar. No es casual que estos conceptos fuesen olvidados por aquellos que mandaron a lavar los platos a los científicos o decían que era lo mismo fabricar acero que caramelos.

Lo mismo sucedió con los servicios públicos y la infraestructura: no fueron concebidos como factor de desarrollo y calidad de vida. Les doy un ejemplo: por cada dólar que se exporta, hay 0,27 centavos que son costos de logística. La Unión Europea tiene 0,08 y Estados Unidos 0,07. Si en los últimos años pasamos de 35 a casi 100 millones de toneladas de producción agrícola, es legítimo que nos preguntemos si tenemos los caminos adecuados para asegurar esta producción, si hay líneas de trenes de carga suficientes. Hoy cruzan la Cordillera hacia el Pacífico alrededor de 550 camiones por día. Durante tres meses al año —por efecto de la nieve— los pasos están cerrados. En 1930 teníamos ferrocarril y hoy carecemos de él. Entonces es imprescindible reconstruir el transporte fluvial y el ferrocarril, que fue un capital social acumulado muy importante. Otro ejemplo: en Estados Unidos y Canadá, el 55 % de la carga se transporta en trenes.

Cuando el Presidente de la Nación plantea el tema del ferrocarril no lo hace desde la nostalgia sino desde la perspectiva de desarrollo. En este momento Argentina participa de la Iniciativa para la Infraestructura Sudamericana (IRSA), junto con doce países que definieron la naturaleza de la infraestructura de la región. Los ejes principales son varios. Entre ellos se destacan la Hidrovía y dos Corredores Bioceánicos, sabiendo que el área del Pacífico Norte será la economía de este siglo, pues concentra el 60% del PBI mundial, entre la costa del oeste de los EEUU, Oceanía y Asia Oriental

En ese marco, con una inversión de 1000 millones de dólares, la mitad asignado por préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estamos poniendo en marcha parte de uno de los Corredores Bioceánicos que pasará por el norte argentino. El 50 por ciento de este fondo será para construir el tendido de una línea eléctrica de 500 kilowats que se extenderá desde Corrientes hasta Salta. Este tendido servirá, entre otras cuestiones, para promover y realizar actividades productivas y generar empleo en una de las regiones más deprimidas del país. Resulta claro que no se puede elaborar un discurso sobre las necesidades sociales de las personas que viven en El Impenetrable, si éstas no poseen electricidad para construir un aserradero y generar producción y trabajo.

¿Qué mecanismos harán posible la transferencia del dinamismo económico a todas las regiones para un desarrollo más equilibrado y equitativo? ¿Qué factores harán posible el crecimiento sostenido de la inversión, en especial en pequeñas y medianas empresas? ¿Qué modificaciones son previsibles en el comportamiento del mercado de trabajo y, en especial, de las corrientes migratorias laborales? ¿En qué medida las nuevas inversiones afectarán la naturaleza de las relaciones laborales y la participación de los actores sociales en su determinación? ¿Cómo prever y solucionar los desequilibrios cualitativos de mano de obra para evitar, por una parte, el desempleo de trabajadores por inadecuación de sus habilidades a los nuevos perfiles de los puestos de trabajo y, por otra, para facilitar la formación de quienes habrán de satisfacer las necesidades de los sectores y regiones que incorporen nuevas tecnologías? ¿Cómo evitar el despoblamiento de las ciudades del interior por la migración, especialmente de los jóvenes que no encuentran oportunidades laborales compatibles con la formación recibida?

Es posible que la formulación de estas preguntas y el diseño y construcción de las respuestas adecuadas, constituyan el desafío más trascendente a que se enfrenta hoy el país. ●

Evolución reciente de la economía Argentina y perspectivas de sostenibilidad.

Un enfoque comparado

Análisis IV

Septiembre de 2005

Enric Carrera Gallissà

Director de la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad
Universitat Politècnica de Catalunya. España
carrera@catunesco.upc.edu

Huella ecológica, una aproximación a la medida de la sostenibilidad

Enric Carrera Gallissà

25

Introducción

Los indicadores son herramientas muy útiles para analizar, realizar predicciones y conocer algunos aspectos de la realidad. Sin embargo el uso de indicadores incompletos como si fuesen definitivos pueden distorsionarnos la realidad.

Desde hace más de 150 años las sociedades occidentales miden su éxito de acuerdo con la riqueza de sus rentas nacionales o Producto Interior Bruto (PIB).

Actualmente sabemos que esta medida no refleja todas las dimensiones de la realidad. Obvia, por ejemplo, las desigualdades sociales o los efectos negativos del consumo de recursos finitos. El incremento del PIB no siempre está relacionado con una mejora del bienestar observándose comportamientos perversos; así el PIB de un país aumenta cuando también lo hace el número de accidentes de tráfico debido al incremento de la actividad económica derivada de la reparación de los automóviles. También aumenta el PIB cuando un país sufre los efectos destructivos de un huracán debido al incremento de la actividad económica vinculada a la reconstrucción. **El PIB en definitiva, no nos aporta ninguna pista sobre la continuidad del sistema económico y ambiental en la que se sustenta nuestra sociedad.**

Diversos investigadores han tratado de encontrar indicadores para medir la problemática planetaria real. En 1972 los economistas NORDHAUS y TOBIN desarrollaron el indicador *NEW Net Economic Welfare*, el Bienestar Económico Neto, que estimaba el cambio anual en la calidad de vida de un país. Esta corrección del PIB calculaba los precios para la contaminación y otros bienes y servicios negativos que finalmente eran restados del PIB.

Según estudios realizados en Estados Unidos, desde los años cuarenta del siglo XX el NEW per cápita ha crecido la mitad de rápido que el PIB y la diferencia se ha hecho más grande desde

1968 hasta la fecha.

HERMAN DALY y JOHN CLIFFORD desarrollaron en 1989 el Índice de Bienestar Económico Sostenible ISEW que tuvo una gran repercusión. Intenta también corregir el PIB, incluyendo bienes y servicios no mercantiles (los trabajos del hogar), las desigualdades (en los salarios entre hombres y mujeres), los costos sociales (gastos sanitarios, pérdida de tiempo libre) y la depreciación del capital natural provocado por la pérdida de espacios naturales. Este indicador se ha calculado para Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Chile, y prácticamente en todos los casos se observa una evolución paralela del PIB y el ISEW hasta los años setenta u ochenta del siglo XX en el que el Índice de Bienestar Sostenible decrece o crece a un ritmo menor que el PIB.

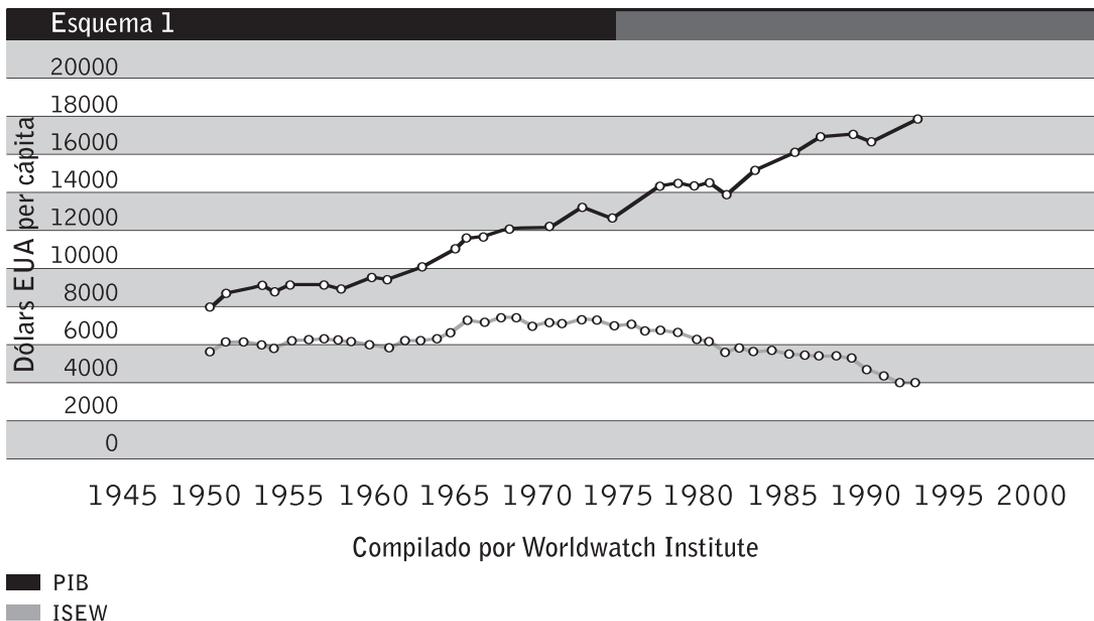


Figura 1. Evolución del PIB respecto al Isew en Estados Unidos (1950-1994). Fuente Worldwatch Institute, 2004.

En 1994 COBB y HALSTED desarrollaron el Índice de Progreso Real GPI *Genuine Progress Indicator*. Este indicador se expresa también en términos monetarios pero incluye más de veinte características de la vida humana que son ignoradas por el PIB y que tienen repercusiones positivas o negativas sobre la economía y la sociedad.

Considera, por ejemplo, la distribución del crecimiento económico, el trabajo doméstico, el voluntariado y el tiempo dedicado a la familia o a las actividades comunitarias. El principio es que todas estas actividades son positivas para la economía a pesar de que no haya intercambio monetario. Por otra parte, substraen factores como el crimen, la contaminación o la desestructuración familiar y los daños ambientales a largo plazo como el cambio climático o la gestión de residuos nucleares. Este indicador fue calculado para la economía de los Estados Unidos observándose que se mantuvo en descenso desde 1973 y que en la actualidad es un 45 % inferior a los valores de los años setenta.

Se han calculado también indicadores de bienestar como el Índice de Desarrollo Humano IDH, ideado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Dicho índice agrega al PIB variables relacionadas con el conocimiento y los estándares de vida como son

la esperanza de vida y la alfabetización de adultos.

Otro indicador es el Índice del Bienestar IB, basado en 87 indicadores de bienestar humano y del estado de los ecosistemas naturales; el mismo establece una clasificación de 180 países que revela que para dos terceras partes de la población mundial éste índice de bienestar es bajo o deficiente a pesar de la riqueza económica de que disfruta una parte del mundo.

En los años setenta empezaron a utilizarse indicadores biofísicos. El primero fue el EROI, un índice que considera los flujos de energía de la sociedad humana, sobretodo de la agricultura y la eficiencia con que se utiliza. Otros indicadores son la HANPP, la mochila ecológica y el Índice de Planeta Vivo.

El indicador HANPP propuesto por VITOUSEK en 1986, indica la apropiación humana de la producción primaria neta, es decir, el porcentaje del total de energía que los productores primarios ponen a disposición del resto de las especies vivientes del cual se apropian los humanos. Estudios recientes indican precisamente que los humanos nos apropiamos del 20 % de la producción global del planeta, porcentaje desproporcionado si pensamos que los humanos representamos solo el 0,5 % de la biomasa heterótrofa de la Tierra.

La mochila ecológica es otro indicador que recoge todos los materiales consumidos directa o indirectamente, es decir, considerando todo su ciclo de vida para un proceso, actividad o población en unidades de peso.

En otro contexto, el Índice de Planeta Vivo LPI desarrollado por el UNEP, recoge las tendencias en las poblaciones salvajes de todo el mundo a lo largo del tiempo como medida del estado del medio natural. Los datos más recientes del LPI nos indican que **entre los años 1970 y 2000 las poblaciones de especies forestales, marítimas y de agua dulce disminuyeron una media del 35 %.**

27

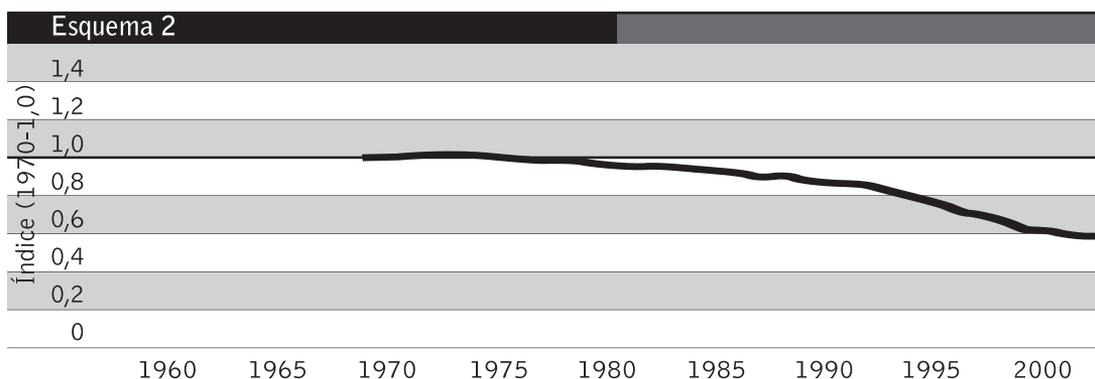


Figura 2. Variación del Índice de Planeta Vivo entre 1700 y 2000. Fuente WWW 2004.

La huella ecológica, el indicador más comprensible

Durante la década de los noventa, MATHIS WACKERNAGEL y WILLIAM REES desarrollaron el concepto y la metodología de cálculo de un nuevo y atractivo indicador: la huella ecológica. **El principal éxito de este indicador es que es muy gráfico y fácil de entender.**

La huella ecológica nos indica la superficie de territorio necesario para producir los recur-

que consumimos y absorber o inertizar los residuos que generamos. Se expresa en hectáreas por habitante y año. Se trata en definitiva de la superficie que corresponde al territorio consumido para mantener una población, región, país o persona.

La metodología de cálculo parte del principio de que todos nuestros bienes y servicios se relacionan con una ocupación determinada del suelo. El consumo cotidiano se divide en cinco categorías dentro de las cuales pueden realizarse tantas subdivisiones como se desee. Estas categorías son:

- alimentación
- transporte
- servicios
- vivienda
- bienes de consumo

Los tipos de terreno bioproductivos pueden variar entre:

- agrícola
- forestal
- superficie de absorción de CO²
- superficie de naturaleza en estado salvaje
- pastos
- suelo degradado o construido
- espacio marino

El rendimiento o factores de huella son equivalencias que nos permiten pasar de la cantidad consumida en un bien en kilogramos, litros, kilowatios de energía o kilómetros recorridos, a otras unidades como la superficie de metros cuadrados o hectáreas que se requieren para proporcionar aquel artículo o servicio.

Utilizar los factores de huella y las productividades medias mundiales permite que el resultado se pueda expresar en lo que se llama «hectáreas globales», es decir, una porción de territorio representativa de los recursos y la productividad media mundial. De esta forma es posible comparar resultados de huella ecológica entre ellos.

En el Informe *planeta vivo 2004* realizado por WWF se calcula que la huella ecológica de la humanidad en el año 2001 fue de 13.500 millones de hectáreas globales, es decir 2,2 hectáreas globales por persona. Si comparamos esta cifra con las 11.300 millones de hectáreas globales biológicamente productivas de la tierra en este mismo año es fácil deducir que la huella ecológica de la humanidad excedió la capacidad global en 0,4 hectáreas globales por persona o lo que es lo mismo, en un 21 %. Este exceso empezó en el año 1985 y ha seguido creciendo desde entonces.

28

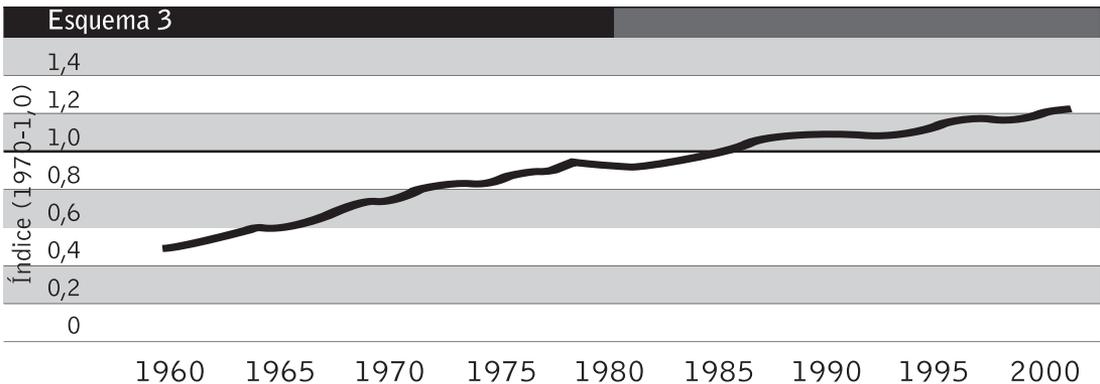


Figura 3. Evaluación de la huella ecológica de la humanidad (1961-2001). Fuente: WWF 2004

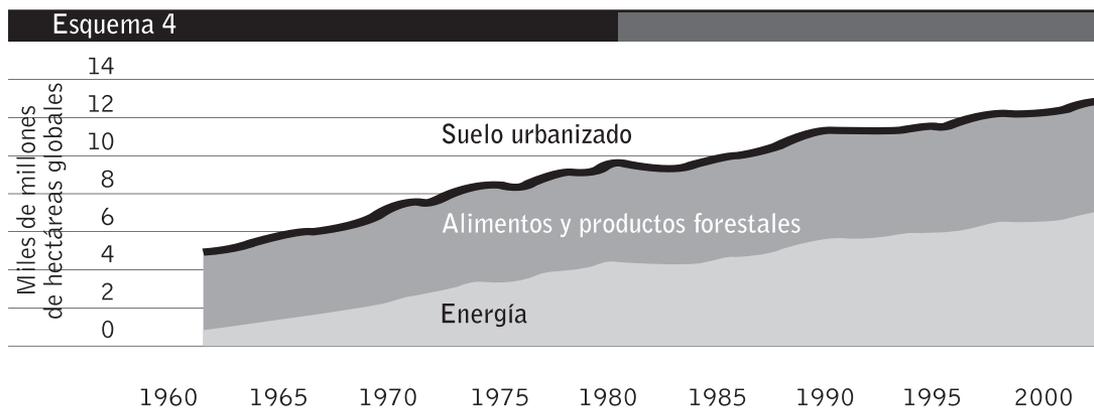


Figura 4. La huella ecológica de la humanidad creció en un 160 % entre 1961 y 2001, algo más rápido que la población que se duplicó en éste mismo período. Fuente: WWF 2004.

La huella ecológica de los países

La distribución de la huella ecológica por región muestra claramente las grandes diferencias de ingresos y consumo de recursos de la población. **Mientras que en los países de altos ingresos la huella aumenta progresivamente, en los países de ingresos medios y bajos se mantiene o incluso disminuye.**

29

La huella ecológica más grande es la de los Emiratos Arabes Unidos con 9,9 ha, seguido de Estados Unidos con 9,5 hectáreas por persona mientras que países como Mozambique tienen una huella de sólo 0,70 ha, Bangladesh 0,6 ha o bien Afganistán con solo 0,3 ha.

La huella ecológica de Argentina es de 2,6 ha globales por persona y la de España de 4,8 ha.

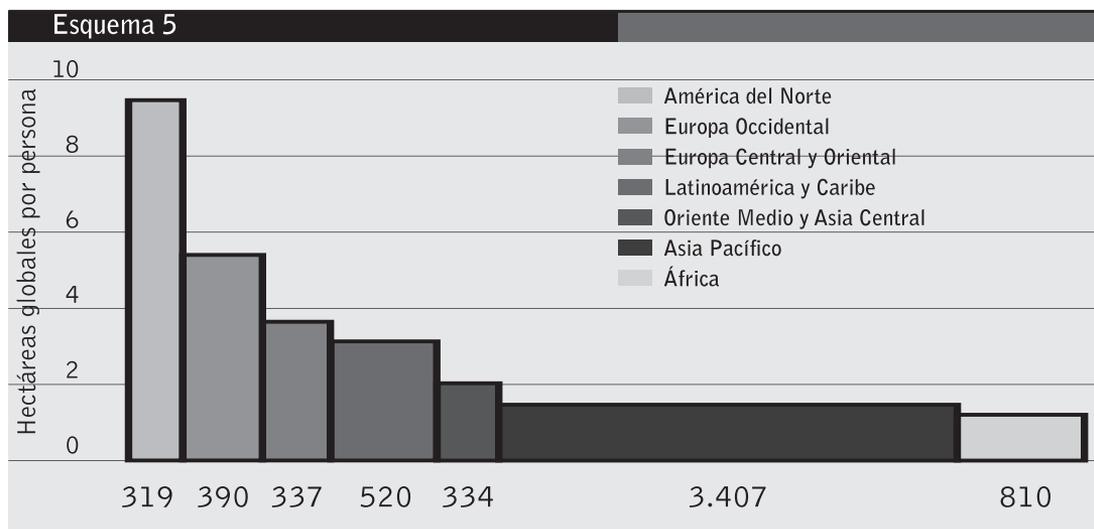


Figura 5. Huella ecológica por región (2001). Fuente: WWF 2004

Esquema 6

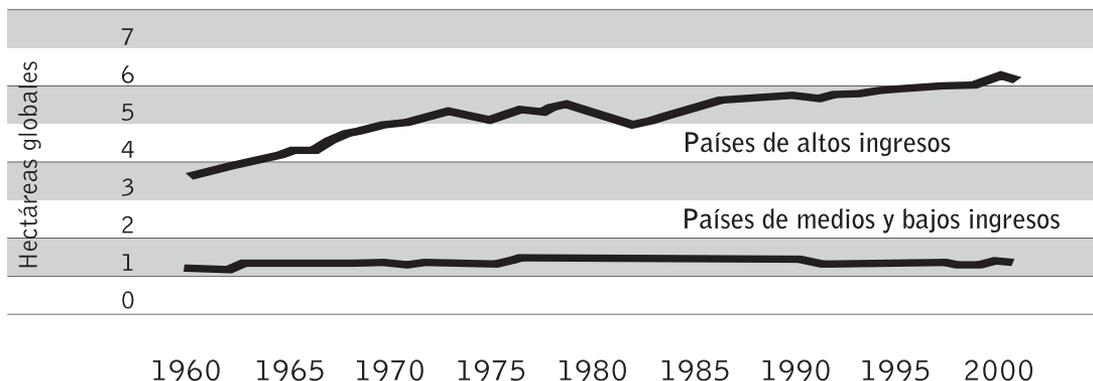


Figura 6. Huella ecológica por persona y por grupos de ingresos 1961-2000. Fuente: WWF 2004

Esquema 7

Región del mundo	Ha / Hab / Año
África	1,2
Oriente medio y Asia central	2,1
Asia-Pacífico	1,3
Latinoamérica y Caribe	3,1
América del Norte	9,2
Europa Occidental	5,1
Europa central y oriental	3,8

Figura 7. Huella ecológica por regiones en el año 2001. Fuente: WWF 2004

30

La huella ecológica se utiliza también para comparar la sostenibilidad ambiental de las regiones. En España se ha calculado la huella ecológica para varias comunidades autónomas. Mientras que la huella ecológica de Cataluña el año 2003 fue de 3,92 ha/hab, es decir seis veces su superficie geográfica (X. Mayor y V. Quintana, 2003) la huella ecológica de Galicia para el mismo año fue de 7,01 ha/hab. Esta diferencia está relacionada con el consumo de energía eléctrica generada por las centrales térmicas de carbón y con la dieta alimentaria basada en productos de origen animal (carnes y lácticos) y del mar (pescado y marisco).

Navarra en cambio es una comunidad autónoma española que presenta una positiva tendencia a la baja en su huella ecológica. Mientras que en el año 1998 ésta fue de 3,74 ha, en el año 2001 se había reducido a 3,08 ha/persona. La disminución se asocia al incremento de su masa forestal y al aumento de la generación de energías renovables, especialmente la eólica.

La huella ecológica de las ciudades

La huella ecológica puede calcularse también en ciudades, a pesar de que los resultados son menos significativos a causa de la dificultad para disponer de datos precisos. En el año 1998,

F. RALEA y A. PRAT calcularon que la huella ecológica de la ciudad de Barcelona era de 3,23 ha por persona. Si todos los habitantes del mundo mantuvieran este mismo nivel de consumo serían necesarios más de cuatro planetas tierra.

La huella ecológica de los eventos

El impacto de cualquier actividad humana puede evaluarse en forma de su huella ecológica, en forma de emisiones de CO², así, puede evaluarse la huella ecológica de un concierto, un partido de fútbol o de una feria.

Esta metodología se utilizó para calcular la huella de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en el año 2002. Se evaluó el consumo eléctrico de los hoteles y lugares de reunión, el transporte de los participantes (tanto el aéreo local e internacional como el transporte rodado) y otros elementos como el consumo de papel y la generación de residuos. Los resultados fueron espectaculares dado que se emitieron 290.0000 toneladas de CO² a la atmósfera de los cuales más del 94 % correspondieron al transporte aéreo internacional.



31

La huella ecológica de la Universidad

La huella ecológica en un formato más simple, se ha utilizado también para evaluar el impacto generado por las actividades realizadas en la Universidad.

En el año 1999 los profesores ALBERT CUCHI y ISAAC LÓPEZ de la Universidad Politécnica de Catalunya, calcularon la huella ecológica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura del Vallés a través del cálculo de las emisiones de CO² vinculadas a su actividad.

Esquema 8

Actividad	Toneladas de CO ₂ anuales
Construcción del edificio que ocupa la escuela	150
Consumo en el uso del edificio	370
Transportes asociados a los desplazamientos	715
Consumos asociados al ejercicio profesional de sus graduados	2.250.000

Figura 8. Emisiones anuales de CO₂ de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Vallés por actividades. Fuente Cuchi y López (1999)

El impacto que ocasionaran los cien titulados que la Escuela está aportando cada año a la profesión, supera en miles de veces la suma de los impactos anteriores. Ciertamente este impac-

En el Informe planeta vivo 2004 realizado por WWF se calcula que la huella ecológica de la humanidad en el año 2001 fue de 13.500 millones de hectáreas globales, es decir 2,2 hectáreas globales por persona. Si comparamos esta cifra con las 11.300 millones de hectáreas globales biológicamente productivas de la tierra en este mismo año es fácil deducir que la huella ecológica de la humanidad excedió la capacidad global en 0,4 hectáreas globales por persona o lo que es lo mismo, en un 21 %. Este exceso empezó en el año 1985 y ha seguido creciendo desde entonces.

to no es atribuible de una forma directa a la Escuela ni tan sólo a nuestros arquitectos. Es el impacto que ocasiona la actividad que es el fin de su profesión, pero en la que inciden muchos otros agentes con su correspondiente cuota de responsabilidad. Pero este impacto es de una magnitud tan enorme que no podemos sino considerar su gran importancia. Este estudio pone de manifiesto la importancia de la ambientalización curricular.

En el año 2003 el autor de este artículo junto con ANTÓNIO SOARES y LURDES GONÇALVES calcularon la huella ecológica de dos escuelas universitarias del Campus de la UPC en Terrassa y lo compararon con otras escuelas de la UPC. Los resultados muestran la importancia no sólo de la actividad profesional sino especialmente del gran impacto de la movilidad de los usuarios

Esquema 9

32

Escuela	Hectáreas de bosque per cápita
EUETIT. Escuela Ingeniería Terrassa	4,60
EUOOT. Escuela Universitaria de Óptica Terrassa	4,54
ETSAV. Escuela Arquitectura. Sant Cugat Vallés	9,20
EUPVG. Escuela de Ingeniería Vilanova	5,65
EUPM. Escuela de Ingeniería. Manresa	8,26

Figura 9. Comparación de la huella ecológica de diferentes escuelas de la Universidad politécnica de Catalunya. Elaboración propia a partir de diversas fuentes.

Esquema 10

Actividad	EUOOT	EUETIT
Construcción	0,19	0,90
Consumos	0,93	1,95
Movilidad	4,31	2,72
Consumo de papel	0,14	0,17
Actividad graduados	94,43	94,24

Figura 10. Comparación del porcentaje de cada actividad en la huella ecológica total de dos escuelas de la UPC en el Campus de Terrassa. Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

La huella ecológica se ha revelado como un indicador muy útil y comprensible para explicar el impacto ambiental de las actividades humanas sobre el planeta. A pesar de sus limitaciones metodológicas su principal virtud es que utiliza unas unidades comprensibles para la ciudadanía y una metodología de cálculo relativamente sencilla y comparable. La huella ecológica permite también hacer adaptaciones simples o reducidas de la metodología de cálculo para analizar realidades singulares. **Este indicador, combinado con otros de tipo social, económico e institucional puede ser un buen instrumento para medir la sostenibilidad.** ●

Bibliografía

- BUSQUETS, P. | JORGE, J. (2002). *La petjada ecològica de l'EUPM*. UPC.
- CARRERA, E. | SOARES, A. | GONÇALVES, L. (2003). *Impacto ambiental de las escuelas universitarias del Campus de la UPC en Terrassa*. Inédito.
- CUCHI, A. | LOPEZ, I. (1999). *Informe MIES. Una aproximación al impacto ambiental de la Escuela de Arquitectura del Vallés*. UPC. Barcelona.
- MAYOR, X. | QUINTANA, V. (2005). *Aproximació a la petjada ecològica de Catalunya. Barcelopa: Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible*. Generalitat de Catalunya 2005.
- RELEA, F. | PRAT, A. (1998). *La petjada ecològica de Barcelona. Una aproximació*. Ajuntament de Barcelona.
- ROSET, P. | PUJADAS, M. | GONZALEZ-SISO, M. R. (2000). *Repercusió ambiental a l'EUPVG*. UPC.
- Serrano, V. (2005). *La petjada ecològica. Perspectiva ambiental num 34*. Fundació TERRA. Barcelona.
- WACKERNAGEL, M. | REES, W. (2001). *Nuestra huella ecológica. Reduciendo el impacto sobre la tierra*. Editorial Lorn. Santiago de Chile.
- *Worldwatch Institute* (2004). *L'estat del món 2004*. Centre UNESCO de Catalunya. Barcelona.
- WWF (2004). *Informe Planeta vivo 2004*.

Isabel Mac Donald

Subsecretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Santa Fe.

Representante de la Provincia de Santa Fe en el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología.

Vocal 3° del Foro de Ciencia y Tecnología para la Producción.

Miembro de la Comisión Técnica de Evaluación del Programa Calidad de Vida y Desarrollo Económico y Social de la SeCyT. Ex Gerente de Desarrollo Científico-Tecnológico del CONICET (hasta julio del 2004).

Profesional principal del CONICET.

Ciencia, tecnología e innovación: la construcción de un futuro posible

Isabel Mac Donald

35

La innovación tecnológica, el avance científico, la sociedad del conocimiento, la competitividad industrial, la certificación de calidad, son temas de permanente interés que han merecido numerosas notas periodísticas en los suplementos de economía y ciencia de los diarios de mayor circulación y en muchas revistas de divulgación. Sin embargo aún no se han transformado en temas de preocupación para la sociedad en general, afectada aún por la exclusión en porcentajes tan altos como nunca vistos en la historia argentina.

Tal vez el momento que atravesamos hoy, en el que los indicadores macroeconómicos resultan favorables, en el que se está asistiendo a un resurgimiento importante de la actividad industrial y comienza a reflexionarse seriamente sobre la necesidad de mejorar la calidad educativa, constituye un tiempo adecuado para avanzar en políticas de mediano y largo plazo que permitan acercar a nuestro país al cambio tecnológico disminuyendo la brecha que nos separa aún de países que, con dificultades objetivas mayores a las nuestras, han logrado sin embargo, encontrar modelos propios que les permiten competir en el mundo globalizado logrando ventajas importantes y avanzando en desarrollos con impacto en las condiciones de vida de sus ciudadanos (Finlandia, India, Irlanda, Canadá, Méjico, Brasil, Chile, etc.).

El Estado ha tenido siempre presencia en estos cambios ya que es un generador de políticas y el responsable, por delegación de los ciudadanos, de encontrar caminos para lograr el bien común, el «bienestar general» al que se refiere el preámbulo de nuestra Constitución Nacional.

Tal vez el momento que atravesamos hoy, en el que los indicadores macroeconómicos resultan favorables, en el que se está asistiendo a un resurgimiento importante de la actividad industrial y comienza a reflexionarse seriamente sobre la necesidad de mejorar la calidad educativa, constituye un tiempo adecuado para avanzar en políticas de mediano y largo plazo que permitan acercar a nuestro país al cambio tecnológico disminuyendo la brecha que nos separa aún de países que, con dificultades objetivas mayores a las nuestras, han logrado sin embargo, encontrar modelos propios que les permiten competir en el mundo globalizado logrando ventajas importantes y avanzando en desarrollos con impacto en las condiciones de vida de sus ciudadanos (Finlandia, India, Irlanda, Canadá, Méjico, Brasil, Chile, etc.).

La Provincia de Santa Fe frente al desafío de la innovación

La Provincia cuenta con inmejorables condiciones para avanzar hacia el desarrollo tecnológico y generar una industria variada y de primer nivel. Produce en escala materias primas alimenticias de todo tipo y está pasando por una creciente y pujante reactivación industrial que ha incorporado o reincorporado al sistema productivo, numerosas empresas a partir del año 2002.

Su situación geográfica, su variedad de suelo y clima, le permite obtener de las «comodities» importantes recursos económicos.

Además, si tomamos en cuenta las prioridades fijadas por el Ministerio de Economía para el año 2005:

1. Maquinaria agrícola
2. Biotecnología
3. Industria del Software

es sencillo inferir que en cada uno de estos ítems también contamos con ventajas:

1. Alrededor de 230 empresas radicadas en la zona sur, dedicadas a la maquinaria agrícola (grandes, pequeñas y medianas empresas) fabrican desde maquinarias complejas hasta

repuestos y autopartes (Las Parejas, Amstrong, Las Rosas).

2. Una gran cantidad de biotecnólogos, centros de excelencia y grupos de investigación en estos temas: IBR (CONICET-UNR), CEFOBI (CONICET-UNR) y otros en la Universidad Nacional de Rosario y en la Universidad Nacional del Litoral.

3. Un gran número de medianas y pequeñas empresas, nuevas la mayoría de ellas, con enormes posibilidades de expansión y crecimiento. En este sentido, un agrupamiento con reconocimiento nacional es el autodenominado «Polo Tecnológico Rosario».

Además de ello, la Provincia cuenta con tres universidades nacionales (UNL, UNR, UTN), así como también con universidades privadas y numerosos institutos del CONICET que se distribuyen en Santa Fe y Rosario, en los que se desempeñan grupos de nivel internacional con publicaciones de impacto en los países centrales.

El CERIDE (Centro Regional de Investigación y Desarrollo de Santa Fe) y el CERIDER (Centro Regional de Investigación y Desarrollo Rosario) —resurgido este último por iniciativa de los directores de los institutos de Rosario, y a partir de la intensa actividad de gestión desarrollada por su actual director— son los grandes gerencadores de la actividad científica del CONICET que se desarrolla dentro de sus espacios.

Por otro lado, las universidades han comenzado a interesarse activamente por la investigación y el desarrollo, trascendiendo la mera formación de profesionales.

Lo antedicho, conforma un paisaje favorable para el desarrollo de la innovación pero nos

resta un buen trecho por recorrer y existen dificultades que deberemos superar si pretendemos evitar que esta coyuntura favorable se nos escape frente a cualquier variación medianamente trascendente de la coyuntura internacional.

Obstáculos a superar

Hay situaciones que no favorecen una rápida incorporación de conocimiento y valor agregado a la producción de nuestras medianas y pequeñas empresas y que en consecuencia, les impide usufructuar el caudal de conocimiento que se produce en el territorio provincial. Las mismas son de diversa índole y trataremos de enumerar algunas de ellas:

1. Rigidez de la estructura estatal: Este es un problema que excede a la Provincia y es nacional. La ejecutividad en la gestión es un objetivo que el Estado aún no ha logrado alcanzar. Esto se relaciona directamente con la dificultad para incorporar tecnologías modernas de gestión y herramientas informáticas; con el envejecimiento de las plantas de personal; el déficit en la capacitación, y con la ausencia de instrumentos de calificación que favorezcan a los mejores y los estimulen a avanzar en los estándares.

Estas dificultades existen también en los organismos de gestión de ciencia y tecnología. El CONICET, un organismo de promoción con gran reconocimiento, aún teniendo en cuenta los esfuerzos realizados, continúa siendo poco ágil en las respuestas a las demandas del sector productivo con el que mantiene una mayor comunicación, pero aún con escaso impacto en el panorama general de la producción.

2. Limitaciones de las Unidades Vinculación Tecnológica (UVT): Las UVTs surgidas a partir de la Ley 23.877 o Ley de Innovación Tecnológica, continúan siendo una herramienta vigente, pero su desarrollo se vio afectado por el proceso de desindustrialización agudizado en el segundo lustro de los noventa, convirtiéndose, muchas de ellas, en meras administradoras de subsidios para desarrollar proyectos de investigación otorgados por los organismos de Ciencia y Técnica nacionales o internacionales, por lo que todo el circuito de acción lo realizan dentro del mismo ámbito y sin necesidad de vincularse con las empresas.

En la Provincia hay algunas UVTs conformadas a partir de asociaciones de empresas que han logrado desarrollar proyectos y actividades de capacitación interesantes aunque no se han podido relacionar integralmente con los grupos de investigación de excelencia. El crecimiento de la actividad industrial, no obstante, es una buena oportunidad para abrir espacios y se puede prever una actividad más dinámica en los próximos años.

3. Incipiente alfabetización científica de la sociedad: Este problema, que es general en el país, está estrechamente relacionado con las debilidades del sistema educativo y el poco impacto percibido por la gente, de los desarrollos científicos - tecnológicos que se realizan. Los científicos son visualizados como personas especiales que trabajan entre los límites de un laboratorio y hacen cosas importantes, pero la vinculación entre ellos y la cotidianidad de la vida no es algo que se perciba con meridiana claridad.

4. Brecha tecnológica: Este es un problema argentino y en consecuencia, también nuestro. Esta brecha, enorme con respecto a los países desarrollados, tiene un indicador sencillo en el déficit de la balanza comercial con Brasil que crece en progresión casi geométrica y tiene que ver con que la base de nuestras exportaciones son materias primas y las importaciones de Brasil son manufacturas que van desde la línea blanca (electrodomésticos) hasta productos y componentes electrónicos sofisticados, además de alimen-

tos elaborados y productos textiles.

Otro indicador interesante es que los mayores compradores de nuestros productos industriales son Perú, Venezuela, Bolivia, Paraguay, etc., en general países que están por debajo de la Argentina en desarrollo tecnológico y cuyos mercados internos son mas fluctuantes que el nuestro.

Por último, y según publicó el diario La Nación, el costo de adquisición de una computadora personal es superior en nuestro país respecto de Chile, Brasil y Méjico. En Argentina se necesitan 3.36 salarios promedios, en Brasil 2, en Chile 1.5 y en Méjico 1.41. Este indicador resulta también válido en referencia al aspecto que nos ocupa.

Qué hacer

Es evidente que lo mejor que tienen los problemas es ofrecernos la posibilidad de encontrarles solución. Por supuesto que, en los temas que abordamos, las soluciones no son simples, ni mágicas, ni de corto plazo pero sin duda que, en las condiciones actuales, resultan posibles.

Es beneficioso para la Provincia contar con un gobierno que tiene comprensión y conocimiento en estos temas y permite la apertura de líneas de acción que nos acerquen o nos ayuden a encontrar un camino válido.

Otra ventaja es haber sido reconocida —la Provincia— como uno de los territorios con mejores condiciones para invertir.

La SUBCYT, una herramienta para acercar el conocimiento al ambiente socio-productivo

La Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SUBCYT), creada por la actual gestión de gobierno, se encuentra empeñada en la generación de acciones que viabilicen la transferencia del conocimiento a la sociedad. Trataremos de analizar algunas de ellas atendiendo a los resultados esperados:

1. Creación del GAPROTEC: La finalidad fundamental del Gabinete Provincial de Ciencia y Tecnología es avanzar en la fijación de temas prioritarios provinciales a cuya solución pueda contribuir el conocimiento instalado. **En el mediano plazo se tratará de lograr que cada Ministerio y/o Secretaría de Estado cuente con una línea presupuestaria destinada a investigación y desarrollo.**
2. Creación del COPRICTEC: En el Consejo Provincial de Ciencia y Tecnología están representadas todas las instituciones del sistema científico y tecnológico radicadas en la Provincia, además de las organizaciones del agro y la industria. El objetivo es crear un ambiente apto para la construcción de consensos y el diseño de políticas de articulación interinstitucional, buscando fortalecer y apoyar, de manera conjunta, todas aquellas acciones que tiendan a satisfacer demandas del sector productivo o de la sociedad en general, como así también instalar temas novedosos que contribuyan a generar conciencia en los desafíos a superar para construir un modelo de desarrollo.
3. Creación de Nodos de Vinculación: Además de Santa Fe y Rosario, lugares naturales de difusión de la actividad por el desarrollo propio con que cuentan, se abrieron otros en Reconquista, Venado Tuerto, Las Parejas y Rafaela. La idea es desarrollar desde ellos — y conjuntamente con las Secretarías de la Producción, las organizaciones empresarias y las instituciones educativas— actividades de capacitación. Además, se intentará poner al alcance de las empresas las oportunidades que ofrece el sistema científico- tecnológico.

La idea a futuro es vincular en red estos nodos, los parques, áreas industriales y los institutos de producción de conocimiento.

El problema de la comunicación y la difusión es uno de los más serios y complejos para resolver. Estos nodos, una vez consolidados, pueden constituirse en receptores de iniciativas interesantes y en disparadores de nuevos desafíos, permitiendo un intercambio mas activo entre las regiones. Las nuevas tecnologías de la información contribuirán a ello favoreciendo la integración y articulación regional.

4. Proyectos de Investigación Científico-Tecnológica Orientados (PICTO): Se suscribió un convenio PICTO sobre «Emergencias Hídricas» entre el Gobierno Provincial, la ANPCyT y las Universidades Nacionales del Litoral, de Rosario y Tecnológica y la Universidad Católica de Santa Fe.

Con el aporte de todos los organismos, se realizó la convocatoria a presentación de proyectos por un monto total de \$2.350.000 que cerró en marzo pasado. Las presentaciones se encuentran aún en evaluación en el ámbito nacional. Se prevé continuar utilizando estas herramientas para atender otras problemáticas de interés para la Provincia.

5. La oferta científico- tecnológica y los centros tecnológicos en los parques industriales: Estamos construyendo en el ámbito de la Subsecretaría, una base de datos, lo más desagregada posible, detallando la oferta con que cuenta la Provincia. Este trabajo se hace con la colaboración de todas las instituciones universitarias y centros e institutos de investigación. La idea es instalar esta información en los parques industriales, apoyada por agentes capaces de interesar a los empresarios en las ventajas competitivas de la utilización del conocimiento, generando condiciones favorables para lograr desarrollos adecuados a sus necesidades.

Esto último puede tener un doble impacto: por un lado, reconvertir el quehacer científico para satisfacer necesidades puntuales del sistema productivo y por otro lado, favorecer la inversión privada en el desarrollo de nuevos productos para el mercado interno y/o el mercado internacional.

Lo importante, más que la base de datos (destacamos que se cuenta con la buena predisposición de los empresarios radicados en los parques), es formar el recuso humano que pondrá al alcance del empresario la información, esto es; el «vinculador». Estamos preocupados por esto y atendiendo iniciativas en ese sentido. Es una capacitación importante a tener en cuenta, ya que el tema comunicacional entre ciencia y empresa es serio, y aún cuando las universidades han fortalecido sus áreas de extensión y creado ámbitos de transferencia de tecnología, el impacto es mínimo en relación a las necesidades. Mayoritariamente nuestros empresarios siguen sin saber dónde localizarlos, quiénes son, qué hacen o cómo podrían beneficiarlos sus investigadores co-provincianos. La distancia no es territorial sino cultural. Hay que generar confianza y no olvidar que la

La idea a futuro es vincular en red estos nodos, los parques, áreas industriales y los institutos de producción de conocimiento.

El problema de la comunicación y la difusión es uno de los más serios y complejos para resolver.

Estos nodos, una vez consolidados, pueden constituirse en receptores de iniciativas interesantes y en disparadores de nuevos desafíos, permitiendo un intercambio mas activo entre las regiones. Las nuevas tecnologías de la información contribuirán a ello favoreciendo la integración y articulación regional.

confidencialidad es la base del trabajo con la industria. Además, hay que tener en cuenta todos los temas referidos a la propiedad intelectual, derechos sobre los resultados, etc., ya que son cuestiones complejas que, quien se plantea vincular el conocimiento a la industria, debe forzosamente conocer.

...el tema comunicacional entre ciencia y empresa es serio, y aún cuando las universidades han fortalecido sus áreas de extensión y creado ámbitos de transferencia de tecnología, el impacto es mínimo en relación a las necesidades. Mayoritariamente nuestros empresarios siguen sin saber dónde localizarlos, quiénes son, qué hacen o cómo podrían beneficiarlos sus investigadores co-provincianos. La distancia no es territorial sino cultural. Hay que generar confianza y no olvidar que la confidencialidad es la base del trabajo con la industria.

6. Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Puede ser de dos tipos:

a) **Económico:** la Provincia cuenta con fondos de la Ley de Innovación (Ley Nacional N° 23.877 y Ley Provincial N° 10.709) con los que apoya el desarrollo de planes de negocios, capacitación y proyectos de investigación y desarrollo.

Los subsidios son de hasta \$15.000, financiándose el 50% del costo total de la actividad. Además, se otorgan créditos a las empresas de hasta \$100.000 y el 80% del total del financiamiento para innovación y modernización tecnológica. Se trata de favorecer a emprendedores y pequeñas empresas para que logren incorporar tecnología. Los subsidios son

administrados por UVTs y los créditos se otorgan directamente a las empresas a través del Nuevo Banco de Santa Fe.

Estos instrumentos se pusieron en marcha a fines de abril de 2005 y las presentaciones son recibidas durante todo el año, lo cual facilita la participación. La mayor cantidad de iniciativas proviene de UVTs surgidas del sector empresario y no de las universitarias; un indicador más de sus dificultades de comunicación con el sector.

El objetivo es mejorar los estándares de producción de las pequeñas empresas haciéndolas sustentables y colaborando en la generación de empleo. Estos instrumentos son valiosos también como ámbitos de preparación para competir a nivel nacional por subsidios y créditos de mayor envergadura.

b) **Asesoramiento tecnológico:** En el marco de la SUBCYT, existe la Dirección de Asesoramiento Tecnológico (DAT) que funciona en Rosario y que ofrece a los empresarios de la región servicios de asesoramiento en diversos temas como ensayos; asistencia técnica; extensión industrial; gestión tecnológica y empresaria; transferencia de tecnología; implementación de proyectos; investigación aplicada; capacitación y desarrollo de programas en diferentes áreas industriales.

Nos proponemos fortalecer al organismo incrementando sus capacidades e interactuando de manera permanente con el sector científico para lo cual su localización en el predio del CERIDER lo coloca en óptimas condiciones. La DAT cuenta con excelentes relaciones con las empresas, constituyéndose en un referente para el desarrollo de las industrias, el avance tecnológico y la innovación.

7. Apoyo a parques y polos tecnológicos: La Provincia cuenta con el Parque Tecnológico Litoral Centro (PTCL) SAPEM (Sociedad Anónima con Participación Estatal Mayoritaria) en la ciudad de Santa Fe, que está en condiciones de radicar empresas — de hecho hay varias solicitudes en estudio— además de contar con ámbitos de incubación y pre-incubación. Hay seis empresas incubadas y otras solicitando hacerlo. Las

posibilidades que ofrecen pueden permitir un cambio futuro en el perfil de la ciudad, caracterizada hasta ahora por el predominio del empleo público estatal. La Provincia participa en el directorio de la sociedad y apoyará financieramente este desarrollo.

En Rosario se encuentra en construcción el ambicioso proyecto del Parque Tecnológico Rosario, que aspira a convertirse en un polo biotecnológico e informático. Incorporará un instituto privado con especialización en biotecnología cuyo edificio esta en construcción (INDEAR: Instituto de Agrotecnología Rosario, emprendimiento conjunto de BIOCERES y BIOSIDUS), además de un centro binacional hispano- argentino de Genómica Vegetal, en el cual, además de España y Argentina, invertirán la Provincia de Santa Fe y la Municipalidad de Rosario.

En referencia al aspecto informático, se constituyó la Red para la Promoción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Red Protic), conformada por grupos de investigación y desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) pertenecientes a 16 universidades y al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el ámbito del CERIDER. Los objetivos de dicha Red son: formación de posgrado de recursos humanos en los temas considerados prioritarios en TICs; generación de conocimiento científico-tecnológico de nivel internacional; desarrollo de aplicaciones concretas susceptibles de ser transferidas al medio socio-productivo, y por último, la constitución de una institución virtual de carácter permanente, conectada vía Internet II, que coordine en el futuro las actividades dentro de los nodos participantes.

Para la concreción de las metas propuestas, la Red ProTIC ha recibido un subsidio de aproximadamente \$2.000.000 proveniente del Programa de Áreas de Vacancia de la SECyT.

41

8. Acciones de sensibilización y difusión: Se trata de acercar a distintos sectores de la sociedad al quehacer científico- tecnológico, despertando su interés. En cumplimiento de este objetivo se han desarrollado y se llevan a cabo distintas actividades, tales como:

- Organización de la Feria de Ciencia y Tecnología Juvenil con la colaboración del Ministerio de Educación. Estamos empeñados en ampliar la participación de las escuelas. Estimamos que es posible, a través del trabajo en equipo, planificado, realizado con método y seriedad, obtener resultados valiosos para el proceso de aprendizaje además de permitir la generación de pequeños emprendimientos productivos con impacto en la comunidad donde se inserta la escuela. En este momento, lo necesario es sumar mayor cantidad de docentes al proyecto que resulta una forma excelente de aprovechar la natural curiosidad de los niños y los jóvenes.

La finalidad última es contribuir a la formación de ciudadanos responsables, con espíritu crítico y capacidad de trabajo.

- Café Científico: Comenzaremos a fines de este año y continuaremos durante los próximos. Se trata de encuentros informales donde científicos reconocidos acercan a los asistentes una visión realista y científica sobre diversas temáticas que ocupan espacios periodísticos y generan inquietud o curiosidad en la población como por ejemplo, los transgénicos, la nanotecnología, la clonación, etc.

- Muestras interactivas sobre temas de interés: Durante el año 2005 presentamos en Santa Fe y Rosario «Minimédicos en Acción» sobre el cuidado de la salud, para niños de 7 a 11 años. Asimismo, estamos analizando otros proyectos para encarar en el 2006.

- Foro de Software y Servicios Informáticos: En el 2006 continuaremos la experiencia iniciada en mayo de 2005, en la ciudad de Santa Fe, en el Foro Provincial de Foro

de Software y Servicios Informáticos que pone en contacto el sector de gobierno con el sector del conocimiento y el sector privado. En el próximo Foro, analizaremos la articulación entre estos actores y los resultados logrados.

La actividad que se está desarrollando en el CERIDER, a la que nos referimos anteriormente, incidirá seguramente, en este nuevo encuentro.

A modo de conclusión

Finalmente, el desafío pendiente es la incorporación de las actividades de ciencia, tecnología e innovación como insumos naturales de la actividad económica y social. Para ello consideramos necesario:

1. fijación de prioridades en dos planos:

- Consolidación de fortalezas.
- Atención a vacancias de interés provincial, regional y local.

2. Direccionamiento de recursos hacia:

- Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico.
- Educación en todos sus niveles.
- Producción competitiva con calidad.

3. Acciones continuas de articulación entre el sector del conocimiento (C y T-Universidades), el sector productivo y el resto de la sociedad.

4. Políticas de jerarquización de todas las actividades vinculadas al conocimiento y al cambio tecnológico y cultural.

5. Políticas de difusión orientadas hacia la generación de pautas culturales que destaquen al conocimiento como valor agregado imprescindible para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Es ese sentido, **estamos trabajando, convencidos de que la gestión del conocimiento hace posible la creación de condiciones para la generación del empleo genuino**, por una pequeña y mediana empresa sustentable en el mediano y largo plazo; para lograr una actividad industrial con productos novedosos y competitivos para un mercado internacional exigente y por una distribución más justa del ingreso.

Es la oportunidad para aprovechar integralmente nuestras ventajas y de este modo, estar más cerca del modelo de sociedad a la cual todos los santafesinos aspiramos. ●

Para comunicarse con la Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación:

Dir.: Bv. Pellegrini 3100, (3000) Santa Fe.

Tel.: (0342) 4505322/23.

E-mail: subcyt@santafe.gov.ar.

Dirección de Asesoramiento Tecnológico:

Dir.: Ocampo y Esmeralda, (2000) Rosario.

Tel.: (0341) 4728130/34.

E-mail: dat@santafe.gov.ar/ dat@dat.gov.ar.

Provincia de Santa Fe

Ministerio de la Producción

Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación

Bv. Pellegrini 3100, (3000) Santa Fe.

Tel.: (+54) (0432) 450 5322 / 23

E-mail: subcyt@santafe.gov.ar

Ana Inés Navarro de Gimbatti

IDIED - FCE, Universidad Austral
(Cand.) Doctor en Economía (Universidad de San
Andrés). Master en Economía (UTDT). Licenciada en
Economía (UNR).

Fernanda Méndez

Licenciada en Estadística (UNR).

Expansión económica y salarios reales

Ana Inés Navarro de Gimbatti | Fernanda Méndez

43

Introducción

Las fluctuaciones macroeconómicas de corto plazo, técnicamente denominadas ciclos económicos, constituyen un fenómeno inherente a todas las economías de mercado. La característica saliente de los mismos es la expansión simultánea de las actividades económicas seguida por contracciones igualmente generales, que se suceden en forma recurrente con distinta periodicidad. Algunos de los *shocks* que originan las fluctuaciones cíclicas son de naturaleza transitoria y por ende su efecto se diluye con el paso del tiempo; otros —como los cambios tecnológicos— ostentan un carácter permanente y producen una alteración no sólo a corto plazo sino que también cambian la trayectoria o tendencia de largo plazo de la economía. Si bien los episodios cíclicos no son todos similares y tampoco existe una explicación teórica única que permita entender esta diversidad, empíricamente existe evidencia de la prociclicidad o anticiclicidad de las principales variables agregadas de la economía. La creación de empleo y los precios son un ejemplo de las primeras. Asimismo, BLANCHARD y FISCHER (1989) afirman que existe numerosa evidencia, al menos para los Estados Unidos, respecto del comportamiento procíclico de los salarios reales, tanto a nivel agregado como desagregado por industria y a nivel individual. La tasa de cambio de los mismos muestra una correlación positiva con los movimientos del producto bruto, pero su magnitud es pequeña.

Desde el segundo trimestre del año 2002, el comportamiento del producto interno bruto real de Argentina, revela que la economía nacional inició una nueva fase de expansión cíclica que continúa hasta el presente. La recuperación de la economía argentina en los tres últimos años es mensurable prácticamente en todos los indicadores macroeconómicos relevantes y constituye un buen ejemplo de cómo se mueven sincronizadamente las variables macroeco-

nómicas a lo largo del ciclo económico. La expansión del producto interno bruto a tasas cercanas a 9% anual en los años 2003 y 2004, continuaría este año con un crecimiento cercano a

Desde el segundo trimestre del año 2002, el comportamiento del producto interno bruto real de Argentina, revela que la economía nacional inició una nueva fase de expansión cíclica que continúa hasta el presente. La recuperación de la economía argentina en los tres últimos años es mensurable prácticamente en todos los indicadores macroeconómicos relevantes y constituye un buen ejemplo de cómo se mueven sincronizadamente las variables macroeconómicas a lo largo del ciclo económico.

8% y la tasa de desempleo que en el segundo trimestre del año 2002 involucraba a más de un cuarto de la oferta laboral, se ubicaría en torno a 11% al finalizar el corriente año. Asimismo los salarios nominales, con marcadas diferencias para quienes integran el sector formal de la economía respecto de los que no, han recuperado parte de su nivel mediante los sucesivos aumentos decretados por el gobierno y los obtenidos en diferentes industrias a partir de las negociaciones salariales de sus respectivos sindicatos.

El comportamiento procíclico de los salarios nominales tiene sentido a la luz del funcionamiento de los procesos productivos que determina la demanda laboral y de la propia naturaleza de la oferta de trabajo: en la fase ascendente las empresas requieren más trabajadores para aumentar su producción y conse-

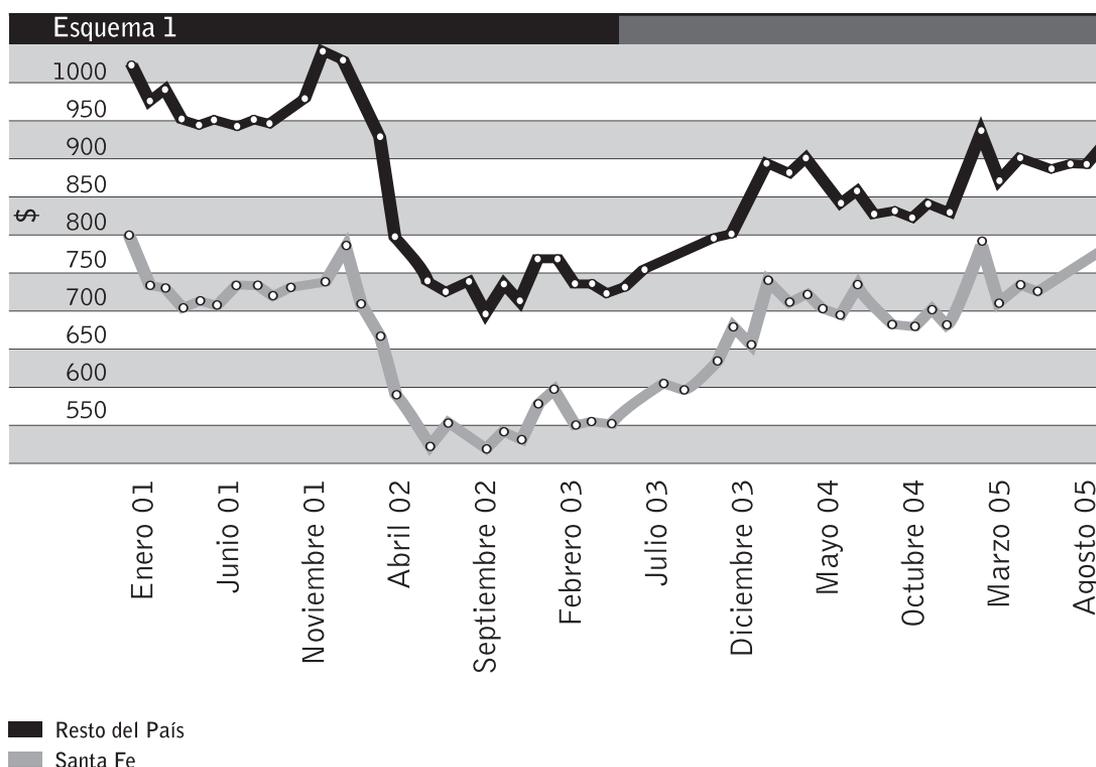
44 cuentamente, con una oferta de mano de obra que no sea perfectamente elástica (sinónimo de gran desempleo), el precio del trabajo deberá subir para poder incorporar una mayor cantidad de trabajadores. Los salarios probablemente tardarán un poco en responder, ya que la renegociación de los mismos entre las empresas y los sindicatos no es instantánea. Esta demora en el ajuste de salarios nominales, mejora el costo laboral para las empresas quienes ante la baja momentánea de los mismos, pueden emplear más trabajadores y expandir más rápido su producción.

Sin embargo, lo que resulta relevante para los consumidores, es el poder de compra de la remuneración que reciben, es decir los salarios reales. Por definición los salarios reales son el cociente entre el salario nominal y el nivel de precios agregados de la economía por lo que su valor y la evolución de los mismos depende en forma combinada de la variación de los salarios nominales y de la inflación. Luego del salto habido en los precios inmediatamente después de la megadevaluación de comienzos del año 2002, la inflación de los años siguientes ha sido relativamente baja hasta este año donde la conjunción de causas reales, monetarias y fiscales ha producido un ascenso de los precios los que medidos por el índice de precios al consumidor registrarían un aumento de dos dígitos al finalizar el año. Las perspectivas inflacionarias para el mediano plazo no son alentadoras ya que a las causas actuales aún deben agregarse las demoradas revisiones en las tarifas de los servicios públicos privatizados, de modo que de no combatirse las causas actuales del incremento de precios el poder adquisitivo de los salarios se verá aún más comprometido.

A través de los Indicadores Regionales que se elaboran en el Idied, puede observarse con nitidez la evolución coyuntural de un conjunto de actividades y variable económicas de consumo, inversión, empleo y finanzas públicas, que ponen de manifiesto la expansión de la economía santafesina. En este trabajo nos preguntamos acerca de la evolución registrada por los ingresos medios en la provincia, mirando desagregadamente la evolución de diferentes grupos de oferentes laborales y precisando el impacto del aumento de precios en las remuneraciones reales que éstos perciben.

Salarios formales en Santa Fe

Los datos de salarios del sector formal de los trabajadores, proporcionados por el Ministerio de Economía, brindan una primera aproximación a la evolución de las remuneraciones laborales en el país. Dado que la información está disponible por provincia, puede analizarse la trayectoria de los mismos en la provincia de Santa Fe. Para obtener los salarios reales; se usa como deflactor el Índice de Precios al Consumidor, recordando al lector que éste es calculado para el aglomerado Gran Buenos Aires y que por ende puede no reflejar con total precisión el decurso de los precios en la provincia, sin embargo la ausencia de índices consistentes geográficamente desagregados no permite otro camino.



45

Esquema 1: Remuneración bruta promedio mensual, empleo formal. Provincia de Santa Fe y Total País (valores deflactados por IPC).

Como puede verse en el gráfico n° 1 los salarios declarados por los empleadores privados al Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) en Santa Fe presentan una evolución cíclica bastante similar al del total nacional, apreciándose el fuerte impacto negativo de la suba de precios posterior a la devaluación a comienzos del año 2002. La diferencia en niveles, en parte es consecuencia de los altos salarios nominales que se pagan en algunas jurisdicciones del país, por ejemplo en las provincias más australes como Tierra del Fuego o Santa Cruz, los que deflactados por el índice de precios al consumidor no reflejan completamente el poder adquisitivo real de los mismos, dado que los precios en dichas jurisdicciones superan los consignados en el deflactor utilizado.

Los altos salarios que se pagan en Capital Federal, completan la explicación de la diferen-

cia entre ambos promedios. Interanualmente, comparando el primer semestre de 2005 respecto de igual período en el año anterior a la devaluación, los salarios reales promedio para el sector privado en Santa Fe se ubican 1% por encima de los niveles previos a la devaluación, mientras que a nivel nacional la misma comparación revela una distancia negativa de 7%, revelando con ello cuán favorable es la actual fase expansiva a nivel provincial.

Ingresos en Gran Rosario

La información de ingresos urbanos más completa que se recoge en Argentina es la proveniente de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) elaborada por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC). Desde mediados del año 2003, el INDEC modificó su metodología de forma de producir datos con frecuencia trimestral, permitiendo un mejor seguimiento de las variables inherentes al mercado laboral. Esta encuesta recaba los datos de remuneraciones a partir de lo declarado por quienes conforman la oferta laboral. Como la mayoría de las encuestas del mundo, la EPH presenta un conjunto de falencias que pueden afectar la medición de los ingresos. Particularmente importantes son la no respuesta de ingresos y la subdeclaración de éstos. Con la nueva metodología de medición, el primer problema puede evitarse ya que la encuesta expande la muestra teniendo en cuenta los individuos que no responden sobre sus ingresos. En cuanto a la subdeclaración, si bien distorsiona los niveles de ingreso que se verán más bajos de lo que realmente son, existe evidencia de que ésta no afecta el patrón global de evolución de ellos (Gasparini, et al. 2001). Por otra parte, dada la alta incidencia del empleo informal en Argentina, cualquier análisis de ingresos que se realice, requiere contar con información de éstos y la EPH capta información de ingresos provenientes de fuentes formales y no formales.

46

La EPH contiene diferentes medidas de ingreso. En lo que sigue se mostrará el monto del ingreso total individual, el cual incluye los ingresos percibidos por cada persona en su activi-

Los altos salarios que se pagan en Capital Federal, completan la explicación de la diferencia entre ambos promedios. Interanualmente, comparando el primer semestre de 2005 respecto de igual período en el año anterior a la devaluación, los salarios reales promedio para el sector privado en Santa Fe se ubican 1% por encima de los niveles previos a la devaluación, mientras que a nivel nacional la misma comparación revela una distancia negativa de 7%, revelando con ello cuán favorable es la actual fase expansiva a nivel provincial.

dad laboral (trabajo dependiente, cuentapropista o patrón) más los provenientes de fuentes no laborales. Sería interesante poder discriminar entre fuentes laborales y no laborales de ingresos, ya que cada una de ellas responde a un fenómeno económico diferente, pero desafortunadamente con el cambio de metodología vigente desde fines de 2003 las bases de datos aún no son del todo consistentes y en alguna de ellas no se cuenta con la información para hacer esta desagregación. De todas maneras, el sesgo que se puede estar introduciendo al tomar los ingresos totales no resulta demasiado importante ya que en los casos en que fue posible distinguir entre fuentes de ingresos se detectó que los originados en actividades no laborales explican un porcentaje inferior a 6% en Gran Rosario.

La tabla n° 1 muestra los ingresos individuales medios de los trabajadores de los aglomerados Gran Rosario en el segundo trimestre del año 2004 y 2005, no se muestran los datos del aglomerado Santa Fe debido a que los mismos se procesan con una frecuencia menor y no

es posible establecer las mismas comparaciones trimestrales. Asimismo, no se puede llevar la comparación interanual más atrás en el tiempo, debido a que los datos del segundo trimestre de 2003 no resultan comparables dado el cambio de la metodología antes mencionada. Los ocupados han sido clasificados de acuerdo a tres variables presentes en la EPH, frecuentemente consideradas potenciales determinantes de los salarios: el sexo, la edad y el nivel de educación. Asimismo se presentan los salarios desagregados según la naturaleza formal o informal de la relación laboral que el empleado posee.

Interanualmente, en Gran Rosario el ingreso individual promedio ha crecido 3,6% en términos corrientes, pero en virtud del incremento de precios registrado en dicho período, los ingresos reales disminuyeron 4,8%. Si bien no puede seguirse la evolución de la remuneraciones hacia atrás con la misma base de comparación interanual, es posible observar la desaceleración en la expansión de los ingresos nominales, los que medidos con base en los cuartos trimestres de 2004 y 2003, habían crecido 11,1%. La pérdida de poder adquisitivo, resulta entonces tanto de la desaceleración en las remuneraciones promedio que el mercado paga, como de los aumentos de precios de los últimos meses. Debe tenerse en cuenta que las variaciones comentadas corresponden a los ingresos promedio y que éstos muestran en todo el país una importante dispersión. La desigual distribución de los ingresos en Gran Rosario explica que la mitad de los ocupados percibiera un ingreso menor a \$600 en el segundo trimestre de 2005; téngase en cuenta que el salario mínimo se fijó en \$630 en julio pasado. La buena noticia es que trimestre a trimestre se registra una ligera disminución en la dispersión de ingresos en Gran Rosario.

Esquema 2

Ingreso promedio por grupo sociodemográfico. Gran Rosario.		
Ondas EPH II Trimestre 2004 y 2005 —en pesos—		
	II Trimestre 2005	II Trimestre 2004
Total	709,3	684.4
Sexo		
Hombres	808.5	775.4
Mujeres	530.5	511.9
Edad		
18 a 30	527.8	490.1
31 a 50	798.3	881.4
51 a 65	867.9	740.3
Educación ⁽¹⁾		
Primaria	490.9	445.5
Secundaria	723.0	819.8
Superior	1277.0	1121.2
Formalidad del empleo		
Formal	924.2	776.2
Informal	419.2	382.2
Ns /Nc	726.3	841.1

(1) en cada nivel de educación se incluye sólo a quienes completaron el nivel respectivo.

Fuente: INDEC. Elaboración propia sobre la base de la EPH.

Se observan comportamientos diferentes de los ingresos clasificados por sexo, donde los hombres continúan aventajado a las mujeres en el último año en Gran Rosario, las que en promedio perciben 66% de la remuneración masculina.

Los trabajadores de 51 a 65 años, es el único grupo que en términos reales ha superado la pérdida de poder adquisitivo producido por la inflación, con una ganancia de 7,7%. La evolución pasada pone de manifiesto una trayectoria ascendente importante en las remuneraciones percibidas por este grupo de trabajadores.

Por último es interesante comentar la dispar evolución de los ingresos clasificados por nivel de educación de los ocupados. Las subas relativas más importantes se concentran en los trabajadores con niveles superiores y primarios completos, siendo los primeros quienes continúan teniendo las mayores tasas de crecimiento de las remuneraciones nominales en el mercado.

La clasificación de los ingresos en formales e informales, revela algunos aspectos bastante interesantes del mercado laboral en particular y de la evolución de la actividad económica en general. Como era de esperar quienes revisten un carácter formal en el mercado, es decir aquellos con aportes al sistema jubilatorio, obtienen en promedio remuneraciones más altas que los que no realizan aportes; la brecha es de 120% y las tasas a las que se expanden ambas son mucho más favorables a los primeros. Lo novedoso es el grupo de trabajadores que no responde, porque no sabe si le hacen o no los aportes o porque no desea responder la pregunta. Este grupo tiene remuneraciones intermedias entre los formales e informales y a diferencia de los otros dos grupos, sus ingresos nominales se contrajeron interanualmente. Una inspección más detallada de éstos muestra que los ocupados que no responden sobre si tienen o no descuento jubilatorio son en su mayoría (87%) trabajadores por cuenta propia o patronos (8%) y ostentan un nivel de educación en la que al menos han concluido el secundario, en una proporción (44%) mayor al conjunto de los trabajadores, constituyendo potencialmente un colectivo de productividad más alta que el promedio.

Tomado en conjunto la evolución de las remuneraciones en el mercado laboral más grande de la provincia de Santa Fe, se observa que los efectos positivos de la fase ascendente del ciclo económico no se distribuyen de manera homogénea, una comprobación que no escapa lo que a priori podía hipotetizarse. Asimismo, la contracción de las remuneraciones reales es un claro alerta que en cuanto a niveles de precios, el poder adquisitivo de los trabajadores ya superó el estadio de riesgo y ha entrado en turbulencia. Y por último y ciertamente preocupante resulta la contracción de las remuneraciones entre quienes se arriesgan a realizar actividades por cuenta propia en el mercado, ya que ello podría estar preanunciando cierta limitación en la capacidad del mercado para continuar absorbiendo una mayor oferta de servicios de alta productividad. ●

Bibliografía

- BLANCHARD, O. | FISCHER, S. (1989). *Lectures on Macroeconomics*. Massachusetts Institute of Technology.
- GASPARINI, L. | MARCHIONNI, M. | SOSA ESCUDERO, W. (2001). *Distribución del ingreso en Argentina: perspectivas y efectos sobre el bienestar*. Premio Salvador Fulvio Pagani 2001.

Tulio Ceconi
María Fernanda Ghilardi
Silvia Adriana Castro

IERAL

Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina
y Latinoamericana

Localización geográfica y competitividad

Tulio Ceconi | María Fernanda Ghilardi | Silvia Adriana Castro

49

1. La vinculación de la localización geográfica y competitividad

1.1. Comercio internacional y crecimiento económico

La vinculación entre el crecimiento económico y el comercio internacional es reconocida desde el inicio de la ciencia económica. Basta solamente recordar al respecto el gran desarrollo mundial del siglo XIX y comienzos del siglo XX que tuvo lugar bajo la guía de los principios de DAVID RICARDO, que demostraba las ventajas del comercio para los países si se especializaban en la producción de aquellos bienes para los cuales tenían «ventajas comparativas»; es decir, si producían los bienes que utilizaban una mayor proporción de los factores de producción relativamente abundantes en el país en cuestión. Luego debían intercambiar estos bienes con otros países que tenían otras «ventajas comparativas».

1.2. Comercio y localización geográfica

El comercio internacional está, a su vez, muy vinculado con la «localización geográfica». Esto también fue tenido muy en cuenta por los economistas clásicos. Adam Smith puso mucho énfasis, en su obra «La Riqueza de las Naciones», en la relación entre localización geográfica y comercio internacional.

SMITH observa que una división del trabajo más marcada se desarrollaría en primer lugar a lo largo de la costa marítima y de los ríos navegables, donde los costos de transporte eran especialmente bajos.

SMITH atribuyó el rápido desarrollo de la civilización en torno al mar Mediterráneo a la

facilidad de comercio marítimo en esa región¹, pero a medida que el progreso de la ciencia y la técnica hizo disminuir constantemente los costos de transporte, como ilustramos en el cuadro N° 1, este tema fue desapareciendo del interés de los economistas.

Esquema 1

Costo real de Transporte Marítimo	Año	%
	1750	298
	1790	376
	1830	287
	1870	196
	1910	100
	1930	107
	1960	47
	1990	51

Fuente: Dollar (2001), Harley (1988), Isserlis (1938), citados por Crafts, Nicholas y Venables, Anthony (2001): «Globalization in History: a Geographical Perspective».

En el último cuarto del siglo XX, a medida que la globalización fue tomando cada vez más importancia, provocó cambios en la localización de las actividades económicas. Esto, unido a la baja generalizada de las barreras artificiales al comercio, hicieron reaparecer el interés de los economistas en el tema de la localización económica a partir de mediados de los 80's.

50

RADELET Y SACHS² sostienen que la localización geográfica, especialmente el acceso al mar, son aún determinantes en las posibilidades de desarrollo de un país. CRAFTS Y VENABLES³ también sostienen que, si bien las carencias en la calidad de las instituciones ha sido una razón muy importante para explicar el nivel de desarrollo de un país, las desventajas geográficas también merecen ser analizadas. Es fundamental para entender el desarrollo económico de los países, en el contexto de la globalización, la perspectiva desde el punto de vista geográfico.

CRAFTS Y VENABLES clasifican los factores geográficos en «first nature geography», en los que incluyen océanos, ríos, montañas y recursos (minerales, tierra, etc), y «second nature geography», que se refiere a las vinculaciones de los países a través del espacio. Éstos han ido cambiando a través del tiempo, a medida que fue cambiando la localización de las actividades económicas en el mundo. Por ejemplo, en 1750 el 50% de la producción industrial mundial procedía de China e India, y sólo 18% de Europa Occidental.

A pesar de la baja espectacular en los costos de transporte, la distancia sigue siendo, al comienzo del siglo XXI, una barrera poderosa a la interacción económica; es decir, a la vinculación de las economías a través del espacio. Esta vinculación está estrechamente asociada con el grado de desarrollo de los países. Al respecto, señala la OMC⁴ «*Los costos de transporte directos dificultan el comercio de manera similar a los aranceles. Los datos empíricos sugie-*

¹ Jeffrey Sachs y Steven Radelet: «Shipping Costs, Manufactured Exports, and Economic Growth» presented at 1998 AEA meeting in Chicago.

² Jeffrey Sachs y Steven Radelet: «Shipping Costs, Manufactured Exports, and Economic Growth» presented at 1998 AEA meeting in Chicago.

³ Nicholas, Crafts y Anthony Venables: «Globalization in History: a Geographical Perspective». Paper prepared for the NBER conference on «Globalization in Historical Perspective». Oct 11 th 2001.

⁴ OMC: «Informe sobre el Comercio Mundial 2004», pag. 133.

ren que los costos de flete son un determinante crucial de la capacidad de un país para participar en la economía mundial y en última instancia de la competitividad de sus exportaciones. Se ha calculado que un aumento del 10 por ciento en el costo de transporte puede reducir los volúmenes de comercio en más del 20 por ciento (Limão y Venables 2001). CRAFT y VENABLES⁵ realizaron una investigación muy interesante, para determinar cómo la distancia entre países influye sobre los flujos de comercio, capitales, inversiones extranjeras directas y tecnología. Puede observarse en el cuadro N° 2 que a 8000 km de distancia los flujos de comercio, tecnología y capitales se reducen drásticamente. La inversión extranjera directa es la menos afectada por la distancia.

Esquema 2

Interrelaciones económicas y distancia (variación relativa de los flujos cada 1000 Km)

Distancia (Km)	Flujo		Inversión extranjera	
	Comercio	de Capitales	Directa	Tecnología
1000	1	1	1	1
2000	0.42	0.55	0.75	0.65
4000	0.18	0.31	0.56	0.28
8000	0.07	0.17	0.42	0.05

Fuente: citado por Crafts, Nicholas y Venables, Anthony (2001): «Globalization in History: a Geographical Perspective».

<http://econ.lse.ac.uk-staf/ajv/>.

51

En el cuadro N° 3 podemos observar que la distancia que separa a Argentina de puertos importantes en Norte América, Europa, Africa, Asia y Australia-Nueva Zelanda excede holgadamente la distancia máxima considerada por Crafts y Venables. Esto nos induce a plantear la hipótesis acerca del rol que puede haber desempeñado la lejanía de Argentina en la explicación de la tendencia a la disminución de su participación en el comercio mundial.

Esquema 3

Destino	Egypto (7)	Holanda	China
Argentina (1)	13492	12162	21037
Brasil (2)	11606	10334	20578
Australia (3)	15649	21476	8578
N.Zelanda (4)	17324	21039	9923
U.S.A. (5)	11794	9041	18644
Canadá (6)	9219	6145	22850
Canadá (6 bis)	Xxx	xxx	9471

Fuente: www.distances.com

(1) Puerto S. Lorenzo, (2) Puerto Paranagua, (3) Puerto Sydney, (4) Puerto Wellington, (5) Puerto New Orleans, (6) Puerto Montreal (6bis) Vancouver, (7) Puerto Alejandría, (8) Puerto Amsterdam, (9) Puerto Shanghai.

⁵ Nicholas, Crafts y Anthony Venables:» Globalization in History: a Geographical Perspective». Paper prepared for the NBER conference on «Globalization in Historical Perspective». Oct 11 th 2001.

1.3. Competitividad y transporte

La aparición de la globalización económica trajo aparejada la complementación del concepto de «ventajas comparativas» de DAVID RICARDO, con el de las «ventajas competitivas», asociado al nombre de MICHAEL PORTER. Pero este concepto, quizás influenciado por la baja que se observó en los costos de transporte de mercaderías y de información debido a los notables progresos técnicos — conocidos como Tercera Revolución Industrial —, no incluye entre los factores determinantes de la competitividad la localización geográfica de un país.

La competitividad de cualquier país depende de los costos reales de transporte, entendiendo por tales el transporte propiamente dicho y todos los otros costos necesarios para comerciar internacionalmente, pues son determinantes importantes de la posibilidad de participación del país en la economía internacional.

Como el costo de transporte incide en la competitividad, podemos afirmar que influye en la tasa de crecimiento, porque mayores costos de transporte implican mayores costos de importación y exportación, lo que tiende a afectar las inversiones y, a través de ellas, el crecimiento y el empleo.

Como bien señalan LIMÃO y VENABLES⁶, la lejanía y una estructura deficiente de transporte y comunicaciones aíslan a un país, y restringen su participación en la red de producción global. Si bien las liberalizaciones comerciales recientes en muchos países han reducido barreras artificiales al comercio, esto implica al mismo tiempo que la tasa efectiva de protección que significan los costos de transporte es, para muchos países, más importante que la que proveen los aranceles.

El costo de transporte es un problema para toda América Latina y el Caribe, puesto que según datos de UNCTAD pagan casi un 50% más que el promedio mundial.^{6.22}

52

Esquema 4

Gastos en los fletes y seguros como porcentaje de las importaciones CIF (todos los modos de transporte)

	1980	1990	2000
América Latina y el Caribe	8.85	8.17	8.70
Mundo	6.64	5.22	6.22
Países desarrollados de economía de mercado	5.49	4.40	5.21

Fuente: Informe de la Secretaría de UNCTAD: «Transporte Marítimo en 2003»

2. Los costos del comercio internacional

2.1. Costos del comercio internacional

Los costos de comerciar internacionalmente —que comprende gastos portuarios, fletes, seguros, aranceles aduaneros, gastos bancarios— son un determinante importante de la capacidad de un país de participar en forma plena en la economía mundial. Al analizar diversos trabajos que se ocupan de medir los costos de comerciar internacionalmente, no se observa uniformidad de criterio acerca de cuáles tomar y también que existen dificultades en los datos

⁶ Nuno Limão y Anthony J. Venables: «Infrastructure, Geographical Disadvantage, and Transport Costs» The World Bank Economic Review, Vol 15, N°3.

disponibles, pues no son homogéneos.

Teniendo en cuenta todas estas dificultades, en la literatura económica reciente ha habido varios intentos de medir directa o indirectamente los costos de transporte.⁷

La mayoría de los autores utilizan el cociente CIF / FOB como «proxy» para los costos de transporte. Dado que la mayoría de los países publican los flujos comerciales de importación incluyendo fletes y seguros (CIF), mientras que los flujos de exportación no incluyen seguro y flete (FOB), los costos de transporte pueden calcularse como la diferencia entre ambos flujos para la misma clase de bien comercializado.⁸

No obstante las dificultades de los datos, todas las investigaciones que citan MARTÍNEZ-ZARGOSO y SUÁREZ-BURGUET muestran que la presunción generalizada que los costos de transporte no son importantes está equivocada. Los costos de transporte no son pequeños ni uniformes entre los diferentes productos.

Como ya hemos mostrado en el punto 2, Argentina esta localizada a una distancia de los principales mercados que excede la distancia máxima del cuadro N° 3. Si a este dato le agregamos que un elevado porcentaje de las exportaciones está compuesto por productos de bajo valor en relación con el peso y el volumen, como es el caso de los productos agrícolas, llegamos a la conclusión que los costos del comercio internacional, en especial los portuarios y los fletes, tienen una incidencia mayor en la competitividad de Argentina que para el promedio de los países en el mundo, que para los principales países de América Latina y que para sus principales competidores en el mercado mundial. De igual modo, los fletes de las importaciones son también más elevados que en los principales países.

Para ilustrar la desventaja competitiva de Argentina vinculada con su localización geográfica, en el cuadro N° 6 mostramos los costos de seguros y fletes de Argentina en comparación con el promedio de América Latina, y con un grupo seleccionado de países latinoamericanos.

53

Esquema 5

Gastos de fletes y seguros como % de las importaciones CIF-Año 2000 (Todos los modos de transporte)	
Región-País	Costo de los fletes en % del valor de Importación
América Latini y el Caribe	8.6
Argentina	11.3
México	7.3
Brasil	7.3
Chile	6.0
Uruguay	4.7

Fuente: Informe de la Secretaría de UNCETAD: «Transporte Marítimo en 2003»

Como puede observarse, el costo de fletes y seguros para la Argentina es casi tres por ciento más elevado que para el conjunto de los países de América Latina y el Caribe. Además de ello, supera en cuatro puntos porcentuales a Brasil, nuestro principal competidor y cliente en

⁷ Citado por Martínez-Zarzoso, Inmaculada y Suárez-Burguet, Celestino: «Transport Costs and Trade: Empirical evidence for Latinoamerican imports from the European Union». Institute of International Economics. 2002.

⁸ Para el US Department of Transportation los costos de transporte se definen como la suma de flete, seguro y todos los gastos necesarios para traer la carga desde el puerto de exportación al primer puerto de entrada a U.S., excepto los recargos a la importación. Citado por Martínez-Zarzoso y otros op. cit.

la región, que tiene el mismo costo de seguro y flete (7,3%) que México.

En el cuadro N° 7 comparamos los costos de transporte de Argentina con los países con los que competimos en materia de exportaciones agrícolas.⁹ Presentamos un período de 11 años y el promedio aritmético simple de los once ratios: los costos de transporte de Argentina son superiores a todos sus principales competidores.

Esquema 6

Ratio (c.i.f.-f.o.b.) / c.i.f. (%)						
Años	Argentina	N. Zelanda	Brasil	Australia	Canadá	E.E.U.U.
1991	9.06	7.58	8.32	7.02	S/d	3.92
1992	8.40	7.75	10.90	7.06	S/d	3.84
1993	12.45	7.91	8.95	6.93	S/d	3.80
1994	8.67	7.46	8.11	6.58	S/d	3.68
1995	10.73	7.21	7.09	6.30	S/d	3.54
1996	6.62	6.99	6.32	6.15	S/d	3.25
1997	6.23	6.93	8.08	6.21	2.71	3.16
1998	5.88	7.14	4.76	6.01	3.08	3.44
1999	5.41	6.18	4.76	5.33	1.48	3.29
2000	5.50	6.13	4.76	5.36	2.91	3.28
2001	5.72	6.63	4.76	5.00	3.33	3.24
2002	5.75	S/I	4.76	4.33	2.04	3.23
Promedio 91/02	7.53	7.08	6.80	6.02	2.59	3.47
Cada país con E.E.U.U.	2.17	2.04	1.96	1.73	0.75	1

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de International Financial Statistics Yearbook

Desde principios de 2003 se produjo un sostenido aumento de los fletes marítimos, y lo mismo ocurrió desde inicios de 2004 con el precio del petróleo, a punto tal que el promedio 2004 fue de U\$S 39,9 por barril, mientras el promedio de la década del noventa fue de U\$S 25,2 por barril.

En comparación con los aranceles, el costo del transporte ha ganado importancia como factor que influye sobre la competitividad de las exportaciones. Para las exportaciones de América Latina y el Caribe, por ejemplo hacia los Estados Unidos, se paga un promedio de 1.86% en derechos aduaneros, versus 4.45% del valor de la mercadería para su transporte internacional.¹⁰

⁹ En base a los datos de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires. Número Estadístico 2002/2003 se tiene que: Estados Unidos es el primer exportador mundial de maíz y sorgo, el segundo de soja y el cuarto de trigo. Brasil es el primer exportador mundial de soja. Australia es el segundo exportador mundial de trigo y el tercero de sorgo. Canadá es el primer exportador mundial de trigo. Debe recordarse que por falta de información estadística, esta comparación la efectuamos en base a los costos de transporte de las importaciones de estos países.

¹⁰ A. Micco y N. Pérez, Maritime Transport Costs and Port Efficiency, IDB, Washington, 2001; datos del 1999.

Los gastos en fletes y seguros del transporte internacional también tienden a aumentar como porcentaje del Producto Geográfico Bruto (PGB). La razón es que tanto en el ámbito mundial como también en América Latina y el Caribe, el comercio crece a tasas mayores que el PGB. En los años noventa, la tasa de crecimiento de las exportaciones mundiales era más del doble del crecimiento del PGB, alcanzando el triple en el caso de América Latina y el Caribe.¹¹ En consecuencia, aunque los costos del transporte se hayan reducido como porcentaje del valor del comercio, gracias al crecimiento del último también aumenta la participación del flete internacional en el PGB.^{12|13}

2.2. Costo del comercio internacional de granos y subproductos.

Como no contamos con datos completos del valor CIF de las exportaciones de la mayoría de los países, y en particular de Argentina, y teniendo en cuenta la gran importancia de los productos agrícolas en nuestras exportaciones, centraremos el análisis de la vinculación entre competitividad y costos de transporte en los fletes marítimos para granos y subproductos.

2.2.1. Los fletes marítimos

La oferta de servicios de transporte marítimo para carga está segmentada de acuerdo con el tamaño de los buques y con el tipo de carga que transportan: petroleros, buques contenedores y buques para el transporte a granel de «cargas secas»: mineral de hierro, carbón, granos, fertilizantes, acero, y maderas.

El transporte de granos y aceites en el mundo es de unos 2000 millones de toneladas anuales, que representan menos del 15% del total de «cargas secas». El mercado de transporte de «cargas secas» a granel está, a su vez, subdividido por tamaño de carga de los buques de acuerdo al cuadro siguiente:¹⁴

Esquema 7

Tipo de Buques				
Tipo de buque	Porte en dwt	Flota mundial	Participación	Cargas típicas
			entre los tres tipos	
Handymax / Handysize	10.000 a 49.999	3.753	39.4 %	Variadas, incluyendo granos y subproductos
Panamax	50.000 a 79.999	1.215	28.9 %	Minerales, granos y subproductos
Capesize	80.000 +	565	31.7 %	Minerales

Fuente: Perfil Marítimo Cepal (www.eclac.c/transporte). Notas: dwt=deadweight tonnes, flota mundial corresponde al segundo trimestre de 2003, citado por el Boletín FAL N° 213, mayo 2004.

¹¹ CEPAL: «Globalización y desarrollo», abril de 2002.

¹² Boletín FAL —Facilitación del Comercio y el Transporte en América Latina y el Caribe— N° 191: «El costo del transporte internacional, y la integración y competitividad de América Latina y el Caribe», Julio 2002. CEPAL.

¹³ David Hummels: «Have International Transportation Costs Declined?». November 1999. Sostiene que a pesar que la declinación de los costos de transporte es señalada como una explicación del comercio mundial en la posguerra hay muy poca documentación sobre la disminución. Hummels sostiene: «direct evidence on prices and indirect evidence on quantities show that ocean freight rates have increased while air freight rates have declined rapidly».

Debido a que hay una cierta elasticidad de sustitución entre las diferentes clases de buques, los fletes que se cobran por cada uno tienden a variar en conjunto, en el largo plazo.

Para el caso de los puertos del Paraná inferior, los fletes relevantes son los de los buques Panamax, pues son los más utilizados para el transporte de granos y «subproductos».¹⁵ Además de ello, debido a la fuerte estacionalidad de la demanda de cargas, una parte de los fletes se determinan en el «spot market», para viajes determinados, y no en contratos previamente pactados.

El mercado de los fletes es muy complejo y muestra fuertes oscilaciones en el precio, por una doble razón: por un lado, la demanda de cargas secas fluctúa en función de las condiciones climáticas que afectan los rendimientos de las cosechas, y la oferta muestra un comportamiento similar al ciclo ganadero (modelo de telaraña), puesto que la construcción de buques se desincentiva cuando los fletes bajan. Y si esto coincide con un aumento de la demanda, los fletes se elevan considerablemente, lo que estimula la construcción de nuevos buques que, a su turno, hacen disminuir los fletes, y así sucesivamente.

El principal indicador de referencia para seguir la evolución de los fletes marítimos es el Baltic Dry Index (BDI),¹⁶ calculado por The Baltic Exchange, construido con información de contratos de fletes tomados de las principales rutas de navegación marítima, sobre la base de tres tipos de buques que operan cargas secas, los que son muy importantes en el comercio marítimo de América Latina. Un índice específico es calculado para cada tipo de buque, usando un promedio ponderado de fletes, y luego combina los tres índices para la determinación del BDI. En consecuencia, se considera que este índice, así como también cada uno de los tres que le dan origen, representa adecuadamente la situación de los precios del transporte marítimo internacional de cargas secas:

56

- El índice de fletes de buques Capesize (BCI), se calcula con información efectiva de fletes de 11 rutas mundiales, tres de las cuales tienen origen en América del Sur, participando en un 25% de la composición del BCI.
- El índice de los Panamax (BPI) se construye actualmente sobre 7 rutas internacionales, con al menos una de las cuales con origen en América del Sur, y una participación en la determinación del índice de al menos un 20%.
- En el caso de los buques tipo Handy, se elabora el índice Baltic Handymax Index (BHMI) sobre un buque de 45.496 mt dwt, en seis rutas mundiales.

En los últimos trimestres del 2004 el mundo ha sido testigo de la convergencia de dos elementos que resultaron en una suba generalizada de los fletes y escasez de servicios en algunas regiones, con escasos antecedentes históricos. Dichos elementos son: a) un importante desajuste entre la demanda y la oferta de transporte marítimo, provocado por la retracción anterior de esta última y un crecimiento sostenido de la primera; b) un alza de costos críticos, tales como seguros, combustible, fletamento de buques por tiempo y precios de adquisición de naves nuevas o usadas, entre otros.

En el caso del transporte de graneles secos, existió un déficit de oferta frente a una expansión y concentración geográfica de la demanda, durante buena parte del período analizado. Los causantes de esta situación, por el lado de la demanda, se relacionan con el desempeño de algunas economías del hemisferio norte y con una concentración de los movimientos de mercan-

¹⁴ Boletín FAL —Facilitación del Comercio y el Transporte en América Latina y el Caribe— N° 213: «fletes marítimos, precios de construcción y arriendo de buques: sus cambios recientes», Mayo 2004. CEPAL.

¹⁵ Ver «fletes marítimos» en Informativo Semanal n° 969, del 24/11/2000 de la Bolsa de Comercio de Rosario, pags. 1 y 2.

¹⁶ Boletín FAL N° 213, Mayo 2004. CEPAL.

cías en rutas norte-norte (con origen en el norte y destino en el norte), con impacto en una mayor demanda de commodities agrícolas y minerales.¹⁷ Como consecuencia de este aumento, el peso del flete sobre el valor de la carga llegó a alcanzar en algunos casos el 50%, cuando entre 1998 y 2002 representaba alrededor del 25%.¹⁸

Si bien para el 2005 se prevé todavía una demanda sostenida de China y un importante movimiento de cargas generales en la India, estos factores no tendrían la intensidad observada en 2004. Por lo tanto se esperaría una reducción de los fletes hacia el segundo semestre de 2005, pero sin llegar a los niveles de 1999 o 2001.¹⁹ Algunos estiman que esta situación de elevadas tarifas de fletes continuará hasta el 2007, cuando ingresen nuevos buques al mercado y la economía mundial exhiba un crecimiento más estable.

En términos generales podemos decir que los fletes varían, por supuesto, con la extensión del viaje, pero también con la disponibilidad de buques adecuados cerca de los puertos de carga, así como de las cargas con destinos cercanos a los puntos de demanda. La congestión de los puertos, así como las instalaciones de carga y descarga que poseen, influyen sobre el costo de operación del buque y por lo tanto sobre los fletes.

Sin perjuicio de estas consideraciones en la determinación del costo del flete, considerando un buque Panamax, influyen tres cuestiones:

- a) distancia a recorrer
- b) clase de carga²⁰
- c) costos portuarios de origen y destino: En el caso de los puertos del Paraná Inferior²¹ tenemos los costos portuarios propiamente dichos y los costos hasta alcanzar el Río de la Plata. Esos costos son afrontados, en parte, por el armador, que es quién fleta el barco (costos de navegación y de operatoria portuaria), y otros están a cargo del exportador (almacenaje, elevación, etc).²²

Dado que los costos portuarios de origen son ahora competitivos en comparación con los

Dado que los costos portuarios de origen son ahora competitivos en comparación con los puertos de los otros exportadores, adquiere mayor importancia la parte del costo del flete atribuible a la distancia entre Argentina y los principales países compradores, así como la profundización del dragado hasta los 36 pies, que permitiría que los Panamax puedan salir con carga completa; lo que producirá una disminución de los fletes marítimos desde los Puertos del Paraná Inferior hacia los principales destinos.

¹⁷ Boletín FAL -Facilitación del Comercio y el Transporte en América Latina y el Caribe - N° 221: «Los recientes aumentos en el costo del transporte marítimo y sus efectos sobre las exportaciones de América Latina», Enero 2005. CEPAL

¹⁸ Bolsa de Comercio de Rosario. Informativo Semanal n° 1160 del 23 de Julio de 2004 y n° 1189 del 11 de Febrero de 2005.

¹⁹ Bolsa de Comercio de Rosario. Informativo Semanal n° 1189, 11/02/05.

²⁰ El factor de estiba difiere para los distintos granos o subproductos. Por ejemplo para la harina de soja es de 53' mientras que para el poroto de soja es de 49'. Dividiendo la capacidad cúbica por ese factor tenemos que se pueden cargar en Panamax 52830 toneladas de harina o 57140 toneladas de porotos. Bolsa de Comercio de Rosario. Informativo Semanal N° 969 del 24/11/00.

²¹ Novedades Económicas, Octubre 1988.

²² Bolsa de Comercio de Rosario. Informativo Semanal n° 969, del 24/11/2000, Op. cit.

puertos de los otros exportadores, adquiere mayor importancia la parte del costo del flete atribuible a la distancia entre Argentina y los principales países compradores, así como la profundización del dragado hasta los 36 pies, que permitiría que los Panamax puedan salir con carga completa; lo que producirá una disminución de los fletes marítimos desde los Puertos del Paraná Inferior hacia los principales destinos.

Pondremos la atención en tratar de medir la incidencia que el factor localización tiene sobre la competitividad de la producción argentina, y debemos recurrir a la comparación de los fletes marítimos desde Argentina y desde los países competidores a los principales importadores.

El siguiente cuadro muestra la brecha entre el flete desde Argentina y los fletes desde Brasil y Golfo de México hacia Puertos representativos, de Europa, Asia y Africa, para el año 2004. Los valores ilustran claramente nuestra posición austral y las diferencias respecto a otros países competidores de nuestros productos (Brasil y EE. UU).

Esquema 8

Fletes Marítimos. Año 2004. promedio Anual. (U\$S por tn.)			
Destino Origen	Holanda	China	Egipto
Argentina	U\$S 45.15	U\$S 60.03	U\$S 48.60
Brasil	U\$S 42.89	U\$S 57.7	U\$S 42.96
Golfo de México	U\$S 41.32	U\$S 53.8	U\$S 44.65
Argentina Brasil	1.05	1.04	1.13
Argentina Golfo	1.09	1.12	1.09

58

Fuente: IERAL Litoral en base a Informativo Semanal BCR, N° 1189, 11/02/05.

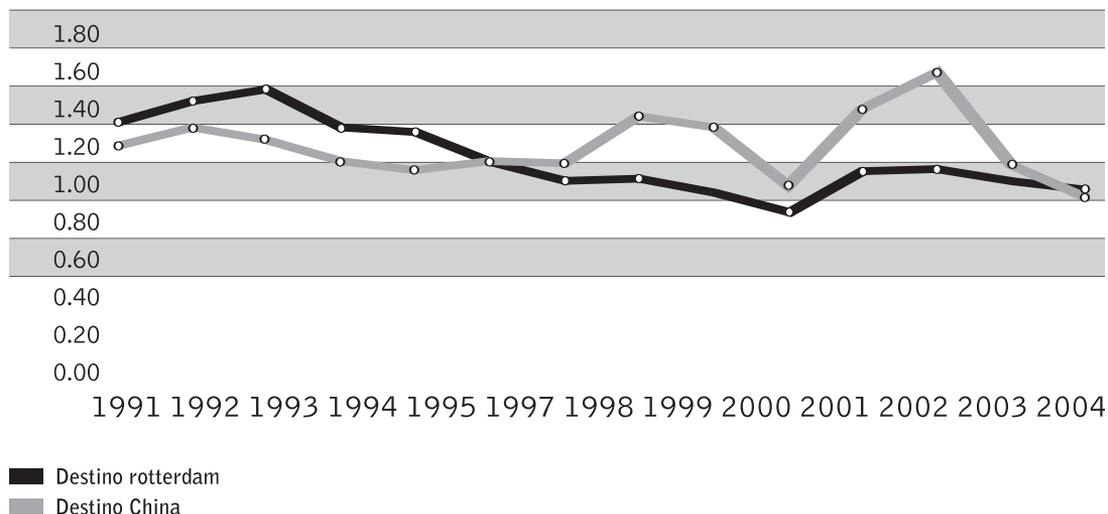
Considerando una perspectiva de más largo plazo, comparamos el flete Argentina / Golfo de México con destino Rotterdam (Holanda) y China, de acuerdo a información de la SAGPyA.²³

En el siguiente gráfico puede observarse que el flete Argentina / Golfo con destino a Holanda muestra mayores fluctuaciones; probablemente ello este asociado a que hay distancias muy diferentes entre uno y otro origen con Rotterdam. En particular, la mayor diferencia se observó en el año 2002, siendo el flete desde Argentina un 54% mayor al flete desde Golfo, y la menor brecha se registró en el año 2004, donde, como se mencionó, hubo un incremento sin precedentes de los fletes marítimos, y esto probablemente favoreció la convergencia de las tarifas desde estos dos orígenes.

La comparación flete Argentina / Golfo hacia China muestra, en cambio, una sostenida tendencia decreciente hasta el año 2000, donde los costos fueron prácticamente iguales, sube levemente en 2001 y 2002, y en el 2004 fue de un 12%.

²³ «Estadística de fletes Marítimos Cerealeros Año 2002-2003». Febrero de 2004.

Esquema 9



En base a estimaciones de la Bolsa de Comercio de Rosario²⁴ obtenemos una estimación de la incidencia de los fletes marítimos en nuestro principal producto de exportación:

	2003	2004
Exportaciones a valor CIFu\$s	10.303 millones	13.500 millones
Fletes marítimosu\$s	1.403 millones	2.509 millones
Fletes / valor CIF %	13.6 %	18.6 %

59

3. Apreciaciones finales

La conclusión que puede obtenerse luego de la lectura del trabajo, es que debe incorporarse el tema de localización geográfica en el análisis de las ventajas competitivas de Argentina, lo que implica seguir en tiempo real la evolución de los indicadores presentados en el trabajo e iniciar el análisis de los impactos de las políticas públicas sobre ésta desventaja «natural» de Argentina. ●

²⁴ Informativo Semanal N° 1165 del 27 de Agosto de 2004. Se refiere a la zona Rosafé.

Desarrollo y Región

Revista / Libro

Dossier IDR



ANALÍA BENÍTEZ

Psicóloga
Presidente IDR

Instituto de Desarrollo Regional

Actividades desarrolladas en el 2005

Analía Benítez

63

PRESENTACION

El Instituto de Desarrollo Regional es una Fundación con sede en la ciudad de Rosario, Argentina, que desarrolla sus actividades desde el año 1996 en el campo de la formación, capacitación y creación de liderazgos para el desarrollo local y regional. A partir de una concepción del desarrollo como una aspiración de objetivos múltiples, que requiere el involucramiento y esfuerzo mancomunado de agencias públicas de los distintos niveles del Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil.

MISION

IDR pretende ser más que un centro de investigación y capacitación, su misión es llevar a la práctica las mejores ideas para el Desarrollo Local y Regional, y su éxito debe ser medido por su capacidad para trabajar en forma directa con los diferentes actores de la

sociedad — legisladores, funcionarios, dirigentes políticos y miembros de la sociedad civil en general — en pos de alcanzar los consensos necesarios que permitan diseñar desde el presente un proyecto estratégico y común como región con compromiso social y responsabilidad pública.

OBJETIVOS

- Contribuir al proceso de formulación e implementación de políticas que optimicen las funciones y prácticas del sector público.
- Brindarle a la sociedad en su conjunto los instrumentos que permitan incrementar su capacidad de control y evaluación de las políticas del Estado.
- Construir un ámbito superador de cualquier encuadramiento sectorial y de permanente debate de propuestas innovadoras de políticas públicas y privadas direccionadas al desarrollo local y regional.
- Promover el acercamiento entre los actores públicos y privados para el análisis riguroso, el diseño estra-



64

tégico y la promoción e implementación efectiva de políticas públicas que fomenten la equidad y el crecimiento de la región.

- Asesorar y capacitar a emprendedores privados a fin de facilitar el desarrollo y consolidación de proyectos productivos y/o de servicios.

NUESTRAS LINEAS DE ACCION

En 1996 pusimos en marcha un plan de actividades, que comprende básicamente las siguientes líneas de acción:

- Formación y capacitación de agentes de desarrollo de territorios y organizaciones.
- Investigación sobre distintas temáticas vinculadas a las oportunidades, retos y desafíos que enfrenta el desarrollo territorial en el marco del nuevo escenario global.
- Desarrollo de un Área Editorial que comprende publicaciones de libros y la Serie Documentos de Trabajo, que recogen los aportes de profesionales de diversas disciplinas que colaboran con

Exposición de Analía Benítez acerca de la presentación de Desarrollo y Región

nuestra organización.

- Desarrollo de su sitio en Internet: www.DesarrolloyRegion.com, el sitio del Gran Rosario
- Programa periodístico «Noticias de la Región», los sábados de 9 hs. a 10 hs. en Radio fisherton CNN 89.5, una producción de Grupo fisherton y el IDR.
- Vinculación de los distintos actores que inciden en el desenvolvimiento de nuestra sociedad, básicamente a través de Encuentros, Foros de Discusión y Seminarios.
- Asesoría, consultoría y asistencia técnica en las áreas de planificación estratégica de organizaciones y territorios, desarrollo de proyectos productivos, planes de negocios, estudios de mercado, comercio exterior, comunicación intercultural, entre otras.
- Fomento de relaciones inter-institucionales con otras organizaciones inspiradas por objetivos e



II seminario de perfeccionamiento y actualización «Las energías renovables y Redes de desarrollo local», Santa Fe.



intereses compartidos, a través de la firma de Convenios y Acuerdo de Cooperación para la realización de actividades específicas.

CONVENIOS Y ACUERDOS DE COOPERACIÓN CELEBRADOS CON:

Para la realización de distintas actividades, el IDR ha celebrado una serie de Convenios y Acuerdos de Cooperación con las siguientes instituciones:

- Universidad Nacional de Rosario
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Università Degli Studi di Padova
- Facultad de Ciencias Económicas del Rosario (UCA)
- Asociación Empresaria de Rosario
- Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe
- Secretaría de la Producción de la Municipalidad de Rosario
- Bolsa de Comercio de Rosario
- Cámara de Comercio Argentino - Italiana de Rosario
- Cámara de Comercio Exterior de Rosario
- Secretaría de Planeamiento Estratégico de la Presidencia de la Nación
- INMARK Argentina S.A.
- Fundación Mediterránea - Filial Litoral
- Defensoría del Pueblo de la Provincia de Santa Fe

- Universidad Tecnológica Nacional
- Georgetown University
- Plan Estratégico Rosario (PER)
- Plan Estratégico Metropolitano (PEM)
- Asociación de Intercambio Cultural Argentino Americana- Aricana
- Universidad Nacional de San Martín - UNSAM
- Organización Argentina de Mujeres Empresarias (OAME)

INTEGRANTES

Presidente:

Analía Benítez

Secretaria de Administración:

Viviana Franetovich

Secretario de finanzas:

Gustavo Venesia

CONSEJO CONSULTIVO

Director Académico:

Oscar Madoery

Integrantes:

Pedro Romero
 José Romero
 Cristina Cabano
 Marcelo Barrale
 Eduardo Seminará
 Luciano Durand
 César Escalada
 Gabriela Venesia
 Raúl Albarracín
 Silvina Darigo



Javier Armentano
 Laura Venesia
 Silvina Gerbaudo
 Marcelo Marttineti
 Santiago Ruiz
 Carlos Alberto Cardozo
 Juan Carlos Venesia
 Carlos Jaskelioff
 Eduardo Blando
 Lorenzo Pérez
 Zulma Dinelli
 María Eugenia Schmuck

66

Logística:

Miguel González
 Jorge Soria

MEMORIA INSTITUCIONAL IDR AÑO 2005

**Formación y Capacitación:
 Maestría en Desarrollo Económico Local**

En 1999 concretamos el objetivo de traer a la ciudad de Rosario un Programa de Formación de Posgrado de excelencia, dictado por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y co-organizado por el Instituto de Desarrollo Regional y la Universidad Nacional de Rosario. La exitosa realización de esta experiencia académica, que se constituyó en una oferta de capacitación valorada y reconocida no sólo nacionalmente sino en todo el ámbito de América Latina, derivó en la firma de un Convenio de Colaboración entre los organizadores originales de esta experiencia con la Universidad Nacional de San Martín, para la repeti-

Seminario-Taller «Tratamiento de Huéspedes Chinos»

ción de esta experiencia en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, a partir de marzo de 2002, con el beneficio adicional de la doble titulación UAM / UNSAM. En noviembre de 2005 comenzó el llamado a inscripción de la SEXTA promoción de maestrandos.

Diplomatura en Desarrollo Local

Programa destinado a la profesionalización de los recursos humanos de las instituciones públicas y privadas comprometidas con la gestión para el desarrollo local. En el marco del Plan Estratégico Metropolitano, el Instituto de Desarrollo Regional de Rosario, la Secretaría de la Producción de la Municipalidad de Rosario, la Universidad Nacional de General San Martín y la Universidad Nacional de Rosario promovieron la realización de esta actividad académica que permitirá a los egresados del Programa obtener el Título de Diploma Universitario en Desarrollo Local de la Universidad Nacional de General San Martín. En esta primera edición llevada a cabo en Rosario, entre Noviembre de 2004 y Septiembre de 2005 se logró convocar a un numeroso grupo de representantes de instituciones públicas y privadas de la Región Metropolitana de Rosario. Después de cursar nueve módulos y haber presentado su trabajo final, hombres y mujeres de 40 instituciones de distintos municipios y comunas de la región, recibieron su certificado de estudio como Agentes de Desarrollo Local.

El acto de entrega de diplomas contó con la participación del Intendente Ing. Miguel Lifschitz, el Secretario de Producción, Lic. Oscar Madoery, la Presidenta del IDR, Lic. Analía Benítez y representan-



Seminario - Taller «Gestión Protocolar aplicada a la organización de eventos empresariales»

tes de las Instituciones Académicas participantes, así como docentes y alumnos de la Diplomatura en Desarrollo Local.

2º Seminario de Perfeccionamiento y Actualización: «Las Energías Renovables y Redes de Desarrollo Local»

Programa destinado a incorporar a la acción de las administraciones locales, en los ámbitos de las agencias de desarrollo y en las organizaciones no gubernamentales, el componente de una nueva cultura energética asociada a la generación de nuevos empleos y de nuevas actividades emprendedoras.

Co-organizado por el Instituto de Desarrollo Regional, la Municipalidad de Venado Tuerto y la Facultad Regional Santa Fe de la UTN, con el auspicio de la Municipalidad de Santa Fe, entre otras importantes entidades.

Declarado de Interés por la Cámara de Senadores y la Cámara de Diputados de la Pcia. de Santa Fe. Duración: 18 hs. reloj. Santa Fe, 28 y 29 de abril de 2005.

Seminario - Taller «Gestión Protocolar aplicada a la organización de eventos empresariales»

A cargo de la Lic. Claudia Giachino, Directora de CVG Relaciones Públicas. Jornada de 8 hs. de duración con 45 asistentes de importantes empresas e instituciones de la pcia. de Santa Fe. Rosario, 24 de mayo de 2005.



Seminario-Taller «Tratamiento de Huéspedes Chinos»

A cargo de la Lic. Claudia Giachino, Directora de CVG Relaciones Públicas. Jornada de 8 hs. de duración con 15 asistentes de importantes empresas e instituciones de la pcia. de Santa Fe. Rosario, 16 de noviembre de 2005.

Charlas y Conferencias

Presentación Revista-Libro nº3, Anuario 2004:

«Argentina nos da una nueva oportunidad... ¿y los argentinos?» con la Conferencia «Argentina frente al siglo XXI» a cargo del Dr. Oscar Tangelson, Secretario de Política Económica, Ministerio de Economía y Producción de la Nación, Rosario 15 de marzo de 2005.

1º Charla - Debate «Autonomía Municipal»

A cargo del Dr. Diego Giuliano y el Dip. Raúl Lambert, con la participación del Periodista Marcelo Fernández, organizada en el marco de la Red de Entidades de Políticas Públicas (REPP). Rosario, 17 de mayo de 2005.

Reunión Informativa «Programa: Régimen de Crédito fiscal» de la SePyME

A cargo del Dr. Miguel Canouras coordinador de programas de la SePyME y destinada a los Secretarios de la Producción de Municipios y Comunas en la sede del IDR. Rosario, 19 de mayo de 2005.

Reunión Informativa «Programa: Régimen de



68

Crédito fiscal» de la SePyME

A cargo del Dr. Miguel Canouras coordinador de programas de la SePyME destinada a empresarios. Rosario, Puerto de Negocios, 17 de mayo de 2005.

2º Charla - Debate «Autonomía Municipal»

A cargo del Dr. Iván Cullen y el Dr. Alberto Zarza Mensaque, organizada en el marco de la Red de Entidades de Políticas Públicas (REPP). Rosario, 17 de mayo de 2005.

Charla Informativa «Programas de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

A cargo de la Arq. Cristina Solanas (Programa PRE); Lic. Cristina Cabano (Programa Crédito fiscal) y Lic. Javier Sfintzi (Programa FONAPyME). Rosario, Puerto de Negocios, 27 de junio de 2005.

Charla Informativa «Programas de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa» Programa PRE - Programa Crédito fiscal - Programa FONAPyME

A cargo de la Lic. Cristina Cabano invitados por el Municipio de Roldán. Roldán, 20 de julio de 2005.

Presentación de la Red de Entidades de Políticas Públicas

Conferencia «Las Relaciones Exteriores de Estados Unidos para América Latina»

A cargo del Dr. Riordan Roett, organizada conjuntamente con la Escuela de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR, en la Sede de Gobierno de la UNR. Rosario, 17 de agosto de 2005.

1º Charla - Debate «Autonomía Municipal»

Organizadas en el marco de la Red de Entidades de Políticas Públicas, las disertaciones estuvieron a cargo del Dr. Néstor Sagües, «La autonomía en la Constitución Nacional y Provincial»; Dr. Oscar Blando, «Dimensión política de la proyectada autonomía municipal y sus posibilidades dentro del marco político actual»; el Dr. Ignacio Vitelleschi, «El sistema tributario provincial y su relación con los municipios y comunas» y el Lic. Esteban Hernández, «Distribución departamental del presupuesto provincial».

OSCAR TANGELSON, VICE DE ECONOMÍA, PASÓ POR EL INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL

Pronóstico de que estamos bien y vamos a ir mejor

Rosario, 14 de septiembre de 2005

El ministro de Economía, Oscar Tangelson, visitó el Instituto de Desarrollo Regional el día 14 de septiembre de 2005. Tangelson, acompañado por el secretario de Política Económica, Roberto Lacagna, se reunió con los miembros del Instituto y el personal de la sede de Rosario. Tangelson destacó el rol del Instituto en la promoción de la actividad económica y la generación de empleo, así como la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para el desarrollo regional. Tangelson también mencionó el rol del Instituto en la promoción de la actividad económica y la generación de empleo, así como la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para el desarrollo regional.

«El rol del Instituto de Desarrollo Regional es fundamental para el desarrollo regional. El Instituto promueve la actividad económica y la generación de empleo, así como la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para el desarrollo regional. Tangelson destacó el rol del Instituto en la promoción de la actividad económica y la generación de empleo, así como la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para el desarrollo regional. Tangelson también mencionó el rol del Instituto en la promoción de la actividad económica y la generación de empleo, así como la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para el desarrollo regional.»



Oscar Tangelson, ministro de Economía, en un momento de su visita al Instituto de Desarrollo Regional.

Rosario, Sede de la Federación Gremial de Industria y Comercio, 14 de septiembre de 2005

Presentación Anuario 2004

Área de Publicaciones y Difusión:

Desde 1996 hasta la actualidad, a través del trabajo del área se editaron 15 libros, algunos propios y otros realizados en colaboración con importantes instituciones, tales como la Bolsa de Comercio de Rosario, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, la Universidad Nacional de Rosario y agencias gubernamentales nacionales y provinciales. El objetivo de estos trabajos es ofrecer un material de consulta sobre temáticas que involucran el desenvolvimiento de nuestra sociedad.

El último emprendimiento editorial del Instituto de Desarrollo Regional es la Revista-Libro nº3, Anuario 2004: «Argentina nos da una nueva oportunidad... ¿y los argentinos?» editada por el IDR y en la que se abordan temáticas relativas a Economía y Sociedad, Desarrollo Regional, Perspectiva Internacional, Coyuntura y Debates. Con el aporte de columnistas como Ana Inés Navarro de Gimbatti, Fernanda Méndez, Tulio Cecconi, María Fernanda Ghilardi, Eduardo Blando, Héctor floriani, Francisco Funes, Adalberto Damianovich, Instituto de Estudios del Transporte, Carlos Scabuzza, Ricardo Biani, Marcelo Barrale, Anabella Busso, Oscar Tangelson, Jorgelina Tripaldi, Diego Guliano, Analía Benítez, Gabriel Sabino, Marcelo Gullo y Jorge Aimaretti.

Programa periodístico «Noticias de la Region», los sábados de 9 hs. a 10 hs. en Radio fisherton CNN 89.5, una producción de Grupo fisherton y el IDR.

Asistencia Técnica y Consultoría

El IDR cuenta con un staff de profesionales que, a partir de diferentes áreas de especialización, desarrollan actividades específicas, brindando distintos servicios de asistencia y asesoramiento técnico a organismos públicos y privados. En este sentido, a través de sus miembros, el Instituto forma parte del Consejo Técnico Consultivo del Plan Estratégico Rosario (CTC-PER) y del Plan Estratégico Metropolitano (CTC-PEM) y como así también del Consejo Técnico Asesor de la Agencia de Desarrollo Región Rosario (ADERR).

Nuestros profesionales se encuentran involucrados en procesos de planificación estratégica de distintos municipios de la provincia de Santa Fe, Argentina. Por otra parte, como respuesta a un requerimiento detectado en un vasto sector del mercado local y regional, el Instituto brinda asimismo servicios de asistencia y asesoramiento en la creación y desarrollo de estrategias de marketing y comunicación organizacional, y desarrollo de planes de negocio para pequeñas y medianas empresas. Otro de nuestros servicios es la asesoría técnica a empresas y privados, destinado a brindar herramien-

tas para superar los desafíos que implica la Comunicación Intercultural a la hora de concretar negocios internacionales y para quienes por diversos motivos deben radicarse fuera de su lugar de origen.

En julio de 2005 el IDR ha formalizado un contrato de locación de servicios con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Proyecto PNUD Arg. 03/05) con el objeto de realizar Tutorías Generales y Específicas inherentes al Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados — componente materiales — Tipología 6-Insumos y Herramientas para el Desarrollo Local y la Economía Social. A la fecha se han asignado veinte proyectos de la ciudad de Rosario.

Relaciones interinstitucionales

- Auspicio del Programa «Creando Futuro» organizado por el Foro Regional Rosario. Año 2005.
- Participación del IDR, a través de su Presidenta, Lic. Analía Benítez integrando la Comisión de Propuestas «Mención a la Competitividad 2005» de la Fundación Mediterránea.
- Invitación de la Revista Punto Biz a la Presidenta del IDR, Lic. Analía Benítez postular candidatos para participar de la selección de empresas, empresarios y empresarias destacadas de la Pcia. de Santa Fe, a fin de ser considerados en la entrega del «Premio Índice, Año 2004/5 a los que marcan el camino». El IDR postuló a la señora Lydia Sartori de Angelis para la categoría Empresario por su Trayectoria, la que fue aceptada y puesta a consideración del jurado, quedando entre los finalistas de su categoría.
- Participación del IDR como Entidad Convocante del «2do. Congreso Regional de la Producción-Rosario Activa 2005» invitado por la Secretaría de Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior de la Municipalidad de Rosario, realizado entre el 7 y 10 de noviembre de 2005. ●



Desarrollo y Región

Revista / Libro

Desarrollo Regional

Germán Bürcher
Subsecretario de Comercio Exterior
Ministerio de la Producción

Santa Fe al mundo

Germán Bürcher

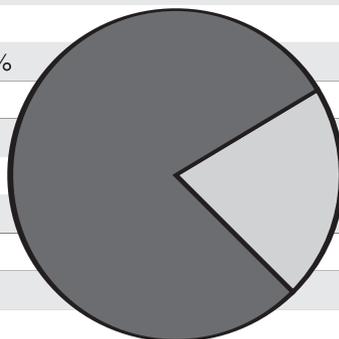
73

Caracterización de las Exportaciones Santafesinas

Si de porcentaje de participación en el total nacional hablamos, la Provincia de Santa Fe contribuye en un 21% con un ritmo de crecimiento promedio anual de las exportaciones de casi el 11% en el último decenio —95/04—, alcanzando un monto total de U\$S 7.169 millones —dato provisorio— considerándose éste un valor record para esta serie histórica, demostrando un incremento con respecto al año 1995 superior al 100%.

Esquema 1

Resto del País 79 %



Santa Fe 21 %

Participación en el total nacional | Año 2004

Estos datos inferen que Santa Fe ocupa hoy una posición privilegiada respecto a la participación en la que se destaca a nivel nacional ocupando el primer puesto como exportadora de soja, aceites vegetales, productos cárnicos, harinas proteicas y lácteos, sin lugar a dudas la primera provincia exportadora de productos de origen agropecuario.

Los principales productos exportados por Santa Fe, contemplados por grandes rubros, destacamos dentro de los productos primarios: soja, semillas de girasol, trigo, maíz y arroz. Por su parte entre las manufacturas de origen agropecuario que se exportan en la actualidad se encuentran los subproductos de la industria alimenticia, las grasas y aceites, carne bovina, leche en polvo, quesos, dulce de leche, crema de leche y cueros entre otros.

Respecto a los productos comprendidos en las manufacturas de origen industrial se destacan los automóviles y autopartes, máquinas y equipos, alambrrn y barras de hierro y acero, papel kraft blanco, freezers, reactivos para uso de diagnóstico médico y productos químicos varios. Por último dentro de los comprendidos en combustible y energía se encuentran asfalto y minerales.

Esquema 2

Grandes Rubros	2003	2004	Var. 03/04
Productos Primarios	890,80	930,60	4,47
Manufacturas de Origen Agropecuario	4.618,55	5.229,50	13,23
Manufactura de Origen Industrial	670,27	875,50	30,62
Combustible Y Energía	97,23	133,42	37,22
Total	6.276,85	7.169,02	14,21

74

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior elaboración propia en base a datos del INDEC.

Grandes rubros - Comparativos 2003-2004 - En millones de dólares.

Es importante remarcar que la provincia de Santa Fe mantiene un crecimiento sostenido en exportación de Manufacturas de Origen Industrial, ya que en el último decenio las mismas se vieron triplicadas ocupando el 2^{do} lugar a nivel nacional.

Según los principales destinos de las exportaciones provinciales debemos destacar que China se encuentra posicionada como el principal comprador de los productos santafesinos con 1.054 millones de dólares,

En segundo lugar se encuentra España con 400 millones de dólares, en tercer lugar los países bajos con 380 millones de dólares, en cuarto lugar Brasil con 377 millones, en quinto se encuentra India con 306, Italia en el sexto lugar con 304 millones de dólares, en el séptimo lugar Chile con 232, octavo lugar Estados Unidos con 214, en el noveno lugar Tailandia con 219 millones de dólares y en el décimo lugar se encuentra Egipto con 206 millones de dólares.

Esquema 3

Grandes Rubros	2003	2004	Var. %
Manufacturas de Origen Industrial	297.415	385.220	30 %
Productos químicos y conexos	34.856	57.399	65 %
Materiales plásticos artificiales	10.061	8.080	-20 %
Caucho y sus manufacturas	15.094	17.587	17 %
Manuf. de cuero, marroquinería, etc.	120	248	106 %
Papel, cartón, imprenta y publicación	8.606	9.934	15 %
Textiles y confecciones	1.220	1.010	-17 %
Calzado y sus partes componentes	196	366	87 %
Manufacturas de piedra, yeso, etc.	962	538	-44 %
Metales comunes y sus manuf.	48.528	72.897	50 %
Máquinas y aparatos, mat. eléctrico	67.985	86.469	27 %
Material de transporte	98.906	108.717	10 %
Resto MOI	10.880	21.975	102 %

Manufactura de origen industrial —comparativo 5 primeros meses 2004-2005 en millones de dólares—

Manufactura de origen industrial • Comparativo 5 primeros meses 2004-2005 • En millones de dólares

75

Política del gobierno de la provincia de Santa Fe

En este contexto y sumado al diagnóstico, elaborado en función del contacto con cámaras e instituciones del sector exportador y empresas exportadoras, el gobierno de la provincia de Santa Fe, a través de la Subsecretaría de Comercio Exterior del Ministerio de la Producción, se ha planteado como objetivos:

- continuar con el proceso de internacionalizar las empresas de la provincia
- incrementar las exportaciones de productos con valor agregado
- aumentar el número de empresas exportadoras
- diversificar la oferta exportable y los mercados de destino

Para ello, se ha trazado un plan basado en 4 ejes de trabajo:

• Internacionalización de la Producción

En este eje se desarrollan actividades orientadas básicamente a que las PyMES continúen el proceso de consolidar su posición en los mercados externos, para aquellas que ya exportan, y por otro lado, para las empresas que recién inician el camino de la exportación, capaciten su personal y generen una cultura exportadora.

A tal fin se capacitaron desde el año 2004, en comercialización internacional, a 593 personas, bajo las modalidades de cursos, jornadas de talleres participativos y seminarios. Cabe mencionar que se cuenta con un Programa de Iniciación a la Exportación, orientado no solo a las empresas, sino además destinado a actores locales, pertenecientes a organismos municipales, cámaras exportadoras, centros comerciales, etc.

• Información de comercio exterior

Desde la Subsecretaría de Comercio Exterior se brinda información sobre los siguientes ítems:

- Estadísticas de comercio exterior
- Oportunidades comerciales
- Estudios y perfiles de mercados
- Legislación vigente
- Aranceles
- Monitoreo de la política comercial externa

Esta información se difunde a través de una newsletter en forma general y en forma particular ante consultas específicas.

• Asistencia comercial, técnica y legal en comercio exterior

Desde la Subsecretaría se ha hecho hincapié en la obligación de asistir a la empresa en temas que si bien no son los centrales, si están relacionados con la posibilidad de concretar negocios y además hacerlos en el marco de la legislación vigente. Sumado a la necesidad de las empresas de gestionar requerimientos ante diferentes esferas gubernamentales, se desarrolla este eje contemplando los siguientes puntos:

- Asistencia legal
- Contratos internacionales
- Gestiones ante organismos nacionales
- Régimen aduanero
- Programa nacional «Fortalecimiento de la Política Comercial Externa»

76

La importancia de este eje se refleja en que el número de consultas anuales, las cuales superan los 300 asistencias atendidas, a través de las distintas áreas de la Subsecretaría.

• Promoción de las exportaciones

Por medio de este eje, la Subsecretaría ofrece a las empresas de la provincia, asistencia Pre Feria, Feria y Post Feria en distintos eventos nacionales e internacionales, coordinación de las actividades logísticas, información del mercado de interés para la pymes y espacio físico sin costo para que las empresas puedan estar presentes en diversos eventos en el mundo.

El resultado de estas actividades se resume en la participación de las empresas en 24 mercados de 4 continentes, presentes en 55 eventos internacionales y distribuidos de la siguiente forma:

Esquema 4

Eventos	Año 2004	Año 2005
Ferías	324	304
Misión Comercial	45	59
Caucho y sus manufacturas	125	315
Manuf. de cuero, marroquinería, etc.	494	678

1172 empresas.

Es importante remarcar que aún restan eventos a desarrollar en el mes de noviembre y diciembre del presente año y que puede accederse, para tener más detalles de los mismos, al sitio oficial del Ministerio de la Producción: www.santafe.gov.ar/produccion. De igual modo se está trabajando en el cronograma de eventos del año 2006.

En este breve resumen de la actividad que desarrolla la Subsecretaría de Comercio Exterior del Ministerio de la Producción, se refleja la clara decisión del gobierno provincial de trabajar en pos de posicionar a las empresas santafesinas en el mercado mundial.

En este sentido se debe marcar la intención de continuar fortaleciendo a las exportaciones de manufacturas de origen industrial, dado que son las que incorporan mayor valor agregado en relación a otros productos, requieren mano de obra intensiva y tienen una alta inserción en territorio regional. ●

Estos datos injieren que Santa Fe ocupa hoy una posición privilegiada respecto a la participación en la que se destaca a nivel nacional ocupando el primer puesto como exportadora de soja, aceites vegetales, productos cárnicos, harinas proteicas y lácteos, sin lugar a dudas la primera provincia exportadora de productos de origen agropecuario.

Juan Carlos Venesia

Presidente del Ente Administrador Puerto Rosario

Infraestructura y Desarrollo Regional: El Desafío de Santa Fe

Juan Carlos Venesia

79

La incidencia de la infraestructura sobre el desarrollo económico local, hay que entenderla como capital global y público, ya que ésta sustenta las actividades productivas, los intercambios, el consumo y las relaciones sociales, incentivando el desarrollo regional en función de una determinada situación económica y las potencialidades propias de un territorio, gravitando de manera decisiva sobre la productividad, las estructuras de costos de las empresas y el bienestar social.

Las inversiones en infraestructura constituyen una condición necesaria, ineludible, pero no suficientes, para impulsar y consolidar un proceso de desarrollo regional. Ellas tienen que ser complementadas con otros factores, tales como una adecuada capacitación de los recursos humanos, inversiones en ciencia y tecnología, disponibilidad de recursos naturales aprovechables y preservación del medioambiente, como así también la creación de una organización para el desarrollo que apunte a consolidar institucionalmente el territorio, fomentando la cooperación entre actores públicos y privados, el comportamiento innovador, las redes de empresas, y el establecimiento de relaciones de cooperación basadas en la confianza.

La interacción entre este conjunto de elementos constituye la plataforma para operar la transformación y potenciación del perfil productivo de regiones, constituidas como tales en términos de lógicas económicas y funcionales, este es el caso de la Provincia de Santa Fe y de sus microregiones respecto a su inserción en el marco de la Región Centro del país.

Es evidente que una adecuada dotación de infraestructura de transporte, almacenamiento y comunicaciones, debidamente articulada, constituye una condición elemental para el fomento de las actividades productivas locales más eficientes y competitivas (como el caso del sector agroalimentario), determinando la capacidad regional para competir en los escenarios actuales, posibilitando movilizar sus productos hacia el exterior.

En la Argentina, en la década de 1990, al impulso de la reforma del Estado, las desregulaciones y privatizaciones, se produjeron cambios sustanciales en la organización económica y en el rol que asumieron los distintos niveles del Estado. Estos cambios tuvieron consecuencias importantes para el desarrollo regional en lo concerniente a la dotación de infraestructura, dado que facilitó la participación del sector privado, que se concretó vía los regímenes de concesiones de obras públicas y la privatización de servicios que ordenaron la administración y el financiamiento estatal respecto de las infraestructuras públicas, posibilitando mejorar los sectores de telecomunicaciones, energía, sistemas portuarios y vías de comunicación.

En este escenario, las economías regionales se han visto favorecidas a través de las reformas operadas en cuanto a la colocación de sus productos en el exterior, la reconversión de sus sectores y el incremento de sus niveles de producción y de productividad. No obstante ello, es necesario señalar que aún existen notorias asimetrías entre las distintas regiones del país y grandes déficits en lo concerniente a vivienda, saneamiento y caminos, como así también superposición de actores institucionales y falta de capacidad de gestión coordinada.

¿Cuál es la situación que atravesamos hoy en la provincia de Santa Fe y qué infraestructuras necesitamos desarrollar estratégicamente?

A nivel nacional se mueven cerca de 350 millones de toneladas de cargas anuales, siendo el volumen de este transporte en el sector automotor del 65%, por ferrocarril el 5,7%; vía transporte por agua el 4,2%; y a través del transporte interno el resto, que está en el orden del 25%. Nuestra provincia representa cerca de un 40% del conjunto de cargas operadas en el país. Esto

80

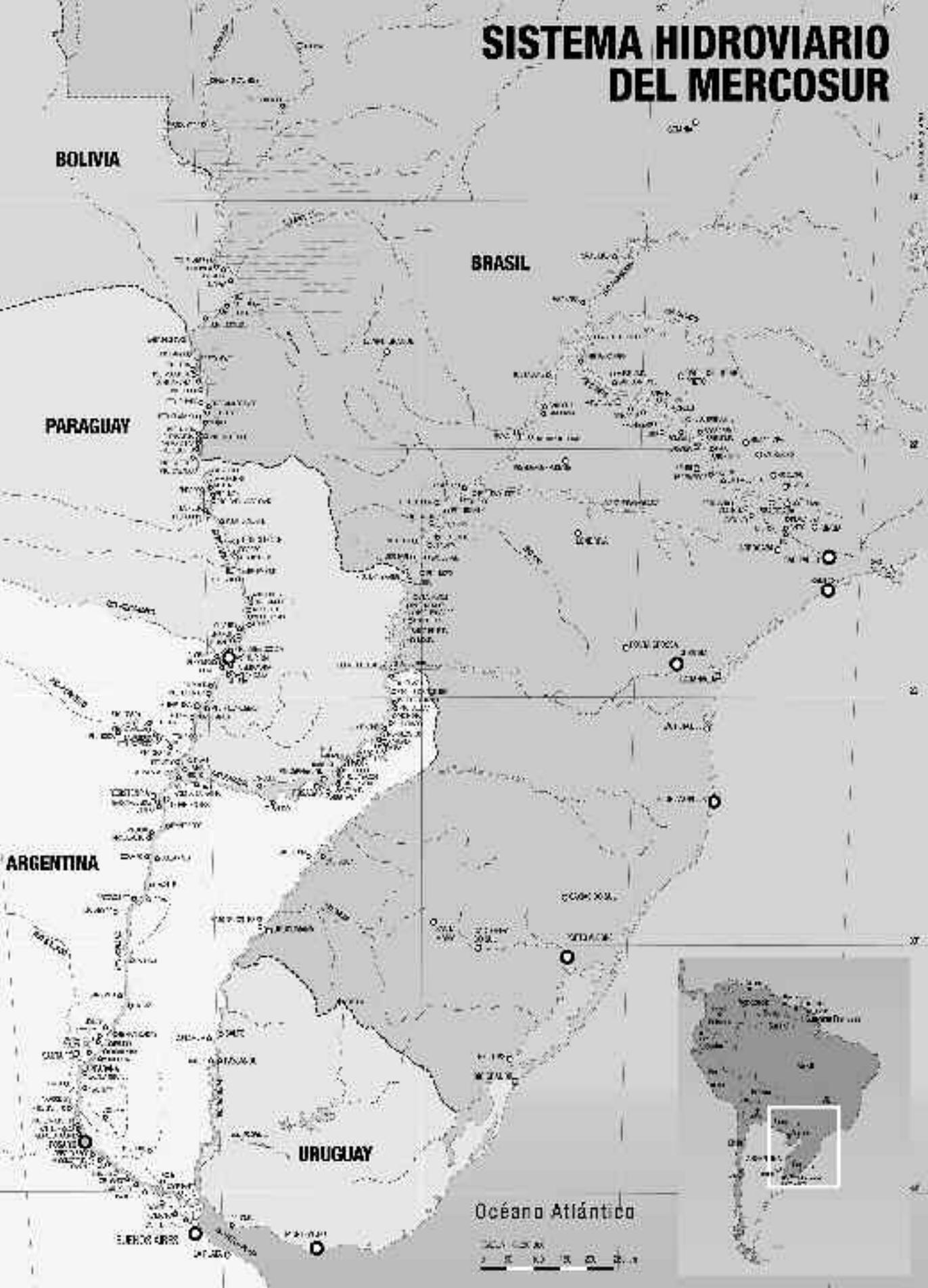
Las inversiones en infraestructura constituyen una condición necesaria, ineludible, pero no suficientes, para impulsar y consolidar un proceso de desarrollo regional. Ellas tienen que ser complementadas con otros factores, tales como una adecuada capacitación de los recursos humanos, inversiones en ciencia y tecnología, disponibilidad de recursos naturales aprovechables y preservación del medioambiente, como así también la creación de una organización para el desarrollo que apunte a consolidar institucionalmente el territorio, fomentando la cooperación entre actores públicos y privados, el comportamiento innovador, las redes de empresas, y el establecimiento de relaciones de cooperación basadas en la confianza.

nos da la magnitud de la relevancia de la región y las circunstancias que avalan las obras de infraestructura de transporte realizadas, proyectadas y/o en ejecución. El grueso de este transporte se da por camión, ya que el ferrocarril -a pesar del desarrollo de estos últimos años- no cuenta con buenas infraestructuras para su desarrollo.

De esta manera, Santa Fe se va consolidando como nudo del sistema de carga terrestre del país, lo que requiere que sus redes, instalaciones y nodos se vayan adecuando al incremento de los tráficos, a integrar los distintos sistemas de transporte y a adaptarse a las nuevas características que se da en la comercialización de los productos.

Por lo tanto, nuestro principal desafío es saber articular —a través de un mismo sistema— al ferrocarril, a la Hidrovía, al camión y a la terminales de carga; debido a que, para el frente fluvial de la provincia de Santa Fe la articulación con la Hidrovía Paraná- Paraguay es fundamental para captar las cargas que son típicas del transporte fluvial, ya que es incon-

SISTEMA HIDROVIARIO DEL MERCOSUR



...De esta manera, Santa Fe se va consolidado como nudo del sistema de carga terrestre del país, lo que requiere que sus redes, instalaciones y nodos se vayan adecuando al incremento de los tráficos, a integrar los distintos sistemas de transporte y a adaptarse a las nuevas características que se da en la comercialización de los productos.

cebible que se sigan transportando a través del camión en forma terrestre. Hoy es ineludible apuntar a sistemas de transporte integrados ya que no se depende de un modo en particular, sino que, las exigencias de la logística de los transportes de carga nos marcan la tendencia hacia los sistema intermodales o intramodales ya que estos nos posibilitan la baja de los costos totales de transporte, como así también las empresas que brindan estos servicios, los mejoran en calidad y en tiempo.

Santa Fe, a través de sus conexiones viales y ferroviarias articula la región central de nuestro país, teniendo la gran posibilidad de constituirse como comunidad logística, no solo de la Región Centro sino también del Mercosur; ya que la provincia participa como nodo central en el corredor de integración territorial bioceánica. Pero para esto es necesario establecer los mecanismos de coordinación y ordenamiento de todo el tráfico de cargas provincial, determinando con claridad sus necesidades infraestructurales, de instalaciones que le impone la logística operacional de la comercialización de los productos de nuestro mercado, como así de otros.

Santa Fe, a través de sus conexiones viales y ferroviarias articula la región central de nuestro país, teniendo la gran posibilidad de constituirse como comunidad logística, no solo de la Región Centro sino también del Mercosur; ya que la provincia participa como nodo central en el corredor de integración territorial bioceánica. Pero para esto es necesario establecer los mecanismos de coordinación y ordenamiento de todo el tráfico de cargas provincial, determinando con claridad sus necesidades infraestructurales, de instalaciones que le impone la logística operacional de la comercialización de los productos de nuestro mercado, como así de otros.

La consolidación del Corredor Bioceánico como uno de los ejes de infraestructura vial más importante del país, depende de que se superen algunos puntos críticos que, actualmente, hacen dificultosa su circulación y su tránsito. Entre otros, podemos citar la falta de completamiento de la autopista Rosario-Córdoba, el desarrollo y mejoramiento de la red vial de la provincia de Entre Ríos, el paso Cristo Redentor en Mendoza —cerrado en oportunidades por inclemencias climáticas—, la necesidad de mejora de la red vial y ferroviaria de la zona del gran rosario, así como la concreción de la autovía Santa Fe-San Francisco y del puente Reconquista-Goya.

82

Para dar sólo un ejemplo de la potencialidad logística de nuestra provincia, basta mencionar que el hinterland portuario de la Región Metropolitana de Rosario —con sus 22 terminales—, tiene un peso cada vez más significativo en las exportaciones nacionales de aceites, cereales y subproductos, representando en términos de volumen de carga, aproximadamente el 70% de una de las principales actividades económicas de nuestro país y, especialmente, de la provincia de Santa Fe, que sigue en constante crecimiento.

Por las instalaciones portuarias de esta ribera fluvial se operaron 47 millones de toneladas durante el año 2004, y se registró una tasa anual acumulativa de crecimiento del 7,5% en los últimos 5 años. Estos datos, sumados a los anuncios de importantes inversiones que han comprometido distintas empresas industriales y exportadoras de la región para la ampliación de sus instalaciones, y los trámites que se han iniciado para la construcción de 4 terminales portuarias, posicionan a Rosario como el principal polo aceitero y uno de los complejos portuarios de mayor movimiento de granos, subproductos y aceites del país, que le deparan un potencial incremento en el comercio de estos productos en el corto y mediano plazo.

La infraestructura ferroviaria de la región también presenta un desafío. Actualmente, mantiene la misma configuración radioconcéntrica que tenía cuando Rosario, con sus puertos norte y sur, era el centro agroexportador de la Pampa Húmeda. Luego de los procesos de modificación urbanística en la ciudad, que trasladaron hacia el sur de Rosario la zona portuaria, así como la localización de distintas terminales en una región que tiene unos 80 km. de extensión sobre el río Paraná (desde Timbués a Villa Constitución), es evidente que la centralidad portuaria característica del pasado, y en términos de infraestructura vial y de accesos, debe ser refor-

mulada y adecuada a la nueva conformación territorial. En este sentido, la relocalización del Puerto de Santa Fe tiene fundamental importancia.

Esta cuestión resulta clave cuando se suscitan problemas generados por el creciente tráfico de camiones que, en períodos de cosecha, se dirigen a las terminales portuarias que ven desbordadas las capacidades tanto de los accesos viales previstos como de las playas de estacionamiento. Esta situación, que si bien se ha intentado mejorar, pero que aún no tiene respuesta para las temporadas pico de circulación, plantea situaciones caóticas con consecuencias de congestión de tránsito que ocasionan accidentes, obstrucciones a la circulación vehicular, deterioro de pavimentos y problemas medioambientales graves en las localidades afectadas.

En este escenario, el ferrocarril tiene una participación de sólo el 15% en los tráficos de granos, subproductos y aceites; con una infraestructura de ramales, instalaciones y equipos prácticamente saturada y con grandes interferencias en áreas urbanas consolidadas. Por lo tanto, la concesión y puesta en actividad del Belgrano Cargas es fundamental.

En cuanto al transporte fluvial, son evidentes las ventajas económicas por reducción de fletes que este sistema representa, para lo cual será clave la profundización del canal de navegación entre Puerto San Martín al Océano de 32 a 36 pies, de Puerto San Martín a Santa Fe de 22 a 28 pies y de Santa Fe al norte un dragado de 10 pies, como así también la incorporación de tecnologías de última generación que las terminales portuarias están implementando para mejorar los rendimientos de carga a los buques y la disminución de los tiempos de estadía.

Respecto a la infraestructura aeroportuaria, Santa Fe cuenta con un desarrollo importante a través de los Aeropuertos de Sauce Viejo y Rosario. Este último ha sido protagonista de significativas transformaciones, que, básicamente, hicieron hincapié en la refuncionalización de la terminal de pasajeros. Resta, entonces, trabajar en aspectos vinculados a

Juan Venesia



83

La consolidación del Corredor Bioceánico como uno de los ejes de infraestructura vial más importante del país, depende de que se superen algunos puntos críticos que, actualmente, hacen difícil su circulación y su tránsito. Entre otros, podemos citar la falta de completamiento de la autopista Rosario-Córdoba, el desarrollo y mejoramiento de la red vial de la provincia de Entre Ríos, el paso Cristo Redentor en Mendoza — cerrado en oportunidades por inclemencias climáticas—, la necesidad de mejora de la red vial y ferroviaria de la zona del gran rosario, así como la concreción de la autovía Santa Fe-San Francisco y del puente Reconquista-Goya.

En cuanto al transporte fluvial, son evidentes las ventajas económicas por reducción de fletes que este sistema representa, para lo cual será clave la profundización del canal de navegación entre Puerto San Martín al Océano de 32 a 36 pies, de Puerto San Martín a Santa Fe de 22 a 28 pies y de Santa Fe al norte un dragado de 10 pies, como así también la incorporación de tecnologías de última generación que las terminales portuarias están implementando para mejorar los rendimientos de carga a los buques y la disminución de los tiempos de estadía.

los accesos viales a la estación y, en su caso, a posicionarla como una terminal de cargas.

Es claro el potencial de Santa Fe como comunidad logística del Mercosur. Pero para desarrollar un plan maestro de transporte para la provincia es necesario lograr un sistema de transporte sustentable, desarrollar y fortalecer el sistema multimodal, para que cada modo se ocupe de los tráficos para lo cual está mejor preparado y que estos actúen como instrumento esencial del desarrollo socioeconómico, la competitividad y la integración territorial.

Este es el desafío que le depara en un futuro a nuestra Provincia el progreso de integración con otras ciudades y regiones del MERCOSUR. ●

Lorenzo P. Pérez
Responsable Técnico
Área Energía Renovable y Sostenibilidad
Municipalidad de Venado Tuerto

Las energías renovables y redes de desarrollo local

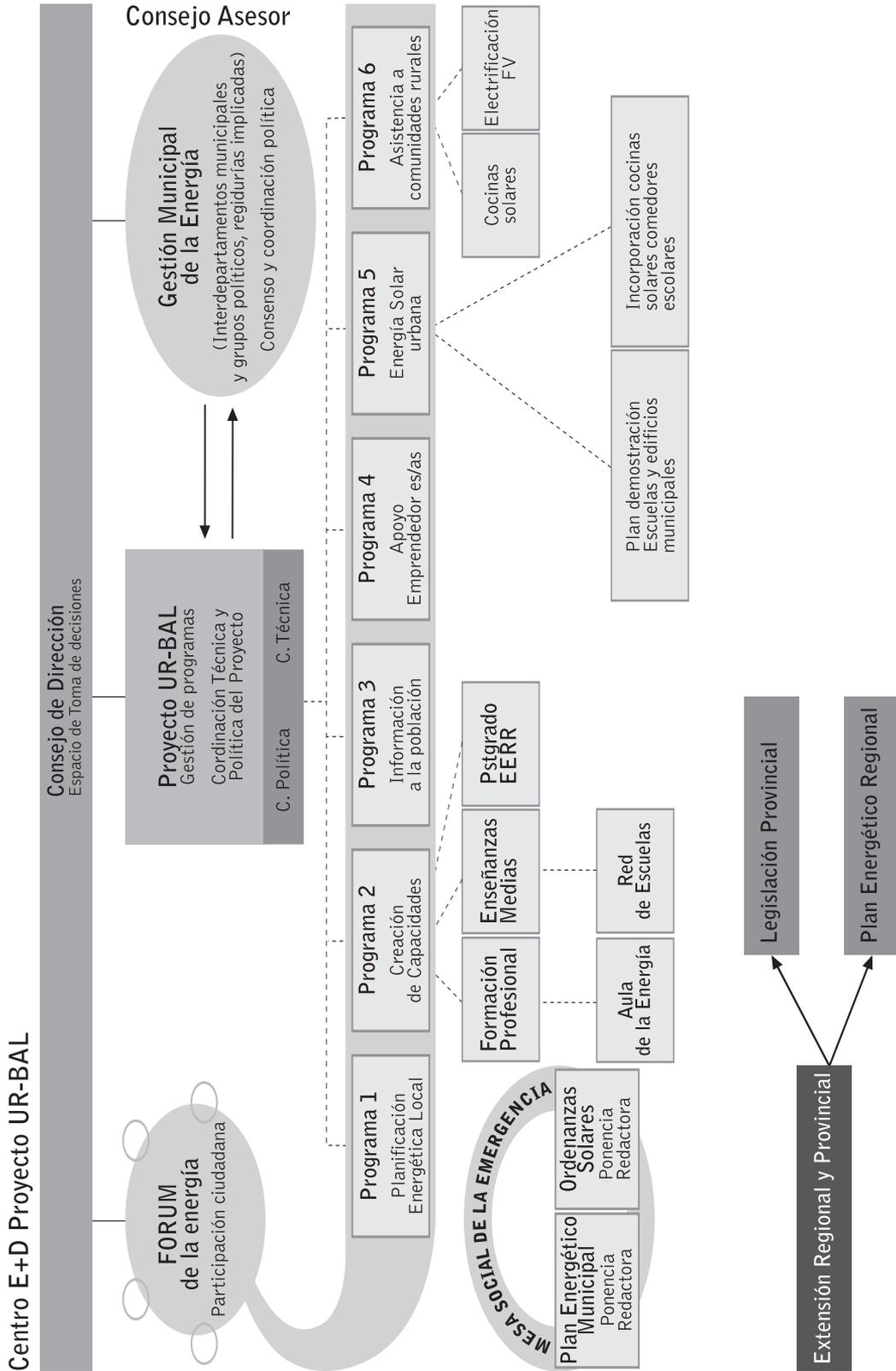
Lorenzo P. Pérez

85

El modelo actual energético presenta signo de agotamiento, los impactos ambientales y sociales ligados al consumo de energías fósiles y nuclear, el crecimiento de la demanda y el carácter limitado de las reservas derivan en problemas climáticos, ambientales y en riesgo para la salud, comprometen el abastecimiento energético y la exponen a rupturas de carácter físico, económico, social y ecológico, además de suponer un riesgo considerable sobre el derecho de las generaciones futuras a una vida digna. Es por eso que en este momento se cuestionan los actuales modelos de desarrollo económico y abastecimiento energético y se coloca a la humanidad ante la inevitable decisión de iniciar un proceso de transición hacia la utilización de nuevas fuentes de energía y nuevas formas y tecnologías de consumo.

Ante esta visión, el propósito principal de la integración del Municipio de la ciudad de Venado Tuerto al Proyecto «Energías Renovables y Redes de Desarrollo Local», es el avance hacia un desarrollo económico energéticamente sostenible mediante el uso de energías renovables (especialmente la energía solar), reduciendo la dependencia energética local y aprovechando las posibilidades de generación de empleo derivadas del uso de estas nuevas tecnologías.

Para ello, se pretende crear y consolidar la Red de Centros de Energía y Desarrollo como herramienta que facilite la implantación de las acciones a realizar: la concienciación de la población, la planificación energética, la formación de profesionales y el apoyo a la creación de empresas capaces de dar respuesta a las nuevas necesidades y la aplicación de estas tecnologías como experiencias piloto tanto en ámbitos urbanos como en ámbitos rurales.



Objetivos

- Sentar las bases de una política energética municipal orientada a la reducción de la dependencia en el abastecimiento energético, impulsada desde el principio de precaución y de responsabilidad.
- Crear instrumentos que permitan reconvertir la preocupación creciente por los problemas energéticos, en una oportunidad para el desarrollo local, para la creación de oportunidades de empleo y autoempleo, microeconómicas y empresariales.
- Crear instrumentos provinciales y locales que permitan dar respuestas a esas preocupaciones, el más importante de los cuales es sin duda la creación de capacidades, la formación de técnicos y profesionales conocedores de los problemas y de las respuestas a éstos, capaces de encontrar las mejores soluciones adaptadas a la propia realidad.
- Crear una cultura social y política que permita afrontar los nuevos retos desde la cohesión de los agentes sociales.
- Poner en marcha una serie de experiencias piloto tanto en comunidades rurales como en ámbitos urbanos que constituyan un primer ejemplo de aplicación de energías renovables.

Para el logro de éstos objetivos será necesario crear una estructura a nivel local.

ESTA ESTRUCTURA ES LA «RED DE CENTROS ENERGÍA + D», y su creación y consolidación es otro de los objetivos concretos del proyecto.

Socios

87

Unión Europea

- Ayuntamiento de Rubí; Ayuntamiento de Valladolid; Diputación Provincial de Huelva; Diputación Provincial de Málaga y Universidad Politécnica de Catalunya-España
- Ayuntamiento de Egaleo-Grecia

América Latina

- Municipalidad de Venado Tuerto-Argentina
- Gobierno de San Javier-Bolivia
- Municipalidad de Cuenca-Ecuador
- Alcaldía Municipal de León; Instituto Politécnico La Salle y Alcaldía Municipal de Estelí-Nicaragua
- Fundación Celestina Pérez de Almada-Asunción-Paraguay
- Municipio de Sucre-Venezuela

Antecedentes

Todos los socios que suscriben el presente Proyecto, participaron en el período 2002-2004 en el proyecto titulado «ENERGÍAS RENOVABLES Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO «ENERGIA+D» (Contrato ALR/B7-3100/96/168/R4-P12-01), desarrollado en el marco del programa URB-AL de la Comisión Europea, en la Red N° 4 «*La ciudad como promotora del desarrollo económico*».

Dentro de ese proyecto, una de las actividades centrales desarrolladas fue el «Estudio

Diagnóstico: Energías Renovables y Oportunidades de Empleo». Este estudio fue coordinado por la Cátedra UNESCO en Tecnología, Desarrollo Sostenible, Desequilibrios y Cambio Global de la *Universidad Politécnica de Catalunya-España*, y desarrollado en todos los municipios que forman la Red.

Crear el Plan Energético Municipal

La planificación energética es uno de los ámbitos de intervención prioritaria, las actividades desarrolladas en este ámbito tienen un efecto multiplicador muy importante para el municipio de Venado Tuerto, hoy ya incluye a las comunas de Amenábar, Murphy, Sancti Spíritu y San Gregorio, con posibilidades de nuevas incorporaciones.

Los resultados de la actividad y las implicaciones futuras tienen una perspectiva para el desarrollo local y el avance regional.

El Programa se ha definido para conseguir el objetivo número uno del Proyecto:

Crear las bases de políticas energéticas municipales y comunales orientadas a la reducción de la dependencia en el abastecimiento energético, impulsadas desde el principio de precaución y de responsabilidad, que limiten los impactos sobre la economía y la sociedad de posibles problemas relacionados con el abastecimiento energéticos y la evolución errática de los precios.

Acciones en que se divide esta actividad:

1- Elaborar la metodología y los materiales de trabajo con la coordinación de la CÁTEDRA UNESCO-SOSTENIBILIDAD-Universidad Politécnica de Catalunya-España.

2- Desarrollar estudios de diagnóstico.

3- Elaborar propuesta Plan Energético Local y Regional.

4- Procesos de debate y participación social.

5- Aprobación del Plan Energético.

(Ratificado en los órganos de gobierno municipal y comunal, ratificado de tal forma que quede establecido como un documento de referencia vinculante para la política municipal y comunal).

Metodología de trabajo

a) Principios Rectores:

- Desarrollo humano sostenible
- Participación ciudadana
- Integración de los diversos ámbitos municipales y comunales
- Carácter integral de las políticas energéticas
- Carácter limitado del proyecto

b) Objetivos

- Construir la matriz energética del municipio
- Estudiar la demanda energética en los diferentes espacios e instalaciones Municipales
- Desarrollar un ejercicio de simulación que permita definir los escenarios de consumo al final del período de vigencia del plan
- Establecer objetivos y líneas de actuación
- Desarrollar un plan para la mejora de la eficiencia energética en el municipio
- Desarrollar un plan de implementación de Energías Renovables y el aprovechamiento de

recursos propios

- Evaluar los costos económicos y la viabilidad de las medidas propuestas
- Evaluar el impacto social

Instrumentos para la acción

- Mesa Local y Regional de la Energía (Forum de la Energía)

(Espacio de participación y representación de los diferentes agentes sociales y ámbitos de actividad municipal relacionados con los temas energéticos, convocado y coordinado desde la administración local, configurado como entidad con mecanismos de organización y elección que le confieren un alto nivel de autonomía)

- Aula Regional de la Energía

(Espacio donde confluyen personas, proyectos vinculados a la formación profesional, infraestructura y equipos, así como recursos económicos, para hacer posible las actividades)

- Área de Formación de la Ocupación

(Junto con la planificación energética tiene un efecto multiplicador máximo, la existencia de personas capacitadas en el ámbito de los sectores profesionales y empresarios, imprescindibles en el diseño y realización de cualquier estrategia de futuro)

- Red Internacional de Universidades

(En este marco de comunicación se establecerán los acuerdos y las relaciones institucionales oportunas, para la implementación conjunta de un curso de postgrado sobre energías renovables y eficiencia energética)

- Red Internacional de Escuelas

(Las escuelas son un ámbito fundamental para la creación de cultura, valores y actitudes. Adicionalmente suelen tener ya incorporados algunos aspectos formativos relacionados con el Medio Ambiente y la Sostenibilidad, aunque no siempre es fácil incorporar nuevos temas en la planificación académica. Con las escuelas seleccionadas se creará una red internacional a través de la cual se coordinarán las actividades que se proponen y servirá también para el intercambio)

- Apoyo a Emprendedores

(Prestar servicio de asesoramiento a emprendedores en el sector de la energía para el desarrollo de Cocinas y Hornos Solares, Set de Cacerolas Solares, Biodigestores, Aerogeneradores, Transformadores e Investigación y Producción de Biodiesel y Etanol)

- Energía Solar en Ámbitos Urbanos

(Plan de incorporación de la energía solar —fotovoltaica y colectores— en escuelas y edificios públicos. Se instalarán equipos en los puntos de ubicación seleccionados, acompañados de los correspondientes manuales de instalación, utilización y mantenimiento)

- Asistencia a Comunidades Rurales

(Atención especial hacia las comunidades más desfavorecidas y con más problemas de abastecimiento energético, junto al desarrollo de prueba piloto sobre Alimentación Sostenible)

- Elaboración de Ordenanza Solar

(Es un instrumento de regulación de las normas constructivas en el municipio, afecta a la concesión de permisos y licencias, y obliga a que ciertos aspectos de aprovechamiento de energía solar y eficiencia en el uso de la energía sean tomados en consideración en los proyectos)

- Elaboración de Proyectos de Ley

(Consiste en la elaboración de instrumentos legales, que han de favorecer y propiciar la presentación de propuestas de emprendimientos, como así mismo a la definición de una Política Energética, que determinen las líneas estratégicas de acción municipal y comunal, las acciones a desarrollar, la evaluación económica Ambiental y social de las acciones.

Todas las actividades propuestas se realizan con la participación, junto a la Municipalidad de Venado Tuerto, de los siguientes Organismos e Instituciones:

- U.T.N. Facultades Regionales Venado Tuerto, Rosario y Santa Fe.
- Fundación Instituto de Desarrollo Regional, Rosario.
- Cooperativa de Consumo Popular de Electricidad y Servicios Anexos, Venado Tuerto.
- Sindicato de Trabajadores de Luz y Fuerza de Venado Tuerto.
- Honorable Concejo Municipal de Venado Tuerto.
- Senador Provincial, D. Ricardo Spinozzi.
- Diputado Provincial, Dr. Jorge Lagna.
- Asociación Civil Mixta Incubadora de Empresas Venado Tuerto.
- Comuna de San Gregorio.
- Comuna de Murphy.
- Comuna de Amenabar.
- Comuna de Sancti Spíritu.

• Región VII de Educación, Ministerio de Educación, Santa Fe.

Jardines de Infante: N° 42, Santa Isabel; N° 56, Murphy; N° 169, Sancti Spíritu y N° 197-María Teresa.

Escuelas de Educación Técnica: N° 286, Rufino; N° 317, San Gregorio y N° 483, Venado Tuerto; Escuela Rural N° 6253, Estación Runciman, Santa Isabel; Escuela EGB N° 1201 Venado Tuerto.

- Federación Santafesina de Cooperativas Eléctricas.
- Ricedal Alimentos S. A., Venado Tuerto.
- Don Atilio-Semillero y Criadero, Murphy.
- Sayco S. R.L., Venado Tuerto.
- Conform S.R.L., Venado Tuerto.
- BIMHE S.H., Venado Tuerto.
- Essen Aluminio S.A., Venado Tuerto.
- Cooperativa de Provisión de Energía Eléctrica y otros Servicios Públicos de Vivienda, Créditos y Servicios Sociales de Murphy Ltda., Murphy.
- Cooperativa Eléctrica Rural, San Eduardo

«Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comunidad Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del Ayuntamiento de Rubí y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.»

José María Pedretti

Intendente

Mgter. José Humberto KrueI

Secretario de Producción, Empleo y Planeamiento
estratégico

Lic. Paula Julieta Báscolo

Coordinadora del Área de Producción, Comercios y
Servicios

Un Gobierno y una Administración al servicio del desarrollo económico local y la búsqueda del pleno empleo

La experiencia de la ciudad de Roldán

José María Pedretti | José Humberto KrueI | Paula Julieta Báscolo

91

Origen de la propuesta de Gobierno

Desde hace 3 años, cuando los vecinos nos dieron la importante misión de recuperar la Ciudad de Roldán y su Intendencia, empezamos un arduo trabajo y la búsqueda de nuevos caminos de crecimiento y cambio estructural que permitan un mayor aprovechamiento de los recursos existentes, en nuestro territorio, afín de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los vecinos, desarrollando infraestructura de base, educación, salud, cultura, creación de industrias, servicios que generen más y mejor empleo. «Intendente JOSÉ MARÍA PEDRETTI».

El desarrollo local que los vecinos y su dirigencia reclamaban, era tanto política como social, un cambio de fondo tanto del gobierno como de la sociedad. Sin negar el papel que tanto el nivel nacional y provincial-regional del estado y el mercado tienen en el desarrollo, es necesario dirigir la mirada a la sociedad local, para buscar y potenciar sus fortalezas, y tratar de reducir sus debilidades.

Es por ello que desarrollamos un camino de fortalecimiento no solo en los aspectos materiales (infraestructura, equipamientos, etc.) con que se cuenta, sino también las características de las instituciones y los recursos humanos con que dispone la sociedad.

En Roldán pensamos que la participación ciudadana y la solidaridad son la base esencial de la construcción de una sociedad más justa, una visión consensuada de la ciudad en el largo plazo, articulando grandes lineamientos y aspiraciones compartidas por todos los vecinos.

Pensamos que es necesario para la comunidad de Roldán enfrentar los siguientes desafíos:

- La ciudad enfrenta importantes cambios sociales y económicos a los que debe responder;

El desarrollo local que los vecinos y su dirigencia reclamaban, era tanto política como social, un cambio de fondo tanto del gobierno como de la sociedad.

Sin negar el papel que tanto el nivel nacional y provincial-regional del estado y el mercado tienen en el desarrollo, es necesario dirigir la mirada a la sociedad local, para buscar y potenciar sus fortalezas, y tratar de reducir sus debilidades.

- Hay temas, como los de área metropolitana y el proyecto circunvalar ferroviario el gran Rosario, en los que una visión estratégica es imprescindible por el impacto que van a generar.

- Un Plan de Gobierno estratégico que permitirá tener objetivos precisos, con metas claras de mediano y largo plazo en consonancia con las políticas provinciales y nacionales.

Es por ello que luego de los dos primeros años de duro trabajo, comprometido y silencioso, con todo tipo de pruebas y obstáculos muy duros de superar, la situación poco a poco se fue revirtiendo, continuando con un gobierno de puertas abiertas, sin exclusiones

y con logros y mejoras para todos los roldanenses.

El 1 de Febrero se decide crear la Secretaria de Producción, Empleo y Planeamiento Estratégico, con la misión de impulsar el desarrollo local, políticas de empleo digno, sustentable, y un fuerte impulso a la reconversión del ámbito urbano dándonos un nuevo marco estable con fuerte impulso al Parque Tecno-Agroalimentario de más de 100 hectáreas afectadas para la radicación de industrias en la ciudad.

92 El marco y la ubicación estratégica de Roldán equidistante de las principales ciudades de la región Sur de la provincia, y la fuerte decisión estratégica de articular política y economía con todos los actores de la Región, es que presentamos a la ciudad de Roldán como un caso especial a tener en cuenta y desarrollar un marco de experiencias para ser imitadas de como relanzar, una ciudad en el nuevo contexto económico nacional e internacional, tratando de desarrollar las defensas para un desarrollo sustentable en el tiempo.

1. Resumen del perfil socio económico de la región y la ciudad de Roldán

La economía Argentina ha atravesado desde fines de la década del 70 por intensas transformaciones, configurándose a partir de la salida de la convertibilidad, un nuevo escenario competitivo. En la década del noventa, se consolidó un esquema macroeconómico cuyos rasgos centrales fueron el plan de convertibilidad, la apertura externa y la integración con los países vecinos (en el Mercosur). Este contexto más competitivo, con un escenario macroeconómico estable, enfrentó a las empresas con la necesidad de revisar sus conductas y profundizar sus capacidades endógenas. Se debe destacar, que el sector industrial que históricamente fue el motor del desarrollo local, sufrió durante dicho período, un proceso de desindustrialización con destrucción del empleo y cambios en los procesos de acumulación y distribución del ingreso.

A partir de 2002, con el abandono del régimen de convertibilidad, se abre un nuevo escenario macroeconómico, beneficiando a algunos sectores y perjudicando a otros. Este nuevo contexto se caracterizó, entre otros aspectos, por un acentuado deterioro de los ingresos de los asalariados, una sustancial restricción en materia crediticia, y un importante aumento en el nivel de protección por efecto de la fuerte depreciación del peso. En este sentido, el cambio en la relación de precios relativos entre los bienes producidos internamente y los bienes impor-

tados, abre perspectivas favorables con oportunidades para comenzar a revertir la reestructuración regresiva del sector manufacturero de las últimas décadas.

La ciudad de Roldán está situada en la Provincia de Santa Fe, a 25 km. al oeste de la ciudad de Rosario (segunda Ciudad más importante de la República Argentina). La región Gran Rosario, actualmente es una de las más dinámicas del país, siendo una de las regiones que lidera el crecimiento nacional.

Actualmente, Roldán por su ubicación estratégica está frente a importantes ventanas de oportunidades, que para concretarlas, requiere de un cambio estructural que le permita un mejor aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio. Su ubicación privilegiada frente a los principales corredores viales nacionales, A012, Autopista Rosario-Córdoba, Ruta Nac. Nro. 9, Vía del Ferrocarril NCA. Conectándose en un radio no mayor a 50 km. con las principales ciudades industriales del Área Metropolitana Gran

Rosario. Ej.: Pto. Gral San Martín, San Lorenzo, Fray Luis Beltrán, Capitán Bermúdez, Funes, Villa Gdor. Gálvez, Pérez, Carcaraña y Cañada de Gómez.

La economía de la ciudad Roldán junto a las localidades de la región comparten un mismo contexto en la conformación de las industrias y servicios locales, compuesta casi exclusivamente por micro y pequeñas empresas, las cuáles generan prácticamente todo el empleo privado de las localidades. Desde una perspectiva sectorial, predominan las empresas pertenecientes al rubro metalúrgico y alimenticio. Además, las industrias metalúrgicas y alimenticias son las dos más importantes de acuerdo al personal que emplean, absorbiendo en conjunto el 90% de los ocupados de las industrias locales. Entonces, en base a la característica de la economía local, la solidez de las MiPymes es clave para el fortalecimiento del sistema económico tanto para la generación de riqueza local como para la creación de empleo.

Durante el segundo semestre de 2004 se realizó en la ciudad de Roldán un Relevamiento Industrial, Comercio y Servicios 2004. La población bajo análisis abarcó todos los establecimientos industriales, comerciales y de servicios que produjeron, total o parcialmente, bienes en el Municipio de Roldán. De dicho informe se pudo observar que las industrias metalúrgicas y alimenticias son las dos más importantes de acuerdo al personal que emplea, absorbiendo en conjunto el 90% de los ocupados.

En base al Relevamiento Industrial de Roldán, realizado en el segundo semestre de 2004, surge que existe un importante nacimiento de empresas desde el 2002. Por otro lado, las perspectivas en cuanto a ocupación de los empresarios locales son muy positivas, ya el 42% de ellos piensa aumentar el personal.

En la ciudad de Roldán, por iniciativa de la Municipalidad se encuentra desarrollando un Plan Estratégico para aprovechar las nuevas oportunidades, recuperar sus industrias, reformular los comercios y servicios. Para lo cual necesita desarrollar nuevas habilidades en todos los trabajadores de la localidad, y la región. Ya que el objetivo principal es posicionarse como

Actualmente, Roldán por su ubicación estratégica está frente a importantes ventanas de oportunidades, que para concretarlas, requiere de un cambio estructural que le permita un mejor aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio. Su ubicación privilegiada frente a los principales corredores viales nacionales, A012, Autopista Rosario-Córdoba, Ruta Nac. Nro. 9, Vía del Ferrocarril NCA. Conectándose en un radio no mayor a 50 km. con las principales ciudades industriales del Área Metropolitana Gran Rosario. Ej.: Pto. Gral San Martín, San Lorenzo, Fray Luis Beltrán, Capitán Bermúdez, Funes, Villa Gdor. Gálvez, Pérez, Carcaraña y Cañada de Gómez.

la ciudad nodo de particular importancia dentro del área metropolitana del gran Rosario y su vinculación con el Mercosur.

Características distintivas de la ciudad de Roldán, en la infraestructura social, cultural, educativa y productiva:

Educación

Cuenta con 3 escuelas primarias y secundaria de las cuales 2 con especialización técnica (1 Técnico mecánico y 1 Técnico electromecánico) y 1 comercial. Con más de 600 técnicos formados a los cuales se busca darle inserción laboral.

Cuenta con una escuela para chicos con discapacidades disminuidas.

2 Escuelas terciarias, una de ellas con especialización en computación, y la otra en magisterio (formación de docentes para escuelas de primer y segundo nivel)

Escuela Taller de carpintería.

Cultura y deporte

Roldán recuperó un cine después de 20 años para el disfrute de todos sus vecinos a precios populares.

La casa de la cultura cuenta con numerosos talleres sociales. Ej. Danzas vascas, comedias musicales, folklore adultos, tango, cocina, juegos de ingenio, ajedrez, manualidades y artesanías, etc.

Cuenta con 6 clubes de alta actividad social.

Comercios e industrias

94 Tiene más de 600 comercios e industrias radicadas en la ciudad.

De las 4 empresas de fabricación nacional de máquinas para frigoríficos 3 de ellas se encuentran radicadas en la ciudad de Roldán.

Cuenta con industrias de fabricación de tanques cisternas para transporte de fluidos en hierro, acero y aluminio. Y otras industrias de servicios para el transporte de camiones, por la ubicación estratégica de ser atravesada por los corredores viales más importantes del país, contando actualmente con un tráfico de más de un millón de camiones anuales.

Cuenta con una fábrica de emulsión asfáltica.

Fábrica de camiones carrozados.

Fábrica de termomoldeados.

Fábrica de productos alimenticios. Ej.: Queso.

Fábrica de fertilización de semillas.

Planta de acopios y procesamientos de cereales.

Molinos Harineros.

Fabricación de autopartes.

Más de 9.600 hectáreas sembradas y crías de animales.

Tambos modelos para producción de leches y derivados.

2. Diseño de la estructura a cargo del desarrollo económico local y la búsqueda del pleno empleo

La «misión» de la Secretaría de Producción, Empleo y Planeamiento Estratégico es la creación y fortalecimiento de la MiPymes y Pymes de la ciudad de Roldán, por un lado, y la promoción del empleo y la cultura del trabajo, por otro, desarrollando también otros emprendimientos productivos de mayor tamaño.

Objetivos

Los principales objetivos que persigue esta secretaría son:

- Crear las condiciones que consientan una utilización inmejorable de los recursos humanos, técnicos y productivos existentes.
- Aportar al fomento, creación y consolidación de nuevos emprendimientos, posibilitando la generación de puestos de trabajo y la incorporación al sistema formal de un importante sector de nuestra economía.
- Fortalecer a las entidades del sector privado comprometidos con el crecimiento y el desarrollo local.

Áreas Temáticas de la Secretaría

- Planeamiento Estratégico y Desarrollo de la producción, el comercio y los servicios.
- Agroindustrias y ecología.
- Infraestructura Estratégica para la Producción, Comercios y Servicios.
- Empleo y Capacitación

Servicios

Entre los diferentes programas e instrumentos podemos nombrar las siguientes:

- 1• SEGURO DE INCLUSIÓN CIUDADANA-MUNICIPALIDAD DE ROLDAN
- 2• Consolidación del desarrollo del PLAN ESTRATÉGICO ROLDÁN
- 3• Creación y desarrollo del CENTRO de FORMACIÓN REGIONAL para calificar a trabajadores del Sector Metalúrgico, Metalmecánico y de la Construcción
- 4• Desarrollo y consolidación del Parque Tecno-Agroalimentaria, industrial Roldán
- 5• Desarrollo de Indicadores Locales de Desarrollo Económico
- 6• PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIA

95

«Programa de mejora de Productividad y Calidad en Pymes»

Taller para empresarios en Asociatividad Empresarial.

Apoyo al desarrollo de proyectos de innovación tecnológica.

Apoyo a la creación de nuevas empresas.

- 7• Desarrollo de acciones de ACCESO AL FINANCIAMIENTO

Facilitar el acceso al financiamiento de proyectos Pymes.

Asistencia y orientación para el financiamiento de proyectos.

- 8• PROROLDAN

Comercio Exterior

Información y promoción de Negocios.

Capacitación.

- 9• Programa Ciudad Digital Local

Inclusión a tecnologías de información. Educación en la Sociedad de la Información, Economía del Conocimiento, Políticas para la Sociedad de la Información.

- 10• AGENCIA DE EMPLEO Y CAPACITACIÓN

Fortalecimiento en el rol de intermediación laboral para empresas y particulares

10.1. CAPACITACION SECTORIALES DE EMPLEO-Plan Integral de Capacitación y Promoción del Empleo:

- Sectorial Metalúrgico
- Sectorial de la Construcción
- Sectorial de la Madera
- Sectorial TEXTIL

- Sectorial de la ALIMENTACIÓN
- SECTORIAL DE TURISMO

10.2. PROGRAMA DIGNIDAD LABORAL

Asistencia a trabajadores para equipamiento, MKT personal y Registro de Oficios
Municipalidad de Roldán

10.3. Programa Régimen de Crédito fiscal para Capacitación

10.4. CAPACITACIÓN EMPRENDEDORES LOCALES

Agroindustria y Ecología

11• AREA AGROINDUSTRIA Y ECOLOGIA

- Programa AGROINDUSTRIA SOCIAL SUSTENTABLE
- Invernadero Municipal
- Laboratorio Productor de Alimentos Municipal

12• Infraestructura Estratégica para el Desarrollo Productivo

- Programa recuperación del patrimonio Urbano.
- Programa de recuperación empresaria.
- Predio Ecológico.
- Mercado de productores y artesanos.
- Infraestructura deportiva.

3. Propuesta de Desarrollo del Capital Social y Laboral Local

Las investigaciones realizadas desde hace varias décadas señalan que las interacciones entre la educación y el trabajo cambian a lo largo del tiempo, del lugar, y en función de los espacios sociales, institucionales y laborales concretos.

El efecto de la educación sobre el trabajo, y viceversa, dependen de la naturaleza propia y de los rasgos de cada uno de esos polos de la relación, de su interacción entre sí y con otras variables del desarrollo; se trata de dos lógicas distintas, y, aunque varios de sus elementos se articulan entre sí, también se vinculan con los de otras dimensiones de lo social. Sin duda, la naturaleza de las desigualdades en la distribución de la educación y en la distribución del trabajo en momentos y espacios concretos tendrá que ver con la naturaleza de las interacciones y con el tipo de correlación que se establezca entre ellas. Una hipótesis que parece comprobarse es que en la medida en que la escolaridad se distribuya de manera desigual, se correlacionan con las desigualdades existentes en cuanto a ingresos y posiciones laborales. A medida que se generaliza la escolaridad, deja de ser factor explicativo de las desigualdades en esos ámbitos.

Tanto el rubro de trabajo como el de educación ofrecen múltiples realidades para su análisis y pueden ser estudiados desde distintas perspectivas. En el rubro del trabajo se destaca la heterogeneidad, desigualdad y diversidad de los sectores productivos y de sus estructuras organizativas. En el de la educación, los múltiples espacios y situaciones posibles de aprendizaje, desde el más sistematizado, codificado y formal sistema escolar, hasta las relaciones didácticas entre compañeros de trabajo que se apoyan mutuamente para la adquisición de los saberes y habilidades requeridos, todo ello en el contexto de una distribución desigual de las oportunidades de acceso al conocimiento incluyendo el acceso a la escolaridad básica. Entre ambos, formación y trabajo, el enlace se da sobre todo con base en la generación y transferencia de conocimientos y competencias para la productividad y el trabajo, para su dimensión técnica y organizativa, disponibles y potenciales, codificados y tácitos, como lo revelan ahora los teóricos de la economía del conocimiento, que definen a la empresa como un importante espacio de conocimiento.

La manera como se certifican estos conocimientos y la legitimidad que alcanzan los

certificados influye también en la naturaleza de las interacciones posibles. El certificado escolar es el más reconocido en el país pero encontramos espacios laborales en los que ciertamente no es solicitado y se requieren otro tipo de competencias

4. El enfoque local

Todas estas consideraciones permiten proponer al entorno local como un espacio indicado para descubrir, analizar y promover una visión más completa e integral de la manera como se llevan a cabo estas interacciones. En éste adquieren concreción y visibilidad las oportunidades de formación de cualquier tipo; los actores políticos que las delimitan, promueven, impulsan o se oponen a ellas; los grupos de población que se benefician y la manera como se distribuyen entre ellos, al igual que los que quedan fuera. Fijar la mirada sobre las localidades o las regiones permite reconocer con más facilidad las estructuras productivas con las que se debe relacionar la educación, sea para satisfacer las necesidades que le plantean, sea para transformarlas; un acercamiento a esa escala permite también identificar las interacciones o vinculaciones que formalmente impulsan los actores.

5. Los jóvenes: el grupo etario más significativo

Uno de los aspectos que más modifica en la actualidad la visión de las relaciones entre la educación y el trabajo es la transformación que está sufriendo el concepto de juventud: quienes son los sujetos de la formación para el trabajo, qué relación quieren establecer y establecen con la escuela, como se incorporan al mundo del trabajo, como conciben su futuro y su identidad. La juventud es una categoría de invención histórica reciente, pero desde hace algunas décadas se agota como concepto que describe el paso fluido de la infancia a la vida adulta o de la escuela al trabajo y a la independencia (económica, familiar). Ahora se refiere a toda una larga transición, compleja y fragmentada, que implica múltiples entradas y salidas en diferentes segmentos del mundo adulto, lo que lleva a hablar de juventudes y de transiciones.

La noción de juventudes puede y debe ir ligada a un gran optimismo, pues este constituye toda la esperanza de futuro, pero, a la vez, las transformaciones sociales y laborales actuales, que se dan en un marco de profunda incertidumbre, parecieran afectar e involucrar fundamentalmente a los jóvenes, quienes son las primeras víctimas del cierre de los mercados de trabajo y de los procesos de exclusión social.

6. La capacitación en el trabajo

La capacitación en el trabajo ha sido también reconocida por varios actores de la ciudad como un factor prioritario para enfrentar los nuevos embates de la globalización. El gobierno sigue impulsando, aunque conforme a su política de descentralización y con la participación ahora paritaria de los gobiernos municipales y de las Organizaciones Civiles o No Gubernamentales, los quehaceres de las instituciones que proponen mayor y más amplia proyección al rubro del conocimiento en la transformación de las empresas. Las Cámaras empresariales han modificado su estructura interna para incorporar ahora departamentos de Capacitación y se han vinculado estrechamente, por un lado, con el gobierno del Estado y, por otro, con las instituciones educativas, para impulsar las formas más publicadas de la nueva organización del trabajo entre sus agremiados, con estrategias innovadoras e interesantes, financiadas en buena medida por las aportaciones del gobierno federal y estatal o por los usuarios. Los despachos privados de capacitación en las últimas décadas han tenido un incremento significativo en la ciudad.

7. Los beneficiarios de los planes sociales

La incorporación o reinserción de los beneficiarios de los Planes Sociales Vigentes, al mundo

del trabajo que en algunos casos implica la necesidad de modificar prácticas sociales, internalizadas durante décadas, y hasta de varias generaciones. La necesidad por otra parte, del gobernante de buscar alternativas de redignificación de sus ciudadanos a partir de esa reinserción al mundo del trabajo es uno de los desafíos de nuestros días.

En la Comunidad de Roldán y en las comunidades vecinas, son varios centenares de hombres y mujeres a los que estamos obligados a ofrecer al menos un camino distinto de realización personal, de inserción a la comunidad y de darle sentido a la propia existencia.

8. La formación para el trabajo en lo local

La formación para el trabajo de los jóvenes y adultos de la región es reconocida discursivamente como una de las prioridades del desarrollo económico buscado; sin embargo, no es una realidad que se haya generalizado; al contrario, se observa una gran insuficiencia al respecto y es uno de los principales hallazgos de cualquier investigación.

9. Responsables de la implementación de la propuesta

- Estado Municipal que lleva en forma compartida la iniciativa, garantizando su concreción y sustentabilidad en el tiempo.
- La decisión política de implementar el Proyecto, y las consecuentes medidas administrativas a los efectos de su realización
- Pone a disposición del proyecto la infraestructura y la logística.
- Supervisa la totalidad de la acción de capacitación y evalúa las expectativas de logro

98

Necesidades de formación relevadas en la localidad

En base al relevamiento Industrial de Roldán, realizado en el segundo semestre de 2004, surge sobre las áreas en que los propietarios de las empresas y/o gerentes les interesarían recibir capacitación. Los resultados se presentan en el cuadro siguiente:

Áreas en que requerirían capacitación los dueños y/o gerentes

Esquema 1

	%
Organización empresarial	15 %
Calidad Total	6 %
Marketing	21 %
Comercio Exterior	12 %
Evaluación de proyectos de inversión	6 %
Higiene y seguridad industrial	9 %
Costos	12 %
Técnicas de producción	27 %
Computación	12 %
Idiomas extranjeros	3 %

Como se observa, las áreas en que mayor interés existe en recibir capacitación son: técnicas de producción y marketing.

Al indagar sobre la importancia que tiene la capacitación para las empresas, un 82% de

las mismas manifestó que ésta es mucha.

Áreas en que requerirían capacitación los jóvenes, adultos desempleados, sub-empleados/ dueños y emprendedores. ●

Esquema 2

	Posición
Sector metalúrgico	1
Sector de la Construcción	2
Sector alimenticio y gastronómico	3
Sector de agronegocios	4
Sector textil	5
Sector de la madera	6
Sector de servicios (jardinería, limpieza, etc.)	7
Emprendedorismo	8
Computación	9
Finanzas	10

César Escalada

Lic. en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario.
Postgrado «Especialista en Operaciones de Comercio Exterior», Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario.
Coordinador Ejecutivo del «Puerto de Negocios Rosario», oficina promotora de negocios internacionales, dependiente del Ente Administrador del Puerto Rosario EN.A.P.R.O.

Nuestra región y su comercio exterior

César Escalada

101

Un informe producido por la Bolsa de Comercio de Rosario, referido a cifras de producción y exportación mundiales y nacionales de granos y oleaginosas, daba cuenta que a diciembre de 2002 la producción mundial de cereales y semillas oleaginosas andaba en los 2150 millones de toneladas, de los cuales solo 316 millones de toneladas se canalizaban a través de operaciones de exportación.

Por su parte, la producción argentina de granos a esa fecha giraba en torno a los 70 millones, 52 de los cuales se destinaban a los mercados externos, lo cual no es un dato menor. Argentina exporta alrededor del 75 % de su producción granaria, mientras que la misma relación en el resto del mundo anda en el orden del 15 %. Nuestro país participa aproximadamente con un 3 % y más de un 16 % de la producción y exportación mundiales, respectivamente.

Desde el 2002 a la fecha, mucho se ha escrito acerca de cómo el cambio en la ecuación cambiaria ha motorizado las exportaciones, sobretudo las agropecuarias. Las estimaciones para el 2015 prevén que la producción argentina supere, condiciones climáticas mediante, los 100 millones de toneladas, de los cuales 80 millones probablemente serán exportados. Ahora, ¿cual es la importancia de la comercialización granaria y sus subproductos en el comercio exterior de nuestra región?

Información provista por la Dirección General de Aduanas a Marzo de 2005, da cuenta de las importaciones y exportaciones realizadas por las empresas que utilizan alguna de las diez aduanas localizadas en los territorios de las provincias de Santa y Entre Ríos (Villa Constitución, Rosario, San Lorenzo, Santa Fe, Paraná, Diamante, Concepción del Uruguay, Colón, Gualeguaychú y Concordia), estadística que da una pauta de la composición de nuestro comercio exterior.

Es innegable el fuerte componente de productos primarios y manufacturas agropecuarias en las exportaciones regionales: más del 72 %; siendo el 62 % productos primarios de extracción agrícola (soja, sus subproductos y maíz). Es tal la importancia del subcomplejo agrícola sojero, que explica el 54 % de las exportaciones de la región para el período representativo considerado, donde más de las 4/5 partes de esta participación sufrieron algún tipo de proceso de manufactura (pellets y aceite).

El 29 % de nuestras exportaciones corresponde a residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, más bien conocidos como «pellets», un 14 % corresponde a aceite de soja, un 11 % a ventas de minerales de cobre y sus concentrados, otro 10 % a habas (porotos) de soja, un 8 % correspondiente a exportaciones de maíz, y por último un 28 % en concepto de otras exportaciones.

Es innegable el fuerte componente de productos primarios y manufacturas agropecuarias en las exportaciones regionales: más del 72 %; siendo el 62 % productos primarios de extracción agrícola (soja, sus subproductos y maíz). Es tal la importancia del subcomplejo agrícola sojero, que explica el 54 % de las exportaciones de la región para el período representativo considerado, donde más de las 4/5

partes de esta participación sufrieron algún tipo de proceso de manufactura (pellets y aceite).

Lo que merece un comentario aparte es que el embarque de casi la totalidad de las exportaciones de granos, oleaginosas, sus subproductos y minerales se concentra en el complejo portuario que va desde Puerto San Martín hasta Arroyo Seco. El mineral de cobre proviene de las minas a cielo abierto localizadas en Catamarca, que es conducido por ductos a Tucumán y posteriormente por ferrocarril a Puerto San Martín para su embarque y formalización de la exportación.

102

En lo que atañe a las importaciones, el 13 % se explica por compras de partes y accesorios de vehículos automóviles, un 12 % a la importación de habas (porotos) de soja, un 8 % corresponde a abonos minerales o químicos, otro 7 % a tractores, un 5 % a mineral de hierro y sus concentrados, y el 55 % correspondiente a otras importaciones. Comparativamente con las exportaciones, surge inmediatamente el más alto contenido de productos industrializados de nuestras importaciones.

El análisis a escala metropolitana

Rosario y su zona de influencia se caracterizan por la coexistencia de distritos productivos, sobre todo relacionados con determinadas industrias alimenticias y/o metalmeccánicas. Entre las industrias alimenticias exportadoras sobresalen rubros tales como el frigorífico, el aceitero, el lácteo, molinería y panificación. Entre las metalmeccánicas las más activas quizás sean las de máquinas para panadería y gastronomía, para refrigeración, las de envasadoras, de autopartes, de maquinaria, equipos y partes para el agro.

Información provista por Prefectura Naval Argentina sobre movimientos de contenedores a marzo de 2005, hace posible un análisis más puntual del comercio exterior de la región, no sólo en términos geográficos sino también sectoriales. Geográfico porque se circunscribe a los movimientos realizados por el Puerto de Rosario, concesionado a la Terminal Puerto Rosario S.A.; sectorial porque excluye las exportaciones e importaciones graneleras simplemente por la misma naturaleza del transporte.

En materia de exportaciones contenerizadas, Rosario fue a marzo el quinto puerto del país en cantidad de movimientos con 655 unidades mensuales, inmediatamente detrás de Ushuaia, Zárate, Dock Sud y Buenos Aires. No obstante, dista mucho aún de la actividad que muestran las terminales de Buenos Aires (34.774 unidades) y Dock Sud (7.948). De esas 655 unidades, 190 fueron contenedores de 20 pies (6 metros de longitud) y 405 unidades de 40 pies (12 metros de longitud). De esas mismas 655 unidades, 387 unidades egresaron con carga, mientras que 208 unidades lo hicieron sin carga.

Con respecto a las importaciones contenerizadas, Rosario vuelve a posicionarse como quinto puerto del país en cantidad de movimientos con 699 unidades mensuales, inmediatamente atrás de los mismos puertos mencionados. Es importante destacar que las brechas con esos puertos se reducen, haciéndolas prácticamente exiguas para los casos de los puertos de Ushuaia y Zárate (729 y 773 unidades respectivamente).

De esas 699 unidades, 215 fueron contenedores de 20 pies y 484 unidades de 40 pies. De esas mismas 699 unidades, 437 unidades egresaron con carga mientras que 262 unidades lo hicieron sin carga.

En materia de exportaciones contenerizadas, Rosario fue a marzo el quinto puerto del país en cantidad de movimientos con 655 unidades mensuales, inmediatamente detrás de Ushuaia, Zárate, Dock Sud y Buenos Aires. No obstante, dista mucho aún de la actividad que muestran las terminales de Buenos Aires (34.774 unidades) y Dock Sud (7.948). De esas 655 unidades, 190 fueron contenedores de 20 pies (6 metros de longitud) y 405 unidades de 40 pies (12 metros de longitud). De esas mismas 655 unidades, 387 unidades egresaron con carga, mientras que 208 unidades lo hicieron sin carga.

Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades

Ahora bien, mas allá de la coyuntura cambiaria favorable, ¿cuales son los motivos que explican el comportamiento de la dinámica del comercio exterior local? Las respuestas pueden ser de índole comercial, logística o institucional. A efectos de ordenar la exposición de motivos, es que se irá no solo enumerando los distintos «resortes» que fortalecen, facilitan, obstaculizan y amenazan esa dinámica, sino también dentro de que ámbito operan o de qué índole son. En lo que a fortalezas respecta, las hay de cuatro índoles:

- **Comercial:** una amplia red de mas de 300 empresas de Rosario y «Gran Rosario», con continuidad en sus operaciones de exportación y en rubros tan diversos como los mencionados anteriormente.
- **Logística:** privilegiada localización geo-económica de la ciudad, sumada a la infraestructura en sus vías de acceso. La ciudad cuenta con accesos carreteros norte, oeste y sur por autopista, y al este con el Puente Rosario - Victoria. A ello se suma el creciente dinamismo de nuestra terminal portuaria en lo que a cargas generales se refiere, y la renovada infraestructura aeroportuaria.
- **Institucional:** disponibilidad de una red de asistencia institucional compuesta por cámaras de comercio, consulados, asociaciones empresarias, consejos de profesionales, organismos públicos, ONGs, universidades, cuatro ventanillas de Fundación

Exportar, etc.

- Recursos humanos: existe una vasta oferta de capacitación profesional en materia de comercio exterior: tecnicaturas, diplomaturas universitarias, carreras de grado y de postgrado, etc, tanto de orden público como privado. A ello se suma una amplia red de empresas y profesionales que ofrecen servicios afines al comercio exterior (consultoras integrales, despachantes de aduana, transportistas de todo tipo, agentes de carga, laboratorios, bancos, compañías de seguro, proveedores de abordó, etc).

Con respecto a las oportunidades, también las hay de tres índoles:

- Comercial: la coyuntura cambiaria aún favorable.
- Logística: son numerosas las oportunidades que aquí surgen, siendo algunas de ellas fácilmente confundibles con fortalezas. El criterio subyacente adoptado fue asociar fortalezas a ventajas comparativas y oportunidades a las competitivas subexplotadas. Como oportunidades puede mencionarse las tres frecuencias semanales disponibles de transporte fluvial de cargas contenerizadas a Buenos Aires y Montevideo, como así también la frecuencia semanal de un vuelo carguero que, vía Santiago de Chile, une nuestra ciudad a destinos internacionales. No debemos soslayar el progresivo posicionamiento de Rosario como centro de transferencia de cargas provenientes del NOA y de la región centro de nuestro país, como así también la inseguridad en los accesos a las terminales portuarias de Buenos Aires; lo que estimula a muchos operadores a realizar trasbordos (vía tránsitos fluviales) en los frentes de ultramar.
- Institucionales: el impulso político de la «Región Centro» y la mayor predisposición del sector público provincial y municipal en la promoción de la oferta exportable regional (sobre todo en la participación en ferias y misiones) son, por nombrar algunas, las oportunidades de esta índole que se manifiestan. Hay algunos esfuerzos mancomunados que se están llevando a cabo desde diferentes cámaras, organismos representativos de la ciudad y entidades de orden público, comprometidos con la promoción de exportaciones y que se materializan en actividades de capacitación, promoción de ferias en el exterior y de oportunidades comerciales.

104

Qué se puede decir de las debilidades? También las hay de dos índoles:

- Comercial: los elevados costos para el empresario PYME de participar en ferias y misiones en el extranjero, producto de la paridad cambiaria, como así también las eventuales escalas insuficientes de producción de algún sector industrial.
- Logística: Hay varios elementos que deben mencionarse: los mayores costos derivados del tránsito carretero cuando las cargas salen o ingresan por terminales ubicadas en la provincia de Buenos Aires, con los consecuentes costos derivados de las pólizas de seguros de estos tránsitos. Como agravante, ciertas mercaderías requieren de guardias armadas, producto de la inseguridad en los accesos a las zonas donde están radicadas las terminales portuarias «porteñas».

Por último, las amenazas, que las hay de dos índoles:

- Comerciales: la posibilidad de un debilitamiento de la paridad dólar - peso (producto de incrementos de precio y tarifas), así como el endurecimiento de las restricciones para-arancelarias por parte de Estados Unidos (bio-terrorismo) y Europa en materia de importación de alimentos, son los resortes que nublan el horizonte de nuestra producción exportable.
- Logísticas: aquí vemos elementos tales como la cercanía a Rosario de otras termina-

les portuarias multipropósitos (Campana-Zárate), las mayores exigencias en materia portuaria y de embarque para cargas de exportación con destino a Estados Unidos, y la fuerte suba de los costos de transporte marítimo evidenciados especialmente durante todo el año pasado, producto de los incrementos del costo de los combustibles y de la mayor demanda de transporte marítimo a y desde China. ●

Referencias bibliográficas

1. Suplemento *Hinterland*, Año 7 N° 109 (Diciembre 2002), sobre artículo elaborado por la Dirección de Informaciones y Estudios Económicos de la Bolsa de Comercio de Rosario.
2. *El Semanario de Comercio Exterior*, Año 8 N° 459 (30 Agosto 2005), Impo y Expo por Puertos Argentinos: Movimiento de entrada y salida por puertos argentinos durante Julio 2005, según información suministrada por Prefectura Naval Argentina.

Desarrollo y Región

Revista / Libro

Debates

Carlos Scabuzzo | Ricardo Biani

Centro Interdisciplinario para el Desarrollo Humano

Cuando la misma Sociedad decide el Cambio

Carlos Scabuzzo | Ricardo Biani

109

... en el verdadero triunfo no hay perdedores

Las organizaciones de la sociedad civil se han transformado en los últimos años en las herramientas de vinculación entre la sociedad y el estado, espacio que otrora ocupaban los partidos políticos.

Estas organizaciones transformadas en verdaderos espacios participativos, abrigan en su construcción a cualquier individuo sin que la determinación previa de una ideología lo caratule y lo valide.

Aparecieron así, organizaciones de desempleados, de usuarios, piqueteras y algunas otras que en la conjunción de voluntad y equipo técnico se conformaron con el fin último de modificar la realidad, trabajando sobre un escenario inclusivo, capaz de desarrollar a los hombres y mujeres de los lugares donde intervienen en sujetos dinamizadores de una nueva sociedad.

Para este tipo de asociaciones civiles, que son las que conocemos, no tuvieron en su objeto de creación suplir el espacio que naturalmente ocupaban los partidos políticos, sino que por la incapacidad de éstos para contener las demandas y expectativas de los ciudadanos, que este tipo de organizaciones adoptaron el rol activo de constituirse en alternativa. Fue el desprestigio en el que incurrieron por sus prácticas *verticalistas*, *sectarias*, *amiguistas* y *clientelistas*, sobre la que sustentaron su permanencia en el poder como fin último de la política, este escenario deja el espacio vacío, que ocuparon las organizaciones no gubernamentales.

Hoy, organizaciones como CIDEHP se encuentran abocadas a la construcción de un espacio común con aquellas organizaciones, que como la nuestra demostraron a lo largo del tiempo un firme compromiso con el desarrollo local endógeno, la asistencia para la creación de

Para este tipo de asociaciones civiles, que son las que conocemos, no tuvieron en su objeto de creación suplir el espacio que naturalmente ocupaban los partidos políticos, sino que por la incapacidad de éstos para contener las demandas y expectativas de los ciudadanos, que este tipo de organizaciones adoptaron el rol activo de constituirse en alternativa.

empleo y el nacimiento de empresas como también en el fortalecimiento de las estructuras productivas instaladas.

Organizaciones hermanas como el Instituto del Desarrollo Regional, la Fundación Potenciar, Red Social, etc. están convocadas a ser la gran Red del Desarrollo tras la cuál se reclame a las estructuras políticas tradicionales la transformaciones que permitan la reconstrucción de las herramientas naturales de representación en la democracia.

Para plasmar esto, CIDEHP presentó meses atrás a la Agencia de Desarrollo Región Rosario una propuesta de convocatoria para constituir la primer Red de Asociaciones

Civiles para el Desarrollo. Además llevó este debate a distintos escenarios de nuestro territorio y dejó conformada una estructura técnica en las localidades de Reconquista, Rufino, Santa Fe, Frank y Rosario, trabaja con el mismo fin en la 14 localidades de la provincia de Corrientes y en una red de 125 Institutos Agrotécnicos dispersos por todo el país. **Ya no importa la jurisdicción, solo importa plantar la semilla y ayudar al otro a adquirir las herramientas y la organización que le permitan ser animador en ese lugar donde vive del desarrollo de su propia localidad.**

110

Organizaciones como las nuestras transitaron los años más críticos de los modelos representativos de nuestro país, proponiendo un espacio de participación y construcción del ideal común, y están llamadas a ser los ámbitos que junto a la vocación de cambio y apertura de los partidos políticos —que lo entiendan— trabajen en la reconstrucción del sueño santafesino.

Sueño que debe sustentarse en pilares claros para el desarrollo de la nueva sociedad, a saber:

- Recuperación de nuestra Identidad, como resultado del proceso socio constructor de la historia de nuestro pueblo.
- Rescate de la Ruralidad, como mecanismo de anclaje de nuestros jóvenes en sus lugares de origen, minimizando la migración hacia los grandes centros urbanos.
- Erradicación de la pobreza como contracara de los modelos de «mitigación» utilizados hasta el momento.
- Construcción de lo local, con iniciativa propia; no sólo como brazo extendido de los poderes centrales, sean estos provinciales y nacionales.
- Creación y fortalecimiento del capital social.

Entender el proceso, a partir del cuál las acciones de este tipo de organizaciones se dieron en espacios jurisdiccionales amplios, que en muchos casos rompían la misma lógica territorial provincial; entender que la construcción de muchas de sus acciones articulaban, instituciones o dirigentes de ideologías distintas, no es fácil; pues la nueva lógica no surgía de la condición jurídica de la organización, no surgía de la afinidad ideológica de la misma, sino de la construcción de un ámbito, que albergaba al otro, sin importar su condición, que reinventaba un camino de solidaridad y ayudaba en la reconstrucción de la autoestima de cada ciudadano que participaba de ellos, tras el fin último de diseñar una nueva sociedad sustentada en la tolerancia, el respeto y el crecimiento de todos sus integrantes.

Este es, a nuestro entender, el proceso en el que inexorablemente convergeremos los santa-

fesinos, del encuentro de estas visiones surgirán las renovaciones de las nuevas formas de representación o en su defecto surgirán nuevas estructuras representativas, con otros nombres, con otros actores, esos, los nuevos liderazgos que surgirán en la acción participativa de la gente.

Nuestra organización no solo convoca a la construcción de esta Red de organizaciones de la sociedad civil, sino además creemos fervientemente que la sociedad debe encontrar espacios neutrales donde encontrarse, redescubrirse y elaborar las estrategias que permitan la solución a tantas demandas. Y es

aquí el punto, donde invitamos a la construcción en el único espacio que consideramos neutral, la **ESCUELA**, la de cada barrio, la de cada pueblo, que ya no concebimos sólo como factor de escolarización, sino además como Centro Social Troncal para la reconstrucción ciudadana. La escuela-espacio, abierta en lo físico para el debate ciudadano; el que hay que hacer de la educación, pero también de la salud, del trabajo, la violencia. Una nueva escuela, donde las autoridades prevean salones de usos múltiples, lugar de encuentro de niños, jóvenes, mujeres, ancianos, lugar de encuentro de instituciones de quehacer barrial, del quehacer local. Lugar del debate de ideas, del esparcimiento y del descubrimiento del otro, camino inexorable para la construcción del destino común.

Una nueva escuela, donde las autoridades prevean salones de usos múltiples, lugar de encuentro de niños, jóvenes, mujeres, ancianos, lugar de encuentro de instituciones de quehacer barrial, del quehacer local. Lugar del debate de ideas, del esparcimiento y del descubrimiento del otro, camino inexorable para la construcción del destino común.

La provincia, como el país experimenta hoy convocatorias a la constitución de espacios políticos que parecen coincidir con el modelo de construcción que proponemos, sea en el Frente para la Victoria, donde confluyen expresiones de distintas ideologías en el país; sea en el Frente Cívico y Social, donde el socialismo, parte del radicalismo y organizaciones sociales intervienen, sea en el ARI donde se convoca a un nuevo contrato moral y se construye en la suma de personas que provenían de las ideologías tradicionales. Pero las formas expuestas, siguen en la práctica cotidiana cerradas al encuentro de los diferentes grupos de la sociedad, siguen siendo convocantes «por» o «contra», cuando en realidad deben acelerar en proceso histórico, centralizando las cuestiones en las que son comunes, en las que coinciden e invitar desde allí a la participación ciudadana. En el fondo los matices del azul o del verde, pueden ser variados y muchos, pero la verdad seguirá siendo azul o verde, más claro, quizás o más oscuro. Vemos que estamos a un paso, que una nueva forma se vislumbra en el horizonte, que podemos trabajar en la confluencia de un nuevo espacio, ético y participativo.

111

La Provincia como el país necesitan que entendamos el momento histórico, en el cuál será necesario abrirnos a una pluralidad bien entendida, que abrigue en la construcción los cimientos que permitan a nuestra gente salir de la pobreza y crecer individualmente al ritmo de los números de nuestra macroeconomía.

La Santa Fe del mañana será distinta, pues distinta es la Argentina del hoy, y entre el hoy y el mañana hay un pueblo decidido a ser actor pleno de una nueva realidad. ●

Lilián Ferro

Licenciada en Historia (UNL) Becaria AECI en
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. España

Estudios de género y participación política en la Argentina desde los '80

Lilián Ferro

113

Es significativo que los estudios de género se intensificaran a partir del retorno a la Democracia en nuestro país, tomando como centro de su atención la participación política de las mujeres y su rol en la democratización de las relaciones sociales.

No casualmente, se acepta que la «calidad» democrática se puede mensurar con los índices de equidad de género, inclusión de minorías y diversidad cultural en la construcción de «ciudadanía», con todas las discusiones que este concepto implica hoy en la Argentina y en el mundo.

El escenario académico de las Ciencias Sociales en general, y el de la Historiografía en forma fundacional, impulsaron la proliferación de estudios de género en nuestro país que promueven la posibilidad de una renovación historiográfica a partir del «género» como una categoría útil para el análisis histórico (Scott, 1988).

La multidisciplinariedad que caracteriza a los estudios de género y participación política, enriquecen el análisis histórico mientras que los estudios de caso y sus resultantes teóricos comparados pueden factibilizar los marcos teóricos generales dando cuenta de las especificidades sincrónicas y diacrónicas en una sociedad y un tiempo dados.

La gran producción de textos, los centros universitarios de investigación afines, los encuentros y jornadas regionales, nacionales y latinoamericanos, resultaron un *terreno compartido* de teoría de género y participación política construido esencialmente entre la década del sesenta y ochenta; siendo en esta última cuando los estudios de género se «legitiman» como especialidad y como categoría. Es preciso evitar el esencialismo y la generalización. Es necesario poner a prueba las posturas teóricas en contextos históricos situados.

Mujeres y participación política en Santa Fe

El proceso de conquista de los derechos políticos de, y por las mujeres, abordado por los estudios de género y participación política, ameritan desarrollos teóricos que tomen en cuenta las culturas relacionales de las instituciones, así como su composición y estructura jerárquica, a lo largo de un tiempo periodificable.

Seleccionar como marco espacial a una «provincia» para estudiar un «tema de género» con enfoques teóricos innovadores, se justifica utilizando un recorte político sobre un espacio dado que se mantiene en el tiempo pero que de ninguna manera se pretende una realidad homogénea y uniforme.

La Provincia de Santa Fe es una unidad política que intenta contener en esa denominación, realidades regionales dispares y hasta contradictorias que cardinalmente podríamos denominar «Sur», «Centro» y «Norte». Estas regiones tienen particularidades materiales tan diferenciadas (geología ambiental, ecología, productividad, etc.) que han generado desarrollos desiguales en el plano económico, político y cultural y, por todo ello, una historicidad propia.

En común, poseen la realidad histórica de tener que relacionarse entre sí y situarse ante las desiguales relaciones de poder gubernamental, dentro de un marco provincial que las contiene.

Las culturas políticas de las provincias manifiestan generalidades correspondientes con el plano nacional, pero también particularidades y rasgos específicos; por esto las luchas de los movimientos de mujeres por su representación política y por su derecho a participar activamente en los ámbitos de decisión pública, son similares y particulares a la vez, de acuerdo al contexto temporal y espacial analizado.

114 En cuanto al objeto de investigación, las mujeres y la participación política, caben algunas aclaraciones. En primer lugar el tema podría analizarse desde el momento mismo de conformación del espacio político denominado «Provincia de Santa Fe», lo que nos llevaría al Siglo XIX, pero es adecuado periodificar; marcar hitos temporales significativos para captar continuidades y rupturas en las formas de insertarse en la política formal y en sentido amplio, de las mujeres. Cada período histórico amerita una metodología, un marco teórico y técnicas de investigación específicas.

Situarse en tal o cual espacio disciplinar, además de demandar una reflexión sistematizada sobre el utillaje intelectual necesario para el/la investigador/a, implica también aceptar que el actual paradigma de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales pasa por la interdisciplinariedad con los roces epistemológicos que tales prácticas conllevan. Por ejemplo, si nos situamos en la participación política de las mujeres en la Provincia de Santa Fe desde la emergencia del peronismo al presente, nos enmarcamos en la Historia Reciente e incorporaremos técnicas como la Historia Oral y categorías de la Historia Política así como también subdisciplinas de otras ciencias como la Ciencia Política, la Sociología Cultural y la Semiótica, entre muchas otras.

Por otra parte, la categoría *participación política* es asumida desde las definiciones epistemológicas de la Historia Política nacional renovada, en cuanto a que «participación política» es más que lo detectado en las estructuras tradicionales de acción y poder político formal como los partidos políticos y las instituciones gubernamentales administrativas y electivas. Si la **acción política en última instancia es la decisión de transformar una realidad dada en un espacio concreto, se hace política en los espacios cotidianos, domésticos y públicos, grupales, profesionales, sociales; en definitiva donde dos o más personas se constituyen con un propósito común.**

Actoras y actores políticos relevantes, para la selección de memoria colectiva, que es en definitiva la narrativa histórica, ya no son sólo los gobernantes, militares, clérigos o los «notables», sino también aquellas y aquellos que se organizan en acciones colectivas y producen transformaciones sociales perdurables.

Aceptando esto último, cabe aclarar que la mirada investigadora puede centrarse en líderes sociales, empresarias, académicas, militantes feministas, de organizaciones de mujeres, sindicalistas, legisladoras, etc.

El caso de las legisladoras reviste particular interés porque de todas las expresiones de política formal, los cuerpos legislativos son un extracto de las culturas políticas de otros espacios ya que, en la secuencia partidos políticos, selección de candidatos/as, representación y relación ante el partido político, la estructura gubernamental y la ciudadanía, se pone en juego un abanico de variables desde donde analizar el comportamiento político de varones y mujeres, en múltiples escalas.

La frustración colectiva respecto de las capacidades de realización positiva de estas democracias, no implica que se busque otro sistema político sino que el malestar se direcciona hacia los elencos políticos coyunturales que las administran. Este es el contexto crítico donde van a construir su agenda política los llamados segundos movimientos feministas en América Latina.

Coyuntura internacional, nacional y provincial en los '80

Los denominados «*segundos movimientos feministas*», se evidenciaron en Latinoamérica en la década de los '80 del siglo XX en forma tardía y con similitudes y particularidades locales respecto de los movimientos feministas desarrollados en Europa y Estados Unidos.¹

Finalizaban en la región las Dictaduras Militares, se producían las transiciones hacia la democracia y las organizaciones sociales en defensa de los derechos humanos eran protagonizadas por mujeres que reclamaban por sus hijos, como es el caso de las Madres de Plaza de Mayo en la Argentina. Estos movimientos se enmarcan en un contexto generalizado de profundización de la pobreza y la desigualdad en toda Latinoamérica.

Una teoría política muy aceptada, señala que después de las experiencias autoritarias de las Dictaduras Militares en la década del '70, se gestan en la década del '80 «*democracias débiles*». Esta *debilidad* implica que los sistemas políticos no pueden enfrentar o negociar en igualdad de condiciones con la expansiva dinámica neoliberal, y sólo intentan sobrevivir en medio de los efectos sociales negativos que este nuevo orden mundial acarrea en la región. Dicho fenómeno responde a dos grandes factores:

1) El incremento de la pobreza y la desigualdad: Las democracias ochentistas latinoamericanas no resuelven exitosamente las demandas de bienestar de sus poblaciones, ni las recurrentes crisis económicas e institucionales.

2) La crisis en la credibilidad de los sistemas de representación y mediación política: Este fenómeno conlleva a ciudadanías *de baja intensidad* ya que «*una ciudadanía efectiva no consiste sólo en votar sin coacción; es también un modo de relación entre los ciudadanos y el Estado,*

¹ Las diferencias con los movimientos desarrollados en Europa y Estados Unidos, consisten en que en sus manifestaciones más generalizadas, las militantes feministas latinoamericanas pertenecieron a partidos de izquierda revolucionaria en los sesenta y setenta. Asimismo, es particular la coincidencia con la aparición de organizaciones de base femeninas en los sectores populares, el caso brasileño es el más llamativo en este sentido, con diversas demandas políticas y cotidianas. En cuanto a similitudes, la interrelación de la proliferación de estudios sobre la mujer y la militancia feminista y que el activismo feminista se nutrió de mujeres intelectuales de clase media.

y de los ciudadanos entre sí». (O'DONNELL, 1997).

La frustración colectiva respecto de las capacidades de realización positiva de estas democracias, no implica que se busque otro sistema político sino que el malestar se direcciona hacia los elencos políticos coyunturales que las administran. Este es el contexto crítico donde van a construir su agenda política los llamados *segundos movimientos feministas* en América Latina.

Desde el momento de retorno a la Democracia, las argentinas se volcarán masivamente a afiliarse a los Partidos Políticos, siendo desde ese momento un poco más de la mitad de sus padrones aunque se tratase de una participación relativa.

La evidente discriminación de género; el apoyo político que significó la *Convención sobre la eliminación de todas las formas de Discriminación de la Mujer CEDAW-ONU*, celebrada en 1979 (con la consiguiente aceptación de sus medidas por los Estados Partes) y la oportunidad de incorporarse a la discusión pública en torno a los nuevos ejes de fortalecimiento democrático en el área, impulsan a los movimientos feministas latinoamericanos a reclamar reformas en las leyes electorales, que le aseguren *elegibilidad y participación* en los ámbitos decisorios del poder público.

Distintas investigaciones y acciones se desarrollaron en las décadas del '70 y '80 en ámbitos institucionales de Naciones Unidas, cuyas conclusiones son muy influyentes en el activismo feminista:

- la *elegibilidad* forma parte de los derechos políticos básicos vinculados a la participación y es en este indicador donde la desigualdad de género es más evidente.

- una exigua minoría de mujeres en el poder significa exclusión cívica, atenta contra el principio de representatividad y socava la legitimidad de las democracias.

- la necesaria conexión entre elegibilidad y condición de ciudadanía, ya que las mujeres representan la mitad de los talentos y las potencialidades humanas de cualquier sociedad. Al ser excluidas se produce un empobrecimiento de la vida pública y se inhibe el desarrollo de una sociedad justa.²

Los partidos políticos, protagonistas de la distribución y el acceso al poder público, no reconocieron rápidamente las demandas de estos movimientos. Aún hoy, muchos de ellos, en sus expresiones provinciales, se niegan a incorporar el sistema de cupo mínimo en sus cartas orgánicas.

Los '90

La década del '90 significó una profundización de la desigualdad entre los sexos. Las mujeres de las clases populares fueron las más perjudicadas por este modelo ya que aumentaron las horas de trabajo fuera de la casa, en forma simultánea con sus responsabilidades familiares y sociales, debido al retiro del Estado de las áreas sociales.

Sin embargo y paradójicamente, es en los inicios de la era neoliberal en la Argentina, cuando los movimientos de mujeres conquistan la Ley de Cuotas o de Cupo Femenino posicionando así a nuestro país como la primera nación latinoamericana en establecer en su régimen electoral, una medida de acción afirmativa.

La especificidad del caso argentino consiste en que las «cuotas» son prácticas efectivas en los cuerpos colegiados electivos; es decir, en el Parlamento y en las Legislaturas de las Provincias, que

² United Nations. Women in politics and decision-making in the Late Twentieth Century. Viena, Centro para el desarrollo Social y Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas, 1992 citado en GARCIA PRINCE, Evangelina. op. cit.

las implementaron como parte de sus regímenes electorales. Aunque **en la actualidad hay proyectos presentados en el Congreso para incorporar el Cupo Femenino en la Corte Suprema de Justicia.**

Nuestra Constitución Nacional, reformada en 1994, incorpora dichas «cuotas» taxativamente en el Artículo 37, Capítulo II, «Nuevos Derechos y Garantías», el cual señala en su último párrafo que *«La igualdad real de oportunidades entre varones y mujeres para el acceso a cargos electivos y partidarios se garantizará por acciones positivas en la regulación de los partidos políticos y en el régimen electoral».*

La persistencia de prácticas culturales clasistas, racistas y sexistas que se manifiestan en los planos decisorios y en los canales de acceso al poder, son evidencias de *democracias deficitarias*.

Así como el *género* atraviesa transversalmente las categorías «sexo», «raza» y «clase», estructurantes situacionales de los sujetos, (¿ciudadanos?) en los sistemas sociales modernos, debe también ser incluido transversalmente en la discusión sobre lo que hoy significa ciudadanía y derechos en su sentido amplio; conceptos claves para la construcción del sistema democrático, en todas sus variantes.

Si bien nuestro sistema constitucional acentúa el papel de los partidos como mediadores entre la sociedad civil y el Estado, desde la década del '90 en adelante éstos fueron perdiendo legitimidad y representación de ese rol ante la sociedad (SEBRELI, 2003).

Los problemas de corrupción, y el progresivo —y mutuo— alejamiento de los partidos políticos de sus bases sociales, le quitan su función mediadora para constituirse, en algunos casos, en meros engranajes estatales. Mientras su ambigüedad ideológica se acentúa, la rigidización de sus estructuras y funcionamiento lo encapsula en un paulatino distanciamiento de bases y representados.

En esta década de agudos cambios en la cultura política, se evidenció a nivel del sistema de partidos, la imposición de la lógica del partido-empresa que en vez de ofrecer programas de gestión política a la sociedad, *la mercadea* y le ofrece un menú electoral de consumo rápido. El diálogo partido político-sociedad se transforma en una *puesta en escena*, en una *teatralización* promovida a través de los medios de comunicación masivos, que alcanzarán en esa etapa un protagonismo inusitado en la historia nacional.

Los partidos políticos (como los sindicatos) son organizaciones que LIDIA HELLER clasifica como «primer grupo» por su mayor grado de inserción en el foco de los procesos históricos y cercanos a los conflictos sociales. De «segundo grupo» serían las empresas y universidades, entre otros, y de «tercer grupo» las escuelas, los hospitales, las instituciones benéficas y las organizaciones no-gubernamentales.

Es evidente que, **a medida que se acentúa el poder decisional directo de las organizaciones sobre los destinos colectivos, resulta proporcionalmente dificultoso para las mujeres ocupar espacios jerárquicos en ellas**, ya que: *«las mujeres tienden a estar mejor representadas en los puestos menos importantes»* (BRIDENTHAL y KOONZ, 1990).

Desde 1983 y en forma creciente, las mujeres se insertan masivamente en las organizaciones hasta llegar a ser mayoría en su composición por sexos; sin embargo lo hacen en los planos más elementales. En efecto, a medida que se asciende en la pirámide organizacional, rápidamente decrece la visibilidad de las mujeres hasta volverse anecdótica.

Los partidos políticos³ argentinos siguen resistiendo incorporar al Cupo en las conducciones de sus estructuras internas (habrá que observar con atención la implementación de la nueva ley electoral en Santa Fe, en el 2005). En el plano gubernamental, **sólo dos provincias⁴ a la**

³ Suecia fue el primer país que instrumentó el Cupo Femenino en 1972 en una organización partidaria con un 40% de representación en el Consejo Ejecutivo del Partido Liberal.

⁴ Córdoba y Santiago del Estero.

Así como el género atraviesa transversalmente las categorías «sexo», «raza» y «clase», estructurantes situacionales de los sujetos, (¿ciudadanos?) en los sistemas sociales modernos, debe también ser incluido transversalmente en la discusión sobre lo que hoy significa ciudadanía y derechos en su sentido amplio; conceptos claves para la construcción del sistema democrático, en todas sus variantes.

fecha avanzaron normativamente para asegurar la igualdad real; es decir, la paridad en sus sistemas electorales.

En suma, la década del neoliberalismo en nuestro país significó para las mujeres argentinas:

- *En términos económicos:* El retiro del Estado de áreas sociales y la precarización de las prestaciones básicas del Estado Mínimo tales como salud, educación y seguridad. Los costos sociales de esa ausencia estatal fueron asimilados por las mujeres, que al trabajo doméstico, reproductivo y productivo, debieron agregar el trabajo comunitario impago con el cual crearon una formidable red de contención social ante el empobrecimiento

masivo y generalizado; proceso denominado «feminización de la pobreza».

- *En términos sociales:* La inédita magnitud de concentración de la riqueza en un cada vez más estrecho sector de la población —el rentístico-financiero— causó el índice mas escandaloso de desocupación y pobreza que se expresó en nuevos movimientos sociales, compuestos mayoritariamente por mujeres pero no liderados por ellas, tales como los piqueteros, las organizaciones de defensa del consumidor, las redes de ONG's, empresas recuperadas, la defensa de pequeños propietarios/os de tierras rurales, etc.

118

- *En términos políticos:* Crisis de representación e intermediación de partidos políticos, sindicatos, Iglesia Católica, poderes del Estado como el Judicial, etc.; es decir, de los grandes colectivos gregarios de doctrinas-mundo capaces de ofrecer una forma discursiva unívoca de transitar la realidad social.

Esa crisis política es, paradójicamente, otra coyuntura favorable para las demandas de género equitativas ya que las organizaciones más discutidas, debatidas y debilitadas en esta etapa, son las que mostraron mayor renuencia históricamente a incorporar la perspectiva de género en sus estructuras, niveles de decisión, acción y misión institucional y las que en sus prácticas excluyen con más fuerza las demandas de equidad de género.

De cuotas y cupos

En este sentido, «ciudadanía» está vinculada a la «autonomía» y esta última a los «derechos». La ciudadanía se expande o contrae cuando lo hacen los derechos, no vistos en su sentido nominal sino en sus prácticas efectivas, siempre en el marco de un régimen democrático y representativo,⁵ al menos en su definición formal.

⁵ «Un régimen democrático representativo es un conjunto de reglas para la formación de las decisiones colectivas. Estas reglas definen a los actores principales del juego político (los partidos) y otorgan un lugar de privilegio a un cierto tipo de acción (las elecciones periódicas); en buenos principios, aquellos actores canalizan las demandas de la ciudadanía y estas elecciones periódicas deciden cuales de ellos llegarán al poder» en NUN, José (1987) «Ensayos sobre la transición democrática en la Argentina» NUN y PORTANTIERO Comp. Buenos Aires, Editorial Puntosur, S.R.L.

Las mujeres, siguiendo esta argumentación, son detentadoras de una *ciudadanía restringida*, mas afectada por las prácticas socioculturales que por lo normativo. Si bien las constituciones liberales, basadas en el principio de igualdad ante la ley, instituyen normativamente la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos sin más requisito que la idoneidad para asumir responsabilidades públicas, una simple mirada a la conformación de los elencos gubernativos permite afirmar que hasta los '90 las mujeres constituyen una minoría anecdótica en las estructuras estatales y partidarias, e infinitésimas proporcionalmente, en organizaciones sociales como, por ejemplo, los sindicatos.

En inversa proporción, las mujeres son mayoría poblacional, de padrones electorales, en incremento progresivo como fuerza económica, en las matrículas profesionales, en la escolaridad en todos los niveles, como militantes de partidos políticos, como cabezas de familia, en movimientos sociales, etc. Pero su masividad se concentra en los cargos de menor jerarquía y poder decisional.

¿Qué factores son responsables de ésta situación? Culturales y Políticos determinándose mutuamente. La realidad nos indica que las mujeres son un *colectivo desaventajado* en la participación equitativa en los espacios públicos de decisión, por ejemplo el de la política formal, y en la composición de las instituciones estatales; en ese sentido, la discriminación positiva es un «*aventajamiento compensatorio*» para lograr la equidad.

¿Cuáles son las desventajas del colectivo mujeres en el ejercicio pleno de sus derechos políticos? Las que derivan de estereotipos culturales y sociales, por ejemplo; la exclusividad femenina o la mayor responsabilidad en el cuidado de los hijos y familiares a cargo; en las tareas domésticas en general; en la vida social familiar, etc.

Así la actividad política se traduciría en un «descuido» de esas funciones/identidad: madre y esposa. **En la práctica las mujeres que actúan en política no optan funciones sino que las acumulan, distribuyéndose en todos los roles.**

119

La valoración social negativa de la actividad política en general y de la participación de la mujer en ella en especial, es básicamente asumida como «cosa sucia» y por lo tanto como un lugar no propicio para una mujer que cuide su «imagen» o reputación. En este sentido, los horarios de la política entran en colisión con los horarios de la vida familiar: reuniones nocturnas, actividades que se prolongan hasta altas horas de la madrugada.⁶

Entre otros ejemplos, cabe mencionar el de los rasgos de personalidad atribuidos a las mujeres que en general, no se compadecen con la competitividad y agresividad que comporta necesariamente la construcción de poder: emotividad «*versus*» racionalidad, superficialidad «*versus*» comprensión de lo importante y necesario, etc. Esto se correspondería con una menor socialización de los saberes y las destrezas inherentes al juego político.

Otro factor importante de exclusión es la imprevisibilidad en la consecución de las carreras políticas, por lo que se vuelve un ámbito de resultados inseguros y riesgos seguros. La «pax doméstica» es una situación que cuesta poner en riesgo.

Estas son sólo algunas de las barreras objetivas que se oponen al ejercicio de la acción y representación política femenina, por lo que son necesarias las medidas de cupos/cuotas en las leyes electorales que generen correctivos normativos a la ciudadanía restringida de las mujeres, quienes pueden elegir pero encuentran muchas obstrucciones a la posibilidad de ser elegi-

⁶ Al respecto Delia Rossia, Diputada Provincial M. C. por el Partido del Progreso Social, del primer recambio legislativo en que se aplicó el Cupo: 1995-1999, comentaba en entrevista con la autora que una de las medidas que reclamaron las mujeres electas fue que se cambiara la costumbre de sesionar desde las primeras horas de la noche, prolongándose en las madrugadas la labor, por el horario que aún se conserva de inicio de sesión a las 15 horas.

das en una proporción que tenga correlato con su aporte demográfico, de afiliadas a partidos políticos y de composición mayoritaria de los padrones electorales.

Las leyes de acción afirmativa o positiva se operativizan en el sistema de cuotas y están basadas en el principio según el cual «una acción positiva, lejos de comprometer el principio de igualdad, constituye una parte esencial del programa para llevar a cabo este principio». ⁷ La «igualdad», como principio político-filosófico está atravesada y tensionada por la desigualdad como práctica social, política y económica. Esa contradicción nos remite a la *diferencia*.

El colectivo «mujeres» no es un campo conceptual homogéneo. Está atravesado por múltiples diferencias: situación económica, posición social, pertenencia étnica, acceso a niveles educativos y culturales. Pero todos estos indicadores están impregnados por la desigualdad de género. Esa es una diferencia/desventaja inherente al colectivo «mujeres».

Si la *discriminación positiva* es la respuesta a una *igualdad negativa* para las mujeres, es porque en el pasaje de un estado al otro está implícita la diferencia. Pero asumir la diferencia «no rechaza la igualdad, sino que por el contrario aboga por una comprensión ampliada de la igualdad que puede simultáneamente respetar la diferencia» (Felski, 2001).

Como se señala anteriormente, en el ámbito internacional se propiciaron Pactos y Convenciones que impulsaban medidas antidiscriminatorias en el plano de los Derechos Políticos y protocolizaban controles en los seguimientos de las mismas, por parte de los Estados Suscribientes o Partes. ⁸ El más importante es la *Convención Internacional sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer* (1979) suscripta por 20 países, entre ellos la Argentina. ⁹

De dicha Convención surgen las recomendaciones sobre la adopción de medidas de *acción afirmativa* o de *discriminación positiva*, como las leyes electorales de cuotas mínimas de mujeres, en tanto herramienta posible y consensuada para corregir la infrarepresentación femenina en los cargos del poder público hasta lograr la representación paritaria. En el Artículo 4º se recomienda «La adopción por los Estados Partes de medidas especiales de carácter temporal encaminadas a acelerar la igualdad de facto entre el hombre y la mujer, no se considerará discriminación en la forma definida por esta Convención, pero de ningún modo entrañará, como consecuencia el mantenimiento de normas desiguales o separadas; estas medidas cesarán cuando se hayan alcanzado los objetivos de igualdad y de trato».

Las medidas de acción afirmativa, son diseñadas con la finalidad de equiparar sectores que, por razones sociales o culturales, no pueden competir en condiciones de igualdad en la distribución de recursos o posiciones (ARCHENTI, 2000).

En este sentido, la Argentina sanciona en 1991 ¹⁰ la «Ley de Cuotas» N° 24.012 en donde establece que los partidos políticos deberán incluir un treinta por ciento —como mínimo—

⁷ El primer antecedente es en Estados Unidos: un Decreto Ley de 1968 prohíbe la concesión de contratos federales a los empresarios que ejercen cualquier discriminación respecto a la mujer e impone directrices concretas para asegurar la representatividad de las minorías en todos los puestos de trabajo y en todas las categorías de organización y de carrera. Cf. «Cuota mínima de participación de mujeres. Discusión y resoluciones del Partido Socialista Español», Paraguay, Fundación Friedrich Ebert Editor, 1991.

⁸ Antecedentes en la región: 1948. Bogotá. Convención Interamericana sobre concesión de Derechos Civiles y Políticos a la Mujer, 1969. San José de Costa Rica. Convención Interamericana de Derechos Humanos. De ambos la Argentina es Estado Parte.

⁹ En 1985, en Argentina mediante la Ley Nacional N° 23.179 se aprueba la Convención en carácter de Estado miembro, comprometiéndose a lograr por todos los medios adecuados, políticas de equiparación de la mujer.

¹⁰ Esta medida se efectivizará en las elecciones de 1993, en ocasión de las elecciones para renovar parcialmente las Cámaras Legislativas en el Congreso

de mujeres en sus listas de candidatos, con posibilidades de ser electas, como condición para su reconocimiento en elecciones generales. Esta obligatoriedad no alcanza a la organización interna de los partidos políticos. Es el primer país latinoamericano en incorporar la «cuota» en sus leyes electorales:

«En los '90, la lucha por el reconocimiento de los derechos políticos de las mujeres se orientó hacia el proceso de toma de decisiones, en particular hacia los cargos de representación legislativa. La exclusión de las mujeres del proceso decisional que se traducía en un ejercicio incompleto de su ciudadanía fue considerado un déficit de la democracia» (ARCHENTI, 2002).

En la Provincia de Santa Fe y como expresión de la «oleada» de incorporación de leyes de cuotas/cupos en los regímenes electorales provinciales, se aprueba en 1992 la Ley 10.802 o de Cupo Femenino en el mismo sentido que la norma nacional.

Entre las normas «neutras» (Constituciones, Leyes, etc.) y las prácticas limitantes, existe un universo social cuyo discurso legitima o cuestiona este status quo. Esto puede ser interpretado a partir del análisis de las representaciones sociales dominantes acerca del rol de la mujer en los espacios públicos/privados, históricamente construidas.

La realidad nos indica que las mujeres son un colectivo desaventajado en la participación equitativa en los espacios públicos de decisión, por ejemplo el de la política formal, y en la composición de las instituciones estatales; en ese sentido, la discriminación positiva es un «aventajamiento compensatorio» para lograr la equidad.

El género, la Historiografía y las mujeres políticas

La categoría de género orientó a las historiadoras feministas a reconstruir los relatos hegemónicos en la historiografía para desocultar la posición patriarcal que asumen los discursos cuando sólo hablan de los aportes de los varones a la Historia Política invisibilizando así a las mujeres o minimizándolas como actoras políticas.

Es sobre esa relación primaria y desigual, hombre-mujer, sobre la que se edifican todas las relaciones de poder social que se expresan en las instituciones políticas y también en el discurso historiográfico en nuestro país.

Estas interpelaciones a la misma Epistemología de la Historia por parte del feminismo académico, generaron un cambio en la construcción del saber histórico en todas sus especificidades, asumiendo que la acción humana de varones y mujeres en el tiempo es el objeto de la Historia y no relegando a las mujeres a la invisibilidad o en el mejor de los casos a «Estudios de la Familia».

Es precisamente revirtiendo la invisibilidad de las luchas de las mujeres en la Argentina por sus derechos, incluidas en un análisis integral que posibilite un nuevo relato historiográfico con equidad de género, lo que aportaría comprensión para salvar debates prejuiciosos y clasistas que parten de falsas oposiciones: otorgado/ conquistado, cuando se analizan hitos históricos en la(s) lucha(s) de las mujeres por sus derechos.

Hoy, esos análisis advierten respecto a las prácticas de la cultura política, que tergiversan una ideal participación basada en la posibilidad de instalar temas propios de la agenda feminista, en el real posicionamiento de las mujeres en la negociación, acuerdos y decisiones en el diseño de políticas públicas; en la vida partidaria y en la construcción de una democracia que

las incluya plenamente como ciudadanas.

Los enfoques culturalistas constituyen la vía de acceso a la comprensión de los elementos analíticos del género y su construcción histórica: imaginarios sociales, representaciones discursivas y sus prácticas legitimantes, que permiten abordar integralmente la dimensión simbólica; soporte y garante de la constitución y funcionamiento del poder formal.

Retomando de SPINOZA la definición de poder como «*la capacidad de afectar a otros en mayor medida o grado en que se es afectado*», y que el poder para su reproducción social necesita crear significaciones necesariamente compartidas en una sociedad; lo cual es también fundamento de su estabilidad, ese universo de significaciones compartidas constituye el imaginario colectivo donde se pueden encontrar los argumentos legitimantes de discursos que posibilitan la eficacia de las prácticas de discriminación de género.

Es esclarecedor abordar la estructura de la vida cotidiana de las mujeres en un recorte témporo-espacial determinado, ya que se explicitan a partir de allí, la división sexual del trabajo doméstico; la asignación/aceptación de valores sobre los intereses y actividades considerados «correctos»; las sanciones sutiles o expresas sobre los que son considerados «incorrectos» y las relaciones de poder manifiestas en las prácticas cotidianas de las mujeres.

El elemento más importante en la construcción del poder de las mujeres es la articulación (mutua) del accionar de las mujeres en espacios de poder político con los movimientos de mujeres que construyen poder social (Marx, 1994). Sin esta complementación, el poder relativo de las mujeres insertas en lugares importantes de la política, se ve amenazado por el riesgo de ser cooptadas por la lógica de funcionamiento hegemónica masculina o de ser «arrinconadas» como expresión minoritaria.

122

La sub-representación política, las dificultades de generar alianzas estratégicas para imponer la problemática de las mujeres en las agendas de decisión, las dificultades crecientes en el ascenso de la pirámide jerárquica de las organizaciones, la incómoda relación de las mujeres con el poder, entre otros aspectos observables en el comportamiento político de las mujeres, reconoce una matriz histórica: la lucha de las mujeres por sus derechos políticos en el tiempo histórico y en distintos espacios sociales.

Es importante señalar los aportes que las académicas feministas hacen al socializar sus investigaciones de género, en un proceso de *ida y vuelta* por el cual recogen y visibilizan las experiencias y los aportes a la memoria colectiva, a la acción comunitaria, a la participación política, a la lucha por las significaciones culturales, al acceso equitativo al aparato productivo, a la organización del trabajo, a la lucha por los derechos humanos y *para las humanas* (MAFFIA, 1994) y devuelven asimismo herramientas analíticas, modelos conceptuales, argumentos teóricos y una suerte de monitoreo del cumplimiento de metas en el espacio público.

Una deconstrucción semiótica de demandas, reclamos y consignas de lucha de los movimientos de mujeres a lo largo del tiempo, que vuelven al escenario confrontativo convertidas en herramientas cognitivas para pensarse en equivalencia, equipotencia y actuar en consecuencia. ●

Desarrollo y Región

Revista / Libro

Perspectiva internacional

Riordan Roett

Profesor y Director de los Estudios Occidentales
Escuela Avanzada de Estudios Internacionales
Universidad Johns Hopkins

Relaciones entre China y América Latina hemisferio occidental

Relations Between China and Latin America/the Western Hemisphere

Riordan Roett

125

Ante el Subcomité del Hemisferio Occidental
Casa del Comité de Relaciones Internacionales Congreso de Estados Unidos
April 6, 2005

Señor Presidente y miembros del subcomité:

Estoy honrado en estar frente a Ustedes hoy para debatir el actual estado de las relaciones China-Hemisferio Occidental. He seguido la política exterior y diplomática de los países en el Hemisferio Occidental por más de cuarenta años. El interés de China en la región no es nuevo, pero se ha incrementado significativamente en los últimos años, y los mismos se sostienen en otra dirección.

Tres aspectos resaltan sobre la aparición de China como un jugador clave en los asun-

Before the Subcommittee on the Western Hemisphere
House International Relations Committee
United States Congress
Rayburn House Office Building, Room 2172
April 6, 2005

Mr. Chairman and Members of the Subcommittee:

I am honored to appear before you today to discuss the current state of play in the Chinese–Western Hemisphere relationship. I have followed the politics and foreign policies of the countries in the Western Hemisphere for more than forty years. China’s interest in the region is not new, but it has increased significantly in the last few years, and the same holds true in the other direction.

Three aspects of China’s emergence as a

tos internacionales en general, y en el Hemisferio Occidental en particular. Primero, se debe mirar a China en la estrategia exterior y en el contexto global. Segundo, el Hemisferio Occidental no será probablemente el mayor punto de interés de la diplomacia china. Esta ha demostrado un fuerte deseo para que países en el hemisferio apoyen la política de «una China» y cambiar el reconocimiento diplomático de Taiwan a Beijing como el legítimo representante de los asuntos internacionales de China. Pero el interés Chino en la región es conducido ante todo por su rápido crecimiento económico y su necesidad creciente por recursos naturales y alimentos. Y tercero, para la mayoría de los estados Latinoamericanos, China se ha convertido en un socio importante en varias áreas, incluyendo un comercio más cercano e inversiones y colaboración en la creación de una nueva estrategia comercial en el contexto de la Ronda Doha de la Organización Mundial de Comercio (OMS).

126

El siguiente análisis se centra en la emergencia China por cuestiones internacionales en el contexto estratégico, la presencia del crecimiento chino en su presencia en el Hemisferio Occidental, la conexión China-Venezuela, y, finalmente, la cuestión de Taiwan.

El Contexto Estratégico

China está emergiendo como un jugador clave en la política mundial y los Estados Unidos es el natural interlocutor con Beijing. La dinámica de la política y la seguridad en Asia es un asunto común. El Foro Regional ASEAN (ARF) y los procesos ASEAN + 3 ASEAN +1 son pasos necesarios y positivos para la política de seguridad. La Organización para la Cooperación de Shanghai (SCO) —que ahora incluye China, Rusia, Kazakgstan, Kirgizstan, Tajikistan, y Uzbekistan— es relativamente nueva pero un buen signo del compromiso Chino para la seguridad multi-

key player in international affairs in general and in the Western Hemisphere in particular stand out. First, one must look at China in the broad strategic and global context. Second, the Western Hemisphere is not likely to become a major focus of Chinese diplomacy. China has demonstrated a strong desire for countries in the hemisphere to support a «one China» policy and shift diplomatic recognition from Taiwan to Beijing as the legitimate representative of China in international affairs. But China's interest in the region is driven primarily by its rapid economic growth and its rising need for natural resources and foodstuffs. And third, for the major Latin American states, China has become an important partner in several areas, including closer trade and investment ties and collaboration in devising a new trade strategy in the context of the «Doha» Round of the World Trade Organization (WTO). The following analysis focuses on China's emergence in international affairs in the strategic context, China's growing presence in the Western Hemisphere, the China-Venezuela connection, and, finally, the Taiwan issue.

The Strategic Context

China is emerging as a key player in world politics and the United States is the natural interlocutor with Beijing. Of common concern are the political and security dynamics in Asia. The ASEAN Regional Forum (ARF) and the ASEAN + 3 and ASEAN +1 processes are positive and needed steps in security policy. The Shanghai Cooperation Organization (SCO)—that now includes China, Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, and Uzbekistan—is relatively new but a good sign of China's commitment to multilateralism and regional security. These initiatives complement the interests of the United States in the region and should be seen as being very constructive.

lateral y regional. Estas iniciativas complementan los intereses de los Estados Unidos en la región y deberían ser vistas como muy constructivas.

El asunto crítico de la crisis nuclear de Corea del Norte y los llamados del grupo de los seis es otro ejemplo de donde los intereses de Washington y Beijing coinciden. Resolver o clarificar la situación en Pyongyang es de las más altas prioridades para los Estados Unidos. La buena voluntad de China y las habilidades diplomáticas son claves en el proceso en marcha de direccionamiento de una posible amenaza nuclear del Régimen de Corea del Norte.

Un punto de fuerte divergencia entre China y Estados Unidos es la presencia de éste último en Irak. A pesar de que China ha demostrado su oposición al terrorismo y ha brindado apoyo significativo a la política de Estados Unidos en Afghanistan —incluyendo tareas de inteligencia y congelando posesiones de grupos terroristas— ha sido escéptica y ha desaprobado la invasión americana en Irak. Beijing está ciertamente preocupado por la gran presencia militar americana en Asia Central y el extensivo despliegue de las Fuerzas de Defensa Japonesas. Pero las diferencias de opinión en esas áreas no son relevantes para el rol de expansión de China en el Hemisferio Occidental.

La situación política en Taiwan —el concepto de una «China Unica»— permanece como central para la política exterior China. También se proyecta la reciente confusión política en Corea del Sur sobre el radar de Beijing. Todos estos asuntos de la política exterior requieren de tratamiento y coordinación mutua entre Washington y Beijing. La aparición de China como un actor clave en Asia no debe sorprendernos. Profundizar las relaciones bilaterales para permitir iniciativas políticas que se complementen es de las más altas prioridades para los Estados Unidos en este siglo.

Esta es una muy breve mirada a las relaciones diplomáticas Estados Unidos-China en materia de seguridad. Estados Unidos tiene

The critical issue of the North Korean nuclear crisis and the six-party talks is another example of where the interests of Washington and Beijing overlap. To resolve or clarify the situation in Pyongyang is of the highest priority for the United States. China's good will and diplomatic skills are key in the ongoing process of addressing a possible nuclear threat from the North Korean regime.

A point of strong divergence between China and the United States is the U.S. presence in Iraq. Although China has demonstrated its commitment to opposing terrorism and has provided significant support to U.S. policy in Afghanistan —including sharing intelligence on and freezing assets of terrorist groups— its leadership has been skeptical and disapproving of the U.S. invasion of Iraq. More broadly, Beijing is clearly concerned over the large U.S. military presence in Central Asia and the overseas deployment of Japanese Self Defense Forces. But differences of opinion in these areas are not relevant to China's expanding role in the Western Hemisphere.

The political situation in Taiwan—the «one China» concept—remains central to Chinese foreign policy. Recent political turmoil in South Korea is on Beijing's radar screen as well. All of these foreign policy issues require mutual respect and coordination between Washington and Beijing. The emergence of China as a key player in Asia should come as no surprise to any of us. Deepening the bilateral relationship to permit policy initiatives that are complementary is of the highest priority for the United States in this century.

This is a very brief overview of the U.S.-Chinese security and diplomatic relationship. By most standards, the United States has a constructive and productive relationship with Beijing. For the last seven administrations since Richard Nixon, U.S. policy regarding China has been to encourage it to integrate into the western-oriented economic and diplomatic system. As we turn to

una relación constructiva y productiva con Beijing. Desde las últimas siete administraciones desde RICHARD NIXON, la política con respecto a China ha sido la de alentar su integración dentro del sistema económico y diplomático de occidente. En tanto miramos la presencia China en el Hemisferio Occidental, es crucial que consideremos el contexto global y recordemos que la emergente presencia de China en el hemisferio es la evolución natural de la política de acercamiento de los Estados Unidos.

China y el Hemisferio Occidental

¿Está China interesada en aparecer en el largo plazo desafiando a los Estados Unidos en su propio hemisferio? Absolutamente no. ¿Ofrecerá la presencia China beneficios a nuestros vecinos que los Estados Unidos no ha podido ofrecer? Sí. El superávit le permite a China ofrecer oportunidades de inversión que los Estados Unidos no es capaz de ofrecer debido a nuestro déficit. Estados Unidos debe ver el creciente involucramiento de China en el hemisferio como una oportunidad para proveer apoyos necesarios en infraestructura, balances comerciales positivos, y nuevos mercados para los países de la región.

El Hemisferio Occidental no ha sido —y no será— el mayor punto de interés para la diplomacia China. Relaciones con los Estados Unidos y la Unión Europea, los temas de seguridad regional asiáticos, y el terrorismo son las prioridades más altas y permanecerán en un futuro previsible. El acercamiento chino a la región es conducido por su creciente necesidad por comestibles y recursos naturales originados por su extraordinario nivel de crecimiento, sumado a su ofensiva diplomática de «poner en cuarentena» a Taiwan. El último objetivo ha sido exitoso; la antigua estrategia está en marcha.

Los números con relación al crecimiento chino son sorprendentes. China es ahora el tercer centro comercial económico del mun-

China's presence in the Western Hemisphere, it is critical that we consider this global context and remember that China's emerging presence in the hemisphere is a natural evolution of that U.S. policy approach.

China and the Western Hemisphere

Is it in China's long-range interest to appear to threaten or challenge the United States in its own hemisphere? Absolutely not. Will China's presence offer benefits to our neighbors that the United States has been unable to offer? A very positive yes. China's surplus permits it to provide investment opportunities that the United States is not able to offer given our deficit situation. The United States should view the increased involvement of China in the hemisphere as an opportunity to provide needed support for infrastructure, positive trade balances, and new markets for the countries in the region.

The Western Hemisphere has not been —and will not be— the major focus of Chinese diplomacy. Relations with the United States and the European Union, Asian regional security issues, and terrorism are of higher priority and will remain so for the foreseeable future.

The Chinese approach to the region is driven by its rapidly rising need for foodstuffs and natural resources created by its extraordinary rates of growth, in addition to its constant diplomatic offensive to «quarantine» Taiwan. The latter goal has been largely achieved; the former strategy is underway.

The numbers with regard to Chinese growth are staggering. China is now the world's third largest trading economy, following the United States and Germany. It is the sixth largest economy in the world and within a relatively short period of time will overtake the United Kingdom and France to

do, siguiendo a los Estados Unidos y Alemania. Es la sexta economía en el mundo y en un corto período de tiempo adelantará a Reino Unido y Francia para colocarse en el cuarto lugar. Tan recientemente como en el 2003, China sola contabilizó la quinta parte de la expansión del comercio global. Este es un extraordinario desempeño económico que aventajó Beijing para focalizarse en el hemisferio.

La bandera roja se alzó en abril de 2001 con la visita a Chile, Argentina, Brasil, Venezuela y Cuba del entonces presidente JIANG ZEMIN. Un número de visitas a China por mandatarios de aquellos países fueron sucedidas. El presidente LUIS IGNACIO DA SILVA —«Lula»— se adelantó a una gran delegación de hombres de negocio y funcionarios de gobierno en mayo de 2004. Lula ha aclarado que Brasil busca una relación estratégica con Beijing. El Presidente NÉSTOR KIRCHNER de Argentina y el Presidente HUGO CHÁVEZ de Venezuela también visitaron China en el 2004.

La «cuarta generación» de la dirigencia china indicó su interés colectivo en el hemisferio con la visita del Presidente Hu Jintao a la región en Noviembre de 2004.

Sumando a la participación en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Santiago de Chile, HU JINTAO y sus colegas hicieron visitas a Argentina y Brasil y además visitaron Cuba. Las expectativas eran altas previas al arribo de la delegación china, y con buenas razones. **Sólo en 2004, el comercio de China con América Latina creció un 50 por ciento y cerca de la mitad de las inversiones chinas estuvieron dirigidas a Latinoamérica (aproximadamente \$ 18.5 billones), de acuerdo a lo que muestra el Ministro de Comercio de China.** Una importante decisión política tomada por Argentina y Brasil durante las visitas de sus delegaciones fue conceder a China el status de «economía de mercado», movimiento que Beijing ha estado presionando con sus mayores socios comerciales desde que China se unió a la Organización Mundial de Comercio como una economía de no-

place fourth. As recently as 2003, China alone accounted for one-fifth of global trade expansion. It is this extraordinary economic performance that has led Beijing to focus on the hemisphere.

The red flag went up with the April 2001 visit to Chile, Argentina, Brazil, Venezuela, and Cuba of then PRC president JIANG ZEMIN. A number of visits to China by senior officials in those countries followed. President LUIS INACIO DA SILVA —«Lula»— led a large delegation of private businessmen and government functionaries to China in May 2004. Lula has consistently made it clear that Brazil seeks a strategic relationship with Beijing. President NÉSTOR KIRCHNER of Argentina and President HUGO CHÁVEZ of Venezuela also visited China in 2004.

The «fourth generation» of Chinese leadership indicated their collective interest in the hemisphere with the visit of President Hu Jintao to the region in November 2004. In addition to participating in the Asian-Pacific Economic Cooperation (APEC) Forum in Santiago de Chile, HU JINTAO and his colleagues made state visits to Argentina and Brazil and also visited Cuba.

Expectations were high prior to the arrival of the Chinese delegation, and with good reason. Just in 2004, China's trade with Latin America grew by 50 percent and nearly half of China's direct investment overseas went to Latin America (about \$18.5 billion), according to figures by the Chinese Ministry of Commerce. An important policy decision taken by Argentina and Brazil during the delegation's visits was to grant China «market economy» status, a move that Beijing has been lobbying for with its major trade partners since China joined the WTO as a non-market economy in 2001 (Chile and Peru have also taken that decision). Also during this trip, the presidents of Argentina and China decided to establish and develop a strategic partnership; in Brazil, the two presidents agreed to deepen the strategic partnership that

mercado en 2001 (Chile y Perú han tomado esa decisión). Durante este viaje, el presidente de Argentina y China decidieron establecer y desarrollar una estrategia asociada; en Brasil, los dos presidentes acordaron en profundizar las estrategias conjuntas que ya existen entre esos dos países.

Una visita a Latinoamérica en comienzos del 2005 por el Vicepresidente ZENG QINGHONG fue seguida por la del Presidente HU JINTAO. El Vicepresidente visitó México, Venezuela, Perú, Trinidad y Tobago y Jamaica. Durante la visita de Zeng, China y los cinco países latinoamericanos sellaron cincuenta acuerdos de cooperación sobre energía, cooperación económica, transporte, telecomunicaciones, y otros áreas. El Vicepresidente además asistió al primer encuentro ministerial del Foro de Cooperación Económica y de Comercio China-Caribe realizado en Jamaica. El Foro fue iniciado por China en el 2004.

Una de los principales hilos conductores de la presencia China en la región es, y será, la energía. Nuevamente, esto debe ser visto en el contexto global. Tomen, por ejemplo, África. China ha estado avanzando agresivamente con la mayoría de los 54 países de África. Recursos energéticos son los principales acuerdos. Pero debido a la estabilización de la influencia de Estados Unidos en la región, China ha identificado un vacío para ensanchar y profundizar sus acuerdos económicos, políticos y militares con el continente. En más de una docena de países africanos, firmas chinas están buscando aceite y gas. En 2004, China gastó casi \$ 10 billones en aceite africano sumando casi un tercio del total de sus importaciones de crudo.

En el Este de Asia, China y Japón están envueltos en una disputa diplomática y de recursos sobre las reservas de aceite y gas en el Mar del Este de China. China continua la búsqueda por aceite y gas en zonas exclusivas económicas de Japón. China ha invertido \$1 billón en un proyecto para extraer su propio gas en Agosto de 2005, enviando el combustible a través de un gasoducto de 300

already exists between their countries.

A visit to Latin America in early 2005 by Vice President ZENG QINGHONG followed that of President HU JINTAO. The Vice President visited Mexico, Venezuela, Peru, Trinidad and Tobago, and Jamaica. During the ZENG visit, China and the five Latin American countries signed about fifty cooperation agreements on energy, economic cooperation, transport, telecommunications, and other fields. The Vice President also attended the first ministerial meeting of the China-Caribbean Economic and Trade Cooperation Forum held in Jamaica. The Forum was initiated by China in 2004.

One of the principal drivers of China's presence in the region is, and will remain, energy. Again, this must be seen in a global context. Take, for example, Africa. China has been aggressively forging ties with most of Africa's 54 countries. Energy resources are of paramount concern. But given the leveling off of U.S. influence in the region, China has identified a vacuum for broad and deep economic, political, and military ties with the continent. In more than a dozen African countries, Chinese firms are searching for oil and gas. In 2004, China spent almost \$10 billion on African oil, accounting for nearly one-third of its total crude imports.

In East Asia, China and Japan are locked in a diplomatic and resource dispute over oil and gas reserves in the East China Sea. China continues to search for oil and gas in what Japan terms its exclusive economic zone. China has invested \$1 billion in a project to pump its first gas in August 2005, sending the fuel through a 300-mile pipeline to Shanghai. The government recently announced that over the next 18 months Russian oil exports to China by rail would increase by 50 percent to 300,000 barrels a day. China expects to receive priority status when Russia completes the Siberian oil-gas pipeline.

In the Western Hemisphere, a number of initiatives are underway. Brazil's state oil

millas a Shanghai. El gobierno recientemente anunció que dentro de los próximos 18 meses Rusia exportará aceite a China por tren incrementándose un 50 por ciento, llegando a 300 mil barriles por día. China espera recibir *status* prioritario cuando Rusia complete el gasoducto de Siberia.

En el Hemisferio Occidental, un número de iniciativas están en marcha. La compañía estatal de petróleo de Brasil, Petrobras, y la Compañía Nacional de China están estudiando la viabilidad de unir operaciones en refinerías, gasoductos, y exploración en sus dos países y en otras partes del mundo. Un acuerdo por un billón de dólares han sido firmado a favor de otra compañía China, Sinopec, para construir un gasoducto a través de Brasil.

En Bolivia, la Compañía Internacional para el Desarrollo del Petróleo ha abierto una oficina en la región este, rica en gas, y ha anunciado planes de inversión que ascienden a \$ 1,5 billones, una vez que el status de la ley de hidrocarburos haya sido aclarado. La Compañía China de Petróleo, Sinopec está buscando aceite en Ecuador como posible oportunidad de inversión. Un subsidio de la Compañía Nacional de Petróleo China ahora produce aceite en Perú y en enero de 2005 un memorandum de entendimiento fue firmado para posibilitar más acuerdos en exploraciones. En Colombia, la compañía de aceite estatal ha estado debatiendo sobre exploraciones y producción.

Otros intereses de China son los depósitos de estaño de Bolivia, el cobre de Chile (China ha desplazado a Estados Unidos como el principal mercado de destino de las exportaciones chilenas), y hierro mineral, zinc y bauxita de Brasil. Alimentos, principalmente soja de Argentina y Brasil son una gran prioridad. (Venezuela es tratada separadamente en la próxima sección)

Como parte de sus necesidades para las exportaciones de la región, China está por invertir fuertemente en infraestructura que será requerida para movilizar los productos en un moderno, eficiente y rápido puerto con instalaciones convenientes. **Uno de los prin-**



Dr. Riordan Roet

company, Petrobras, and China's National Offshore Oil Company are studying the viability of joint operations in refining, pipelines, and exploration in their two countries and in other parts of the world. A one billion dollar agreement has been signed with another Chinese company, Sinopec, to build a gas pipeline across Brazil.

131

In Bolivia, the Shengli International Petroleum Development Company has opened an office in the gas-rich eastern region and has announced plans to invest up to \$1.5 billion, once the status of the pending hydrocarbons law has been clarified. The China National Petroleum Company and Sinopec are looking at oil blocs in Ecuador as possible investment opportunities. A subsidiary of the China National Petroleum Company now produces oil in Peru and in January 2005 a memorandum of understanding was signed that could lead to more exploratory agreements. In Colombia, the state oil company has been discussing exploration and production.

China's other interests are in Bolivia's tin deposits, Chile's copper (China has now displaced the United States as the leading market for Chilean exports), and iron ore, zinc, and bauxite in Brazil. Foodstuffs, principally Argentine and Brazilian soybeans, are a high priority. (Venezuela is discussed

principales cuello de botella en el hemisferio es la pobre infraestructura, y las inversiones chinas serán un desarrollo positivo para muchos de los países de la región.

China y Venezuela

Una de las más activas relaciones bilaterales de China en el hemisferio occidental es con Venezuela. Durante la visita del Vicepresidente Zeng en Enero de 2005, los dos países firmaron diecinueve acuerdos de cooperación, incluyendo un acuerdo de largo plazo en cuanto al interés chino en áreas como el gas y petróleo de Venezuela. Funcionarios de los dos países discutieron el desarrollo en materia de cooperación que no tuvo tratamiento sobre las reservas energética en Perú, Bolivia y Colombia.

China ya opera dos zonas de petróleo en Venezuela y ahora desarrollará quince más en el este del país, tan pronto como sea posible la participación en la junta de exploración del cinturón del Orinoco, el más grande depósito de aceite crudo. Memorandums de reconocimiento fueron firmados sobre el uso pacífico del espacio externo, en embarcaciones oceánicas, y desarrollo de la agricultura. Durante la visita del Presidente Hugo Chávez a China en Diciembre de 2004 (su tercer visita), él firmó acuerdos que apuntaron al incremento de las inversiones chinas en los recursos de petróleo y gas de Venezuela. El acuerdo además involucra la construcción de un ramal en el Este de Venezuela y la compra de un satélite para mejorar las telecomunicaciones en el país.

El Presidente CHÁVEZ no ha ocultado su meta de diversificar las exportaciones de petróleo a favor de Asia mayoritariamente, y China en particular. Es importante que el Congreso entienda que el interés de China en Venezuela es ante todo conducido por el tema energético. Hay, por supuesto, similitudes en los discursos políticos de los dos países —la retórica es una reflexión de otro momento y

separately in the next section.)

As part of its need for these exports from the region, China is willing to invest heavily in the infrastructure that is required to move the goods in an efficient and rapid fashion to convenient port facilities. One of the key bottlenecks in the hemisphere is poor infrastructure, and Chinese investment will be a positive development for many of the countries in the region.

China and Venezuela

One of China's most active bilateral relationships in the Western Hemisphere is with Venezuela. During Vice President Zeng's visit in January 2005, the two countries signed nineteen cooperation accords, including a long-term arrangement for a Chinese stake in Venezuela's oil and gas fields. Officials of the two countries have also discussed cooperative development of untapped energy reserves in Peru, Bolivia, and Colombia. China already operates two oil fields in Venezuela and is now set to develop fifteen additional fields in the eastern section of the country, as well as possibly participating in the joint exploration of the Orinoco belt, the world's largest deposit of crude oil. Memorandums of Understanding were signed on the peaceful utilization of outer space, on ocean shipping, and agricultural development. During President HUGO CHAVEZ's visit to China in December 2004 (his third visit), he signed agreements that aim at increasing Chinese investment in Venezuela's oil and gas resources. The accords also involve the construction of a railroad in eastern Venezuela and the purchase of a satellite to improve telecommunications in the country.

President CHAVEZ has made no secret of his goal to diversify Venezuela's petroleum exports to favor Asia generally, and China in particular. It is important that the Congress understand that China's interest

de confrontación ideológica—. En el contexto de la ampliación de la estructura geopolítica yo discutí al principio en este testimonio, que China está persiguiendo intereses comerciales y metas de inversión en Venezuela que sirven al desarrollo de sus propios intereses.

¿Corre riesgo China de una ruptura de las relaciones estratégicas con Estados Unidos por su vinculación con Venezuela? Nada es imposible en relaciones internacionales, por supuesto. Pero el rol de acercamiento multilateral que China ha tenido en el mundo lo hace improbable. El problema no es China, pero sí Venezuela. Los Estados Unidos necesitan avalar la actual política y buscar nuevas direcciones en su acercamiento al régimen de Chávez. Lo más fructífero, creo, es usar la diplomacia multilateral en los esfuerzos de los Estados Unidos para «contener» el régimen en Caracas. Los buenos oficios de Brasil y otros estados latinoamericanos serían bienvenidos. La Unión Europea, y en particular España, deberían ser consultadas con miras a proteger las iniciativas de políticas que deberían ser empleadas en reducir el nivel de desconfianza entre Caracas y Washington. Incrementada la confrontación disminuirán los resultados positivos. Una agenda multilateral puede no dañar y podría reducir para Estados Unidos y Venezuela la estridencia del actual diálogo. Similarmente, la necesaria cooperación multilateral repercutirá en la situación de Taiwan.

La decisión «Taiwan»

Los Estados Unidos tienen un interés estratégico en la independencia de Taiwan. Lo que, también debe ser visto en la estructura de expansión de las relaciones geopolíticas entre China y los Estados Unidos. En su primera visita a China, la Secretaria de Estado CONDOLEEZZA RICE se reunió con el Premier WEN JIABAO. La Secretaria notificó que su corta visita a China dio demostraciones oficiales sobre la importancia de la adhesión de

in Venezuela is primarily energy driven. There are, of course, similarities in the political discourse of the two states—rhetoric that is a reflection of another time and ideological confrontation. In the context of the broader geopolitical framework I discussed earlier in this testimony, China is pursuing commercial and investment goals in Venezuela that serve its development interests.

Will China risk a rupture in its strategic relationship with the United States over its links to Venezuela? Nothing is impossible in international relations, of course. But given the newly prudent, multilateral approach that China has taken to its role in the world, it is unlikely. The problem is not China, but Venezuela. The United States needs to assess current policy and seek new directions in its approach to the CHÁVEZ regime. The most fruitful, I believe, is to use multilateral diplomacy in U.S. efforts to «contain» the regime in Caracas. The good offices of the Brazilians and other Latin American states would be welcome. The European Union, and in particular Spain, should be consulted with regard to overall policy initiatives that might be employed to reduce the level of mistrust between Washington and Caracas. Increased confrontation will yield little in the way of positive results. A multilateral agenda can do no harm and may provide «cover» for both the United States and Venezuela to reduce the stridency of the current dialogue. Similarly, the need for multilateral cooperation echoes loudly in the Taiwan situation.

133

The Taiwan Issue

The United States has a long-standing strategic interest in the independence of Taiwan. That, too, must be viewed in the framework of the broader geopolitical relationship between China and the United States. In her first visit to China, Secretary of State CONDOLEEZZA RICE met with

Estados Unidos a las relaciones con China en una cooperación constructiva. La Secretaria RICE declaró que Estados Unidos adhiere a la política de «Una China» y deseando ver una solución pacífica a la cuestión de Taiwan. Esta misma posición fue afirmada por la Secretaria Rice en un encuentro más cercano con el Ministro Exterior LI ZHAOXING, cuando el apuntó que el caso Taiwan es el más grande desafío a las relaciones China-Estados Unidos.

El rol de Latinoamérica en esta disputa es inexistente. Pero el desacuerdo que muchos países en la región tienen para reconocer el régimen de Beijing, es una ruptura regional diplomática para China. Sin embargo, esta es una iniciativa política que ha sido conducida por varios años y tiene poca relevancia detrás del juego diplomático.

Conclusiones

Dada la rápida expansión del comercio, y las inversiones vinculadas a los países de la región y China, es importante comprender la motivación de Beijing.

El régimen chino está encarando un prolongado involucramiento con Latinoamérica. La meta principal es tener acceso a la riqueza de las reservas de minerales y recursos energéticos. Esta meta requerirá una inversión extensiva en infraestructura, la cual es necesaria para hacer a Latinoamérica más competitiva y más integrada dentro del sistema de comercio mundial. El gradual compromiso de China en la región ayuda a estabilizar el crecimiento de la economía produciendo gran cantidad de excedentes comerciales, que los Estados Unidos no deberían ver como una amenaza. La prosperidad de la región está dentro de los intereses de Estados Unidos. Dada la ausencia de un «gran plan» para la región en Washington, DC, el involucramiento de China debería ser visto en el marco de la expansión de la estructura geopolítica que he expuesto anteriormente.

Premier WEN JIABAO. Wen stated that the overall China-U.S. relationship is sound and that bilateral cooperation in all fields remains fruitful. The Secretary noted that her visit to China shortly after she took office demonstrates the great importance the United States attaches to furthering U.S.-China relations in a constructive and cooperative manner. Secretary RICE stated that the United States adheres to the «one China» policy, abides by the three China-U.S. joint communiqués, and wishes to see the peaceful solution to the Taiwan question. This same position was affirmed by Secretary Rice in an earlier meeting with Foreign Minister LI ZHAOXING, when LI pointed out that the Taiwan issue is the biggest challenge to China-U.S. relations.

Latin America's role in this dispute is nonexistent. But to the degree that a large number of states in the region have withdrawn recognition of Taiwan to recognize the Beijing regime, it is a regional diplomatic breakthrough for China. However, this is a policy initiative that has been underway for a number of years and has little significance beyond the diplomatic game that it is.

Conclusion

Given the rapid expansion of trade, commercial, and investment ties between the countries of the region and China, it is important to understand Beijing's motivations. The Chinese regime is engaged in a prolonged commitment to Latin America. The principal and overriding goal is access to the rich reserves of foodstuffs, minerals, and energy resources. That goal will, in turn, require extensive investment in infrastructure, which is desperately needed to make Latin America more competitive and better integrated into the global trading system. To the degree that China's involvement in the region helps to stabilize economic growth trends by producing large trade

Es importante que Estados Unidos comprenda que hay crecientes afinidades entre China y Latinoamérica, tal como su participación en el Grupo de los Veinte que fue organizado por la Organización Mundial del Comercio en Cancún en 2003. China tendrá una importancia creciente en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, y unas de esas sillas será para un estado latinoamericano, probablemente Brasil. La relación China-Brasil está dentro de las importantes en la región y debería ser visto así, como algo positivo para el desarrollo de la región.

El mundo ha sido sacudido por la rápida expansión china en muchas áreas del mundo, en particular África y América Latina. Dado el crecimiento chino y la ausencia de recursos naturales estratégicos, era inevitable que Beijing se ocupara de planificar una política de acceso a suministros de recursos naturales y mercancías. Esto es bueno para América Latina, y debería ser visto por el Congreso como un complemento a la dinámica de relaciones bilaterales entre Estados Unidos y China. En este momento, no hay evidencia que los intereses Chinos en Latinoamérica sean otros que diplomáticos y económicos -focalizados en el acceso de posibilidades extraordinarias que ofrece la región y que fuera subexplotada por décadas debido a la propia infraestructura. Un plan de Estados Unidos en la región debería ser bienvenido. Esa es una decisión política que debería ser tomada por la Casa Blanca y el Congreso. Yo sostendría inmediatamente tal desarrollo, pero las probabilidades son pequeñas dada la realidad al día de hoy en Washington, DC. ●

surpluses, the United States should not view this as a threat in any way. The prosperity of the region is in the national interest of the United States. Given the absence of a «grand plan» for the region in Washington, DC, China's involvement should be viewed in the broader geopolitical framework that I have discussed previously.

It is important that the United States understand that there are growing global affinities between China and Latin America, such as their participation in the Group of Twenty that was organized for the WTO meeting in Cancun in 2003. China will have an interest in the expansion of the United Nations Security Council, and one of those seats will go to a Latin American state, most probably Brazil. The China-Brazil relationship is among the most important in the region and should be seen as, again, positive for the overall development of the hemisphere.

The world has been jolted by the rapid expansion of China in many areas of the world, in particular Africa and Latin America. Given Chinese growth and the absence of strategic natural resources, it was inevitable that Beijing would undertake a carefully planned policy of acquiring secure supplies of natural resources and commodities. This is good for Latin America, and should be seen by the Congress as complementary to the dynamic bilateral relationship between the United States and China. At this time, there is no evidence that China's interests in Latin America are other than diplomatic—Taiwan—and economic—focused on access to the extraordinary wealth of the countries in the region that has been under-exploited for many decades due to a lack of proper infrastructure. A counter plan by the United States in the region would be most welcome. That is a political decision that must be taken by the White House and Congress. I would urgently support such a development, but the likelihood remains small given the realities on the ground today in Washington, DC. ●

Marcelo Gullo

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario

Magíster en Estudios Internacionales por la Escuela Diplomática de Madrid y Master en Relaciones Internacionales por el Institut Universitaire de Hautes Etudes Internationales, de Ginebra.

Analista de Política Internacional en Radio Nacional de Rosario.

Fue profesor asistente en el Instituto de Altos Estudios Internacionales de Ginebra, profesor visitante en la Universidad Nacional de San Marcos y profesor titular de Relaciones Internacionales en la Universidad Católica de Lima.

Autor del libro «Argentina-Brasil. LA GRAN OPORTUNIDAD».

El escenario mundial y el Talón de Aquiles del MERCOSUR

Marcelo Gullo

137

Introducción

El futuro político, el desarrollo social y económico, la incorporación a niveles de vida más dignos de la creciente masa de personas que, en América latina en general caen día a día, en la oscura franja de los sectores marginales de la sociedad y toda la problemática a que hoy se enfrentan los países de la región en general, de Sudamérica en particular y del área del MERCOSUR en específico no posee, por cierto, una resolución sencilla. Sin embargo, no podrá obtenerse, siquiera, un atisbo de solución a toda esta problemática sin posicionarse antes de un modo correcto en el marco de la situación imperante en el mundo. Es pues, necesaria, una visión de la realidad universal —dentro de la cual se inserta, obviamente, la región— para saber a qué y cuáles desafíos se enfrenta y se enfrentará en el futuro. Si la visión es correcta, los primeros pasos para elaborar políticas coherentes y eficientes se estarán dando de un modo firme y bien encaminado. Se trata, en consecuencia, de pasar una imprescindible revista a la realidad universal. Tal visión de la realidad debe ser, necesariamente, una contemplación de esa realidad, en su globalidad. Es decir, que debe ir de la realidad a la teoría y no, de la teoría a la realidad.

El primer punto a esclarecer es el concepto de «globalización» desde un punto de vista «realista». Este punto de vista «realista» difiere, necesariamente, de la idea de «globalización» más o menos bien conocida por casi todo el mundo, consistente en la idea, más o menos vaga, de que la «globalización» beneficia por igual a pobres y a ricos, una visión casi «caritativa» que se encargan de difundir, profusamente, los centros del poder mundial. Quienes vivimos la realidad de la periferia sabemos que esta «visión caritativa» dista mucho de beneficiarnos y, más bien, no hace sino agudizar las problemáticas que, desde nuestros mismos orígenes históricos, nos vienen

poniendo a la cola de la distribución mundial de la riqueza y el desarrollo social. Necesitamos una conceptualización de «globalización» que le otorgue a ésta, un significado desde nuestra realidad cotidiana, una visión de cuáles son sus consecuencias para los países menos favorecidos y, más puntualmente, cuáles son esas consecuencias, para la periferia sudamericana.

Del cerco islámico al descubrimiento de América

Como sostiene ALDO FERRER, la globalización es un proceso histórico que se encuentra en su tercera ola.¹ Un proceso que comenzó con los descubrimientos marítimos impulsados por Portugal y Castilla y cuyos protagonistas principales fueron ENRIQUE el Navegante, VASCO DA GAMA, CRISTÓBAL COLÓN, HERNANDO MAGALLANES y SEBASTIÁN ELCANO. En un principio, la globalización fue hija del intento luso-castellano por romper el cerco islámico. Ese, era el objetivo: «*El Islam era dueño y señor de todos los puntos de unión del tráfico del mundo antiguo, y de todos los caminos que comunicaban a Oriente con Occidente, entre la India y Europa, hasta el punto de que, en la edad media, era materialmente imposible realizar un comercio importante sin pasar por un puesto aduanero islámico.*»² El poder islámico había cercado, por el sur y por el este, a la pequeña península europea.

Amenazaba su existencia misma, planificando cuidadosamente el ataque al bajo vientre europeo, mediante la preparación de una flota que debía atacar la península itálica y conquistar Roma —plan que más tarde, aunque sin éxito, los musulmanes pondrían en práctica, en la batalla de Lepanto— y se preparaba para atacar Viena, que, de ser vencida, abriría la puertas de Europa al poder musulmán. La península europea, cercada por el poder islámico estaba siendo privada por el este de las especies— un elemento que, entonces, tenía valor estratégico, dado que le permitía a los europeos la conservación de los alimentos que en ese momento les eran escasos para la alimentación de una población creciente.³

El impulso marítimo de Portugal nace así de una necesidad vital: llegar al Asia bordeando el mundo musulmán. COLÓN dará a Castilla el mismo objetivo, pero navegando hacia el Oeste. El resultado imprevisto del esfuerzo europeo por romper el cerco islámico se llama América. El descubrimiento y colonización del continente americano llevará al desplazamiento del eje del poder mundial del Mediterráneo al Atlántico y dará inicio, a su vez, al declive del poder islámico, que ya había sido duramente golpeado por la invasión de los mongoles.

El gran historiador árabe ESSAD BEY, en su libro «*Mahoma: La historia de los árabes*», sintetiza brillantemente el efecto provocado por el descubrimiento de América sobre el poder

¹ Al respecto, ver: FERRER ALDO, de CRISTÓBAL COLÓN a Internet: América Latina y la globalización, Bs. As., Fondo de Cultura Económica, 1999. FERRER ALDO, *Historia de la globalización*. Orígenes del orden económico mundial, Bs. As., Fondo de Cultura Económica, 2001. FERRER ALDO, *Hechos y ficciones de la globalización*. Argentina y el MERCOSUR en el sistema internacional, Bs. As., Fondo de Cultura Económica, 2001.

² BEY ESSAD, *MAHOMA: Historia de los árabes*, Buenos Aires, Ed. Árabe-Argentina El Nilo, 1946, p.321.

³ Durante la Edad Media, el ganado europeo casi no tenía forraje durante el invierno. Por lo tanto, muchos animales se sacrificaban y su carne debía conservarse. El modo de hacerlo era salándola o adobándola con una gran cantidad de condimentos. Esta es la razón por la cual la sal y las especies eran mercancías muy preciadas. Las especies provenían, en su totalidad, del lejano oriente y del África: la pimienta, de la India, islas orientales y África; la canela de Ceilán; la nuez moscada, de las islas de Oriente; el jengibre, de China; el clavo de olor, de las Molucas. La sal, se extraía en el desierto del Sahara. El comercio de casi todos estos productos estaba dominado por los musulmanes.

islámico: «El Islam debía recibir aún otro golpe, más violento quizá, cuya rudeza no se manifestó al principio; pero, no por eso dejó de contribuir en gran parte, a la ruina del califato.

El autor de aquella ruina no pensó, por un instante, que asestaba un golpe mortal al califato y ni siquiera presumió que su hazaña pudiese destruirlo. Será coincidencia; pero, nadie sospechaba en el mundo que, el día en que Cristóbal Colón descubriría América, se ponía el punto final a la historia de los califas. Todas las miradas se dirigieron, desde aquel momento, hacia el nuevo continente. El comercio del mundo entero tomó nuevos rumbos, nuevas direcciones, y el imperio del califa, las grandes ciudades de Oriente, padecieron lo que, desde hace algún tiempo, hemos dado en llamar depresión o crisis económica. Bajaron los precios, las caravanas, que producían la riqueza del país, cesaron de llegar; las aduanas ya no recaudaban nada, las grandes carreteras comerciales, en lo sucesivo inútiles, no prestaron servicio alguno. La población que ignoraba el origen y la causa de la crisis, se hallaba en la inquietud. La gente se sentía acosada por la miseria, y las tierras, por falta de cultivo, comenzaron a debilitarse. Simultáneamente se percibía una notable disminución en todas las manifestaciones de la actividad espiritual. El ejemplo más patente de ello fue lo que se ha llamado la clausura de Bab-ul-iyithad, clausura de la puerta de la ciencia; pues, a los sabios musulmanes que, mediante sus profundos estudios habían intentado transponer los límites de lo conocido, les pareció vano el proseguir con sus investigaciones. Entonces sobrevino el derrumbe de la ciencia y del poderío de los árabes.»⁴ Diametralmente opuesto fue el camino y el destino de Europa.

Esta «primera ola» de globalización, que comienza con los descubrimientos marítimos, hace que el territorio del nuevo mundo conquistado por Castilla en apenas 40 años, pase de ser un territorio fragmentado en más de 500 etnias, lenguas y tribus dispersas, a ser un territorio unificado lingüística y religiosamente.

América pasa de la dispersión a la unidad. Con el mestizaje de la sangre hispánica con la sangre indígena, de la cultura hispánica con la cultura americana autóctona, y la evangelización de las masas aborígenes, nace el «extremo occidente». Luego vendrá el aporte de Portugal y la conquista inglesa de la franja atlántica de la América del Norte, que dará origen a la contradicción América Sajona-América Latina. Una contradicción que, percibida tempranamente por HEGEL, perdura hasta nuestros días: «América es la tierra del futuro donde, en tiempos venideros, habrá una contienda entre el Norte y América del Sur, y donde deberá manifestarse la importancia de la Historia Universal»,⁵ profetizará el gran filósofo alemán. Este enfrentamiento entre las dos Américas será, en alguna medi-

En un principio, la globalización fue hija del intento luso-castellano por romper el cerco islámico.

Ese, era el objetivo: «El Islam era dueño y señor de todos los puntos de unión del tráfico del mundo anti-guo, y de todos los caminos que comunicaban a Oriente con Occidente, entre la India y Europa, hasta el punto de que, en la edad media, era materialmente imposible realizar un comercio importante sin pasar por un puesto aduanero islámico.»

El poder islámico había cercado, por el sur y por el este, a la pequeña península europea.

⁴ BEY ESSAD, Op. cit., p. 325 y 326.

⁵ «Amerika ist somit das Land Ser Zukunft, in welchen sich in vor uns liegenden Zeiten, etwa im Streite von Nord-und Sudamerika, die weltgeschichtliche Wichtigkeiten offen baren soll.» HEGEL G.W.F., «Vorlesung über die Philosophie der Weltgeschihthe.»

América pasa de la dispersión a la unidad. Con el mestizaje de la sangre hispánica con la sangre indígena, de la cultura hispánica con la cultura americana autóctona, y la evangelización de las masas aborígenes, nace el «extremo occidente».

Luego vendrá el aporte de Portugal y la conquista inglesa de la franja atlántica de la América del Norte, que dará origen a la contradicción América Sajona-América Latina.

Una contradicción que, percibida tempranamente por Hegel, perdura hasta nuestros días: «América es la tierra del futuro donde, en tiempos venideros, habrá una contienda entre el Norte y América del Sur, y donde deberá manifestarse la importancia de la Historia Universal»

140

da, la continuación de la confrontación anglo-española, de la guerra de baja intensidad sostenida por Inglaterra contra España por la hegemonía del mundo. El teatro principal de operaciones de esa guerra de baja intensidad, estuvo en las «Indias Occidentales» que, fueron acosadas por la piratería inglesa, fomentada, protegida y amparada por su graciosa majestad británica.

La revolución industrial y la configuración Centro-Periferia

La «segunda ola» de globalización del mundo comienza con la Revolución industrial que tiene como epicentro a Inglaterra, cuya acción intentará permanentemente impedir o retardar la industrialización de otras naciones, así como dificultar al máximo la generación de tecnologías ferroviarias locales, predicando, a la vez, las ventajas de la división internacional del trabajo, para convencer al resto de las naciones que dejaran que Gran Bretaña fuera la única gran fábrica del mundo. Francia, Alemania, el norte de Italia y luego los Estados

Unidos, no escucharon aquellos «cantos de sirena» provenientes de Gran Bretaña y decidieron su propia industrialización, desoyendo los «desinteresados consejos», que el profesor de Glasgow, ADAM SMITH, diera al mundo en su famosa obra «*Investigación sobre la naturaleza y causa de las riquezas de las naciones*», a través de la cual Inglaterra logró abrir más mercados para sus industrias que con todos sus cañones.⁶

⁶ El esfuerzo británico por convencer al resto del mundo de las ventajas del libre cambio y la teoría de la división internacional del trabajo, se manifestó en Estados Unidos en el debate entre HAMILTON y JEFFERSON. «En ese debate está sintetizado el enfrentamiento entre el liberalismo ortodoxo, que implicaba aferrarse a la división internacional del trabajo, y el liberalismo nacional que construyó los Estados Unidos, y fue el instrumento de su grandeza que le sirvió para delimitar la esfera propia del desarrollo norteamericano por oposición a la subordinación económica a la metrópoli, que hubiera convertido la independencia en una ficción... Alemania realizó también su propia política liberal, pero nacional, empezando por el zollverein, hasta llegar a la construcción de la gran Alemania cuando el pensamiento político de Bismarck integró el pensamiento económico del mismo List... Alemania, hasta ese momento, no había sido más que el mísero país del que habla Voltaire; el campo de batalla de franceses, suecos, austriacos, españoles... (a diferencia de Alemania, en los Estados Unidos la discusión tomó la forma de la violencia)... en los Estados Unidos de la guerra de Secesión se enfrentaron sangrientamente el Norte, liberal nacionalista, con el Sur, adscripto a la producción exclusiva de materias primas y, consecuentemente, a la división internacional del trabajo, y puede decirse que la verdadera independencia de los Estados Unidos se resolvió en los campos de batalla de Gettysburg». JAURETCHÉ ARTURO, *El medio pelo en la sociedad argentina: apuntes para una sociología nacional*, Buenos Aires, Corregidor, 2002, p.29 y 30.

Es durante esta «segunda ola de globalización» que se genera, de una manera muy nítida, la configuración «Centro-Periferia» que marca al mundo desde la revolución industrial. Es durante este período que la América española emprende su lucha por la independencia, engendrándose, al mismo tiempo, una guerra civil —enmascarada o abierta según los casos— entre aquellos que conciben que el proceso independentista debe terminar en la unidad política de la América hispánica y aquellos que, desde las ciudades puertos, aliados a Inglaterra, piensan que lo más conveniente a sus intereses es que finalizada la guerra de independencia se conformen, alrededor de las polis oligárquicas, una multiplicidad de estados hispánicos.

La derrota de BOLÍVAR, SAN MARTÍN, O'HIGGINS y ARTIGAS sella el proyecto inglés de fragmentación y hace que la América española pase, de la unidad a la dispersión. Distinta es la suerte de la América lusitana, que logra, mediante la fórmula monárquica y teniendo al ejército como columna vertebral del Estado, contener las fuerzas que pujaban hacia la fragmentación territorial. El Brasil salva, de esa forma, su unidad territorial y, por ende, nacional. Sin embargo, en algo será igual el destino de las dos Américas, la lusitana y la hispánica: ambas se incorporarán a la economía internacional como proveedoras de materias primas e importadoras de productos industriales, sin realizar ningún esfuerzo industrializador, y perdiendo de ese modo el «tren de la historia» por más de un siglo. Al elegir el proyecto propuesto por Adam Smith, muchas de las repúblicas latinoamericanas lograron modernizar sus economías y alcanzar un progreso relativo importante. Pero el modelo elegido contenía, en sí mismo, el germen de su propio estancamiento.

A pesar de ello, la historia volverá a dar una nueva oportunidad a algunos países de la América Latina. Esta nueva oportunidad sobrevendrá a raíz de la crisis de 1930. Fue por entonces que, el peso de las circunstancias forzó a la Argentina, Brasil y México, a comenzar un anárquico proceso de industrialización, a través de la sustitución de importaciones. Proceso que tratará de ser planificado y teorizado después de la segunda guerra mundial. Sin embargo, a mediados de la década del 70, cuando estos países comenzaban a encontrar todas las respuestas, la historia se encargaría de cambiarles todas las preguntas; y el centro del poder mundial ayudaría, por cierto, mediante la dominación cultural que ya comenzaba a tomar la forma de la «TELEHEGEMONÍA», a que no encontraran fácilmente las nuevas respuestas.

La derrota de Bolívar, San Martín, O'Higgins y Artigas sella el proyecto inglés de fragmentación y hace que la América española pase, de la unidad a la dispersión.

Distinta es la suerte de la América lusitana, que logra, mediante la fórmula monárquica y teniendo al ejército como columna vertebral del Estado, contener las fuerzas que pujaban hacia la fragmentación territorial.

La «revolución tecnológica», la transformación de las estructuras sociales y el equilibrio mundial

En 1956, NIKITA KRUSCHEV, el pequeño y gracioso ucraniano, que había logrado escalar hasta la cima más alta del poder soviético, delante de sus camaradas y desafiando a Occidente lanza su famoso grito: «*Os enterraremos*». KRUSCHEV pensaba que, al cabo de unos pocos años, la Unión Soviética estaría en condiciones de producir más toneladas de acero, más cemento, más productos petroquímicos que su enemigo principal, los Estados Unidos. En todos los niveles

de la producción industrial, proponía KRUSCHEV, la economía planificada del bloque socialista produciría más y más que la economía capitalista del bloque occidental. KRUSCHEV pensaba que el marco de coexistencia pacífica —que él mismo había propiciado— le permitiría destinar grandes fondos y esfuerzos hasta ese momento dedicados a la defensa, reencauzándolos hacia un gran desarrollo industrial no armamentístico de la Unión Soviética. Paradójicamente, NIKITA KRUSCHEV estaba lejos de imaginar que la carrera que él se proponía ganar ya había terminado. El industrialismo comenzaba su fase descendente. Mientras KRUSCHEV soñaba con más y más chimeneas, comenzaba a gestarse en los Estados Unidos una nueva revolución industrial tecnológica —que sería cada vez más tecnológica y menos industrial— mediante la cual se ampliaría, de una manera tremenda, el proceso de globalización, incorporando la totalidad del planeta. Comenzaba así «la tercera ola de la globalización». KRUSCHEV, sin embargo, no era el único líder político que se equivocaba en imaginar cómo sería el futuro. Muchos, al igual que él, tardarían en darse cuenta que, ahora que sabían todas las respuestas, algo estaba comenzando a cambiar todas las preguntas. El pensamiento lineal de KRUSCHEV imaginaba al futuro como más de lo mismo: *industrialismo extendido sobre una mayor superficie del planeta*. Pero el futuro no sería, como imaginaba KRUSCHEV, una continuidad del presente, porque la humanidad se enfrentaba a un salto «cualitativo» hacia adelante. Estaba naciendo una «revolución tecnológica» que transformaría las estructuras sociales, el equilibrio mundial, los factores de poder e, incluso, la forma misma de hacer la guerra. Un nuevo «tren de la historia» estaba en los andenes, listo para partir, y aquellos que no lograran subirse, quedarían fuera de la historia. Tan rezagados, subdesarrollados y dominados como los pueblos que no supieron o no pudieron, en el siglo XIX, realizar la revolución industrial. El ejemplo paradigmático de una gran potencia que quedó rezagada, subdesarrollada y dominada por más de un siglo, por no industrializarse fue el gran imperio agrario chino. Enfrente de la gran China, una pequeña isla —Japón— desprovista de todas las materias primas —las mismas que China poseía en exceso— y gracias a un plan de industrialización acelerado se convertiría, a partir de 1870 y en el brevísimo lapso histórico de 50 años, en una potencia mundial. Fue precisamente por ello que el Japón resultó ser el único país asiático que nunca fue sometido por el colonialismo europeo.

El cambio histórico que KRUSCHEV no alcanzaba a visualizar, en el momento mismo en que lanzaba su imprudente desafío a los Estados Unidos, comenzó, pocos años después, a ser advertido y teorizado por numerosos intelectuales que se convirtieron en la vanguardia del pensamiento, aunque al principio fueron bastante incomprendidos.

DANIEL BELL, ZBIGNIEW BRZEZINSKI, ALVIN TOFFLER y MARSHALL McLUHAN, entre otros, se dieron cuenta que una «nueva civilización» estaba emergiendo, que se estaba ante el amanecer de una nueva civilización, que ese era el acontecimiento central de la historia que les tocaba vivir, y trataron de encontrar las claves para la comprensión de los años inmediatamente venideros. Trataron de encontrar palabras para describir toda la fuerza y el alcance del extraordinario cambio que se estaba produciendo. Así surgieron expresiones tales como «*sociedad post-industrial*», «*era de la información*», «*era espacial*», «*era tecnotrónica*» o «*Aldea Global*».

HERBERT MARSHALL McLUHAN advierte, en su célebre libro «GUERRA Y PAZ EN LA ALDEA GLOBAL»⁷, quizás antes que ningún otro, la real disminución de la importancia geopolítica y

⁷ Ya en 1951, McLUHAN publica su primera obra importante: «*La Novia Mecánica*», donde intuye el sentido de los cambios producidos por la tecnología. En 1962, adquiere celebridad internacional con la publicación de «*La Galaxia de Gutenberg: el hombre tipográfico*». En 1967, publica uno de sus libros más célebres: «*El medio es mensaje*» y en 1968, publica «*Guerra y paz en la aldea global*». HERBERT MARSHALL McLUHAN falleció el 31 de diciembre de 1980, antes de que la expresión «aldea global», que él creara para denominar al mundo producido por la nueva tecnología, se hiciera de uso corriente en todo el planeta.

geoeconómica de las categorías de espacio y tiempo, debido a la tercera revolución industrial-tecnológica que se estaba produciendo. Revolución que será caracterizada por Alvin Toffler como una «tercera ola» de cambio que implicaba un salto «cualitativo» hacia adelante, consistente en: «...*la muerte del industrialismo y el nacimiento de una nueva civilización*»,⁸ denominada posteriormente por PETER DRUCKER como «*la sociedad postcapitalista*».⁹ Ya en los años 90 GIOVANNI SARTORI, siguiendo una lógica «macluhaniana», y ante la percepción de los profundos cambios que se estaban ya operando en la sociedad y en el hombre mismo, advierte el peligro de que se esté produciendo un nuevo tipo de sociedad menos democrática: la «*sociedad teledirigida*», y un nuevo tipo de hombre, más manejable por los poderes de turno: el «*homo videns*».¹⁰

⁸ Uno de los primeros en reflexionar acerca de que la humanidad atravesaba un punto de ruptura, una zona de turbulencias, fue ALWIN TOFFLER, en su primer libro: «*El shock del futuro*», publicado en 1970, donde sostenía la tesis de que la aceleración de la Historia acarrea sus propias consecuencias, con independencia de las orientaciones reales del cambio, y que la simple aceleración de los acontecimientos y de los tiempos de reacción produce sus propios efectos, tanto si los cambios se perciben como buenos o como malos. Luego, en su obra «*La tercera Ola*», publicada en 1980, TOFFLER divide la historia de la civilización en sólo tres partes: una fase agrícola de «primera ola», una fase industrial de «segunda ola» y una fase de tecnológica anti-industrial de «tercera ola», que recién estaba comenzando. Para TOFFLER, la aparición de la «tercera ola» se convierte en la clave para interpretar los dramáticos cambios que se producen en su entorno. La premisa revolucionaria que le permite interpretar y discernir el sentido de los acontecimientos. Los cambios que él observa en la familia, en la sociedad, en el estado, desde el quiebre de la familia tradicional, la difusión de cultos, el incremento del horario flexible, la aparición de los movimientos separatistas, la crisis del estado nación, no son, para Toffler, cambios aislados entre sí, frutos del azar, sino partes de un fenómeno mucho más amplio, «*La muerte del industrialismo y el nacimiento de una nueva civilización*». TOFFLER ALVIN, *La tercera ola*, Barcelona, Plaza&Janes, 1981.

⁹ Para PETER DRUCKER, los países desarrollados están rápidamente llegando «a una sociedad de «*nuevas clases*» con un nuevo recurso principal como núcleo. La sociedad capitalista estaba dominada por dos clases sociales: los capitalistas, que poseían y controlaban los medios de producción, y los obreros, los «proletarios» de KARL MARX (1818-1883), alienados, explotados y dependientes... (hoy) en lugar del capitalista de la vieja escuela, en los países desarrollados son los fondos de pensiones los que, de forma creciente, controlan la provisión y asignación del dinero... Los fondos de pensiones son gestionados por una nueva raza de capitalistas, los anónimos y desconocidos empleados asalariados, los analistas de fondos de pensiones y los directores de cartera. Pero hay algo igualmente importante: el recurso que controla todo, el «*factor de producción*» absolutamente decisivo, ha dejado de ser el capital, o el suelo o la mano de obra; ahora es el saber. En lugar de capitalistas y proletarios, las clases de la sociedad poscapitalista son los trabajadores del saber y los trabajadores de los servicios.» DRUCKER PETER, *La sociedad poscapitalista*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1994, p.12 y 13.

¹⁰ Pocos entendieron tan bien como GIOVANNI SARTORI el pensamiento central de MCLUHAN de que «el medio era el mensaje». Siguiendo la lógica de MCLUHAN, SARTORI sostiene que «la televisión (independientemente de su contenido), empobrece y modifica radicalmente el aparato cognoscitivo del homo sapiens», al punto tal que está fabricando un nuevo tipo de hombre. Un hombre incapaz de comprender abstracciones, de entender conceptos, de elaborar ideas claras y distintas. El video-niño —el niño criado por la niñera electrónica— será, luego, un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitido por la cultura escrita. En el acto del telever —en tanto la palabra se ve destronada por la imagen— la televisión instaaura la primacía de la imagen, es decir la primacía de lo «visible» sobre lo «inteligible», cosa que lleva a «ver sin entender» y termina, así, acabando con el pensamiento abstracto, es decir con la posibilidad de elaborar ideas claras y distintas. Este es pues, según Sartori, el proceso mediante el cual se va conformando un nuevo tipo de hombre, el «homo videns», que reemplaza, paulatinamente al «homo sapiens» y un nuevo tipo de sociedad, que reemplaza a la sociedad tradicional, la «sociedad teledirigida». SARTORI GIOVANNI, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Buenos Aires, Ed. Taurus, 2000.

«Sociedad teledirigida» que nos lleva, según ROMÁN GUBERN, al reino del «fast-food del espíritu», cuya muestra más palpable son ya los «reality shows» — pornos legitimados, vestidos de seudosociología, de veracidad documental— que son un indicio de que estamos pasando de la «era de la pornografía genital» a la «era de la pornografía letal», a la reaparición de la muerte como espectáculo. La lógica del sensacionalismo —explica GUBERT— intrínseca a la televisión —dado que ésta es para las industrias culturales dominantes, más que un medio de información y de cultura, un medio de ganar cada vez más mercados y más dinero— lleva, inevitablemente, al establecimiento de una «*subcultura snuff*», caracterizada por la explotación comercial del dolor, de la muerte y de la tortura como espectáculos públicos. Lógica del

La televisión, como nuevo «coliseo romano virtual», les sirve a las elites detentadoras del poder mundial para intentar controlar a las poblaciones de los países centrales, haciéndolas cada vez menos democráticas, imponiéndoles «la cultura del simulacro», en la que «el parecer es más importante que el ser».

sensacionalismo que lleva a que la televisión se convierta en un nuevo circo romano. Nuevo circo romano cuyo primer espectáculo — después vendrán, seguramente, otros— son los «reality-shows», donde los medios dominantes, para halagar los más bajos instintos de la plebe, han hecho —a diferencia de lo que ocurría en las películas o telenovelas tradicionales— que la sangre, las lágrimas y el semen, sean reales. La televisión, como nuevo «*coliseo romano virtual*», les sirve a las elites detentadoras del poder mundial para intentar controlar a las poblaciones de los países centrales, haciéndolas cada vez menos demo-

144 cráticas, imponiéndoles «*la cultura del simulacro*», en la que «*el parecer es más importante que el ser*». En los países periféricos, la televisión les sirve a los sectores dominantes de los países centrales para imponer «*una nueva colonización ideológica*», que impone no sólo marcadores estéticos, formas de vestir, de peinarse, el «*McDonald's del espíritu*», sino, y fundamentalmente, el famoso «*pensamiento único*», que convierte a las leyes del mercado en «*legitimadoras políticas y sociales supremas, universales e inapelables*»; y que llevó, entre otros factores, a que los países de la periferia sudamericana creyeran, ingenuamente, en la teoría de la globalización «caritativa» y a que sus poblaciones aceptaran, mansamente, la desarticulación del sistema de la seguridad social, la desaparición de las leyes de protección laboral, la apertura indiscriminada de sus economías —mientras los países centrales, más allá de sus declaraciones, mantenían un proteccionismo cerril— y la desnacionalización de sus economías, que los llevó, de un modo inevitable, a convertirse en segmentos anónimos del mercado mundial.¹¹

Más allá de los temores de SARTORI y GUBERN, y de los aspectos discutibles de sus respectivas tesis, resulta evidente que la revolución tecnológica acentúa la crisis cultural de Occidente, que hunde sus raíces hasta el Renacimiento y la Ilustración. Sin embargo, al mismo tiempo que se produce la crisis de valores de la cultura occidental acontece, paradójicamente, la universalización de esa cultura a pesar de su crisis axiológica. Como describiera Erich Fromm, en el Occidente opulento el «tener» reemplaza al «ser», pero la angustia y la depresión se convierten en males endémicos. Como bien apunta Helio Jaguaribe, el Occidente rico llega al siglo XXI sin «*opciones válidas capaces de restaurar el sentido de la vida... El consumismo* —destaca Jaguaribe— *se desacredita ahora como propósito de vida, para quienes lo pueden disfrutar, por la demostración de su vacuidad intrínseca y, para los demás, por la comprobación de la imposibilidad de generalizar, para todo el mundo, la riqueza de las minorías privilegiadas*

¹¹ Ver GUBERN ROMÁN, «*El eros electrónico*», Madrid, Ed. Taurus, 2000.

de los países centrales». ¹² Sin embargo, como ya destacáramos, a pesar de sus perplejidades axiológicas se produce la universalización absoluta de la Cultura Occidental. «*Confrontadas con la ratio occidental y su capacidad de aplicación eficaz en la manipulación científico-técnica de la naturaleza y en la gestión de las cosas humanas, las sociedades no occidentales se ven obligadas, para sobrevivir, a adaptarse a esa ratio. Así procedió el Japón con la Restauración Meiji y, más recientemente, con su neo-occidentalización, después de la Segunda Guerra Mundial. Así procedió China con la revolución de Mao y sus continuadores, después de las tentativas frustradas de Sun Yat-sen.*» ¹³

Mientras que la Cultura Occidental sumergida en su crisis axiológica se aleja de su fundación religiosa, en la Cultura Islámica se registra un reaceramiento, un regreso, a su fundación religiosa, a los fundamentos de su fe: el Corán y la vida de su profeta MAHOMA que, a diferencia de otros iniciadores de religiones, fue, simultáneamente, el fundador de una fe y el organizador de un Estado. Siendo sus acciones, en ambos dominios, según la teología islámica más aceptada, «*dignas de estudio y emulación*» ¹⁴, porque éstas, «*a partir de la Revelación, estaban preservadas por Dios de todo error*». ¹⁵

Así, en los países islámicos grandes masas buscan, en un nuevo fundamentalismo, la réplica a la Cultura Occidental y la recuperación de los antiguos valores de su propia tradición. El fundamentalismo islámico es, al mismo tiempo, la reacción defensiva de un ámbito cultural que se siente agredido y la reacción ofensiva de un ámbito cultural que retoma, de sus fuentes originarias, su más pura tradición de guerra santa.

El blanco central del odio fundamentalista será el nuevo epicentro del poder mundial de la tercera ola globalizante: Los Estados Unidos. Este odio ya se materializó, por vez primera y de modo brutal, en los terribles atentados del 11 de septiembre de 2001. En plena globalización mediática, el mundo pudo observar, horas después de esos desgraciados acontecimientos, que numerosos clérigos musulmanes rechazaban el terrorismo fundamentalista porque, según ellos, el Islam era una religión de paz, mientras que, simultáneamente, otros clérigos, acompañados de grandes masas de población, manifestaban su alegría tras los atentados y llamaban a realizar una «*jihad*» total contra el mundo occidental. Perplejo, el resto del mundo se preguntó: ¿cuál es el verdadero Islam? ¿dónde está el verdadero Islam?

145

De la Guerra Fría a la revolución tecnológica

Así como la «*revolución industrial*» tuvo como primer epicentro a Inglaterra, la «*revolución tecnológica*» tiene, como centro neurálgico, a los Estados Unidos y dentro de estos, al Estado de California. Si los descubrimientos marítimos, que dieron origen a la primera globalización, fueron motivados por la necesidad europea de bordear el poder islámico, la revolución tecnológica, que desató la tercera ola globalizante, fue motivada, en la década del '60, por la necesidad estadounidense de superar a la Unión Soviética en la carrera por la conquista del espacio y, en la década del 80, por el intento estadounidense de neutralizar, a través de la política conocida como de la «*GUERRA DE LAS GALAXIAS*», la amenaza —supuesta o real— del expansionismo soviético.

¹² JAGUARIBE HELIO, (comp.), *La política internacional de los años ochenta*, Buenos Aires, Ed. U. de Belgrano, 1982, p.12.

¹³ *Ibíd.*, p.12.

¹⁴ WILLIAMS JOHN ALDEN, *Islamismo*, Barcelona, Plaza&Janes, 1961, p.78.

¹⁵ *Ibíd.*, p.78.

La revolución tecnológica, que desató la tercera globalización, fue hija directa de la guerra fría y del «keynesianismo militar-espacial», que constituyó la forma alternativa —y encubierta— a través de la cual, los Estados Unidos siguieron interviniendo en la economía después de la Segunda Guerra Mundial, mientras que predicaban «urbi et orbi» las ventajas de la «no intervención».

Poner antes que nadie un hombre en la Luna fue, además de una proeza científica, un objetivo estratégico de Washington para demostrar su superioridad como potencia y la primacía del sistema que representaba. Las investigaciones de la carrera espacial colocaron a las empresas estadounidenses en la vanguardia tecnológica, otorgándoles una ventaja competitiva extraordinaria, al mismo tiempo que modificaron la vida cotidiana en todo el planeta tierra. El láser, la fibra óptica, las tomografías computadas, el horno de microondas, el papel film y hasta las comidas congeladas, tuvieron allí su origen. Las técnicas para deshidratar y congelar alimentos

fueron desarrolladas por la NASA para que los astronautas llevaran su comida en celdas pequeñas y pudieran prepararlas fácilmente. También fueron frutos de la investigación espacial, los equipos de diálisis para el riñón que purifican la sangre, las técnicas que combinan la resonancia magnética y de tomografías computada para hacer diagnósticos fehacientes, las cámaras de televisión en miniatura que los cirujanos se colocan en sus cabezas para que sus alumnos observen una operación, las camas especiales para pacientes con quemaduras, y hasta las frazadas térmicas que se usan en los hospitales. La investigación de la fibra óptica permite hoy escuchar un CD con un lector láser, que las centrales de celulares transmitan datos, o que se emita información bancaria y financiera, en tiempo real, desde y hacia cualquier lugar del mundo.

146

La revolución tecnológica, que desató la tercera globalización, fue hija directa de la guerra fría y del «keynesianismo militar-espacial», que constituyó la forma alternativa —y encubierta— a través de la cual, los Estados Unidos siguieron interviniendo en la economía después de la Segunda Guerra Mundial, mientras que predicaban «urbi et orbi» las ventajas de la «no intervención». Keynesianismo militar-espacial que consistía, simplemente, en ocultar los subsidios bajo el rubro «gastos para la defensa». Subsidios encubiertos a través de los cuales determinadas empresas, como la Boeing, adquirirían una ventaja tecnológica imposible de alcanzar por sus competidoras en el resto del mundo.

Boeing es un ejemplo paradigmático de la intervención encubierta del Estado en la economía de los Estados Unidos, para fomentar, mediante subsidios, determinados sectores de la industria. «Antes de la Segunda Guerra Mundial, Boeing prácticamente no hacía ganancias. Se enriqueció durante la guerra, con un gran incremento en inversiones, más del 90 por ciento, el cual provenía del gobierno federal. Las ganancias también florecieron cuando Boeing incrementó su valor neto en más de cinco veces, realizando su deber patriótico. Su «fenomenal historia financiera» en los años que siguieron se basaba también en la largueza del contribuyente fiscal, señaló FRANK KOFKY en un estudio de las primeras fases de posguerra del sistema Pentágono (*Pentagono system*), «permitiendo a los dueños de las compañías aéreas cosechar ganancias fantásticas con inversiones mínimas de su parte».¹⁶

Sin embargo, como destaca NOAM CHOMSKY, el de Boeing no fue un caso aislado: «Desde la Segunda Guerra Mundial, el sistema del Pentágono —incluyendo a la NASA y al Departamento de Energía— ha sido usado como un mecanismo óptimo para canalizar subsidios públicos hacia los sectores avanzados de la industria... por medio de los gastos militares,

¹⁶ CHOMSKY NOAM y DIETERICH HEINZ, *La sociedad global*, Buenos Aires, Editorial 21, 1999, p.36.

el gobierno de Reagan aumentó la proporción estatal en el PIB a más de 35 por ciento hasta el año de 1983, un incremento mayor al 30 por ciento, comparado con la década anterior. La guerra de las galaxias (propuesta por Reagan) fue así un subsidio público (encubierto) para tecnología avanzada... El Pentágono, bajo el gobierno de Reagan, apoyó también el desarrollo de computadoras avanzadas, convirtiéndose —en palabras de la revista «Science»— «en una fuerza clave del mercado» y «catapultando la computación paralela masiva del laboratorio hacia el estado de una industria naciente», para ayudar de esta manera a la creación de muchas «jóvenes compañías de supercomputación.»¹⁷

Las consecuencias geopolíticas de la revolución tecnológica

OSVALDO SUNKEL y PEDRO PAZ observaron que las globalizaciones, inversamente a lo que pregona el neoliberalismo, acentúan las asimetrías, y demostraron que —al contrario de la idea que vulgarmente se tiene y que se ha difundido a caballo de una verdadera teoría de la «globalización caritativa», según la cual el progreso científico tecnológico beneficia a todos los pueblos por igual— cada ola de cambio acrecienta las diferencias de desarrollo entre el centro y la periferia. En su desarrollo de esta idea Sunkel y Paz, acreditaron que, tanto la India como China, sufrieron con la primera globalización mercantilista, y que la relación entre Europa y Asia, que antes de ese proceso era de 1 a 1, paso a ser, luego de él, de 2 a 1, en favor de los europeos. Después que la Revolución Industrial cambiara, de modo definitivo, las relaciones mundiales — dividiendo el orbe entre países «desarrollados» y países «subdesarrollados» — la diferencia se acrecentó aún más. Alcanzando niveles de desproporción cercanos al de 10 a 1, siempre a favor de los países desarrollados.¹⁸ «Con la presente revolución tecnológica, asumió proporciones de 60 a 1».¹⁹

147

En la misma línea de razonamiento que SUNKEL y PAZ, ALVIN TOFFLER sostiene que: «La era industrial bisecó el mundo en una civilización dominante y dominadora de la segunda ola e infinidad de colonias hoscas, pero subordinadas de la primera ola (TOFFLER entiende por sociedades de la primera ola a las sociedades agrícolas no industrializadas)... en ese mundo, dividido entre civilizaciones de la primera y de la segunda ola resultaba perfectamente claro quién ostentaba el poder».²⁰

En la actualidad, «la humanidad se dirige cada vez más deprisa hacia una estructura de poder totalmente distinta que creará un mundo totalmente dividido no en dos sino en tres civilizaciones tajantemente separadas, en contraste y competencia: la primera, simbolizada por la azada, la segunda por la cadena de montaje y la tercera por el ordenador.»²¹ En esta nueva estructura de un mundo «trisechado» también resulta claro quién ostenta el poder. En el mundo «trisechado» de los próximos años, las naciones de la primera ola proporcionarán los recursos agrícolas y mineros, las naciones de la segunda ola, suministrarán la mano de obra barata y se encargarán de la producción en serie y de las industrias contaminantes que las naciones del

¹⁷ *Ibíd.*, p.30 y 31.

¹⁸ SUNKEL OSVALDO y PAZ PEDRO, *El subdesarrollo latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*, México, Siglo XXI, 1970.

¹⁹ FERRER ALDO y JAGUARIBE HELIO, *Argentina y Brasil en la globalización. ¿MERCOSUR o ALCA?* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001, p.74.

²⁰ TOFFLER ALVIN, *Las guerras del futuro*, Barcelona, Ed. Plaza&Janes, 1994, p.41.

²¹ *Ibíd.*, p.41.

Para Argentina y Brasil podría ser el caso, por cierto, si durante sus intentos de completar sus procesos de industrialización, no se crean las condiciones económico-culturales que permitan dar el salto a la tercera ola. Pero el esfuerzo económico-cultural para realizar tal salto resulta tan grande, que sólo puede ser alcanzado conjuntamente, sin dispersar esfuerzos.

centro del poder mundial no quieran tener en sus territorios ni cerca de éstos. Las naciones de la tercera ola venderán toda clase de tecnología de punta: aeronáutica, nuclear, informática... así como información e innovación, instrumental médico de alta complejidad, medicamentos sofisticados, gestión, cultura, educación, adiestramiento y servicios financieros. Se perfila así, en el horizonte de largo plazo, un nuevo tipo de subdesarrollo: el «subdesarrollo industrial», es decir, la existencia de un grupo de países industrialmente dotados pero, paradójicamente, subdesarrollados, o sea, sin «poder real» en la escena internacional. Países «neosubdesarrollados»,

dependientes y sin capacidad de realizar una política autónoma.²²

ALVIN TOFFLER, ya en 1980, en su obra «La tercera Ola», se planteaba una interesante pregunta: «*Ahora que la civilización de la tercera ola está haciendo su aparición, se plantea la cuestión de si la rápida industrialización implica una liberación respecto del neocolonialismo y la pobreza o si, en realidad, garantiza una dependencia permanente*». ²³ Para Argentina y Brasil podría ser el caso, por cierto, si durante sus intentos de completar sus procesos de industrialización, no se crean las condiciones económico-culturales que permitan dar el salto a la tercera ola. Pero el esfuerzo económico-cultural para realizar tal salto resulta tan grande, que sólo puede ser alcanzado conjuntamente, sin dispersar esfuerzos.

148

Otra de las consecuencias de la tercera ola de globalización es que las empresas multinacionales norteamericanas, así como algunas europeas y japonesas, han conseguido una superioridad aplastante sobre las empresas convencionales del resto del mundo. Esta superioridad basada en la no compartida posesión de innovaciones tecnológicas —conseguidas en el caso de las multinacionales estadounidenses, en gran medida, mediante los subsidios encubiertos recibidos de manos del gobierno federal de los Estados Unidos— está originando «*un régimen privilegiado de comercio internacional que les asegura una superioridad definitiva*». ²⁴ Como destaca HELIO JAGUARIBE, citando conceptualmente a LUCIANO COUTINHO y JOAO FURTADO: «*...el principio de libre comercio, defendido con tanta vehemencia por Estados Unidos y por las teorías neoliberales, ha sido plenamente superado en la práctica, por la red de multinacionales. En realidad, estamos ingresando en la era del fin de la libertad de comercio. Más de un tercio de las exportaciones norteamericanas y dos quintos de sus importaciones, se procesan a través de transacciones entre las matrices y sucursales de las multinacionales. Dichas transacciones no se originan en la obediencia de los principios de optimización, de la relación costo-calidad sino, en el interés de las empresas por retener sus transacciones en su propia red*». ²⁵

Acertadamente, prosigue JAGUARIBE, «*El resultado final del proceso de globalización consis-*

²² Un ejemplo ya palpable en nuestros días, los constituye el acero. Este material, fruto de un proceso industrial complejo y que, sin dudas representa mejor que ningún otro producto elaborado la era industrial, ya cotiza hoy como un commodity, más y fluctúa según los vaivenes del mercado, igual que el hierro en bruto, el cobre o la soja.

²³ TOFFLER, ALVIN, *La tercera ola*, Barcelona, Ed. Plaza&Janes, 1980, p. 32.

²⁴ FERRER, ALDO y JAGUARIBE, HELIO, Op. cit. p.75.

²⁵ *Ibíd.* p.75.

*te prácticamente en la eliminación de la soberanía de la mayoría de los países del mundo, reduciéndolos a segmentos anónimos del mercado internacional, exógenamente dirigidos por las grandes multinacionales y demás potencias con jurisdicción sobre sus respectivas matrices».*²⁶

¿Cómo lograr un lugar en el mundo?

¿Qué pueden hacer países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Perú, Paraguay, Uruguay o Venezuela en estas nuevas condiciones que impone el mundo actual? ¿Qué pueden hacer para montarse en la tercera ola de la globalización y evitar la «africanización» de la región? ¿Qué pueden hacer para evitar que millones de personas sigan vegetando en los Andes o alrededor de las grandes urbes? ¿Qué pueden hacer para librar a millones de niños de los pueblos jóvenes, de las favelas o de las villas miserias, del flagelo del hambre, de la violencia y de la droga? ¿Qué pueden hacer para subirse, en definitiva, al último tren de la historia?

Solos, nada. ¡Ni siquiera Brasil podrá solo! Y, si así no lo entiende, Brasil, sufrirá la suerte que le cupo a la China imperial cuando se enfrentó, durante la segunda ola globalizante, a las potencias colonialistas europeas. El camino solitario al primer mundo conduce a los oscuros sótanos del «cuarto». La Argentina obnubilada del menenismo pagó caro esa ingenua ilusión. Caro pagarán, también, aquellos que intentan hoy, en soledad, vivir de las migajas del gran señor del norte. Juntos, sin embargo, sin vanos intentos por parte del más grande por conseguir una hegemonía regional relativa, todavía tienen una oportunidad. Las puertas de la historia todavía no se han cerrado. Los procesos históricos son largos. El tren ya ha comenzado a moverse, pero todavía hay una oportunidad de treparse al último vagón. Sólo necesitan comprender que necesitan «*poder para poder ser*» y que sólo pueden «*ser*» si «*son*» juntos. Deben comprender que las políticas de «autonomía nacional» deben dejar paso a una nueva política de «autonomía continental». Que si el molino a viento dio la sociedad con el señor feudal y una Europa dividida en condados, marcas y principados con ausencia de un poder central capaz de dirigir el conjunto, y el molino accionado por el vapor, la sociedad con el capitalista y una Europa dividida en estados naciones, la revolución tecnológica lleva a la constitución de los estados continentales. Estados continentales que, por lo demás, serán los únicos «protagonistas de la historia» por venir.

Si, como creemos, todavía existe una oportunidad para Sudamérica de subirse al «último tren de la historia», esta oportunidad pasa, pura y exclusivamente, por la búsqueda, y el logro, de la unidad continental. Existe, sin embargo, un dilema: ¿cómo alcanzar concretamente la unidad de la América del Sur? De igual modo que la alianza franco-germana fue la condición «*sine qua non*» de la unidad europea, la alianza argentino-brasileña es el único camino real para alcanzar la unidad de la América del Sur. Hoy, esa alianza está en funcionamiento dentro del marco del MERCOSUR pero, más allá de los discursos, está enferma, y esa enfermedad — si no se diagnostica correctamente y se cura rápidamente — puede ser fatalmente disolutiva.

El talón de Aquiles del MERCOSUR

En los últimos tiempos, hemos asistido a una serie de absurdas «guerras»: la de la «heladeras», la de los «lavarropas», la de los «zapatos»... entre los dos socios principales del MERCOSUR.

²⁶ *Ibíd.* p.76.

Rencillas que generaron una ola de críticas tanto en Brasil como en Argentina hacia el proceso de integración mercosurista. Críticas que debilitan, en el imaginario colectivo, la idea misma de la integración entre Brasil y Argentina, y que generan «mini-crisis» que intentan ser subsanadas, siempre, por un abrazo fraternal entre los dos cancilleres y una declaración conjunta afirmando que los problemas del MERCOSUR se solucionan con más MERCOSUR.²⁷ Sin embargo, no conviene tomar a la ligera estas repetidas crisis que sufre el proceso de integración.

Las recurrentes crisis del MERCOSUR se deben a que está enfermo. Las crisis son simples manifestaciones de una especie de «síndrome de inmunodeficiencia ideológica» que infectó, paulatinamente, a las elites intelectuales y dirigentes de la región a partir de la década del '80, provocando la «vulnerabilidad ideológica externa»²⁸, la más peligrosa y grave de las vulnerabilidades posibles porque, al condicionar el proceso de la formación de la visión del mundo, condiciona por lo tanto la orientación estratégica de la política económica, de la política externa y la filosofía misma del proceso de integración mercosurista. Al condicionar el pensamiento se condiciona también la acción, y los gobiernos de la región terminan, por ende, actuando, ya no de acuerdo a sus propios intereses, sino conforme a los intereses externos que se expresaron, clara y nítidamente, en el llamado «Consenso de Washington». El MERCOSUR fue infectado, a través de la dominación cultural que, brillantemente, describiera ZBIGNIEW BRZEZINSKI en su libro «El gran tablero mundial»²⁹, por el virus del fundamentalismo liberal. Hoy, los gobiernos de LULA y KIRCHNER tratan, tibiamente, de abandonar los presupuestos ideológicos del neoliberalismo, pero el MERCOSUR sigue operando en la lógica del neoliberalismo que lleva a confundir integración con libre circulación de mercancías. Concebido a partir de la lógica fundamentalista neoliberal, el MERCOSUR se convierte en una simple área de libre comercio, en una primera etapa de la conformación de una zona de libre comercio desde Alaska a Tierra del Fuego, en la antesala del ALCA. Operando el proceso de integración según la lógica del fundamentalismo liberal, la industria brasileña destruirá a la industria argentina, sobreviviente al colapso de la convertibilidad, y luego el Brasil, privado de su principal aliado estratégico, quedará aislado y sin posibilidad de resistir las presiones para su incorporación al ALCA. Así, la industria brasileña será, a su vez, destruida por la industria estadounidense. Con suerte, sobrevivirán en Brasil las industrias contaminantes que los países ricos de la América del Norte no quieran tener en su territorio, ni cerca del mismo. Pero, dentro de esa lógica, la industria brasileña seguirá el destino de la industria argentina. Será sólo una cuestión de tiempo.

Para que este panorama apocalíptico no se concrete, el MERCOSUR requiere de una política industrial común, basada en una planificación industrial indicativa como la tuvo la Europa de posguerra, que creó la «Comunidad Económica del Carbón y del Acero». Europa no dejó librada al simple juego de la oferta y la demanda la producción de acero. El MERCOSUR no debe dejar librada la suerte de todos los sectores industriales a la supuesta «mano mágica» del mercado, que «todo lo arregla». Como lo ha repetido incesantemente Helio Jaguaribe, mediante una política de consenso se debe determinar qué sectores serán apartados del libre merca-

²⁷ LONGONI MATÍAS, «Los problemas del MERCOSUR se resolverán con más MERCOSUR», Clarín, Buenos Aires, 10 de agosto 2004, p. 7.

²⁸ Una brillante descripción de esta cuestión, referida al caso brasileño pero perfectamente aplicable también al caso argentino, puede encontrarse en PINHEIRO GUIMARAES, SAMUEL, «Reflexiones sudamericanas». Prefacio a MONIZ BANDEIRA, LUIS ALBERTO, Argentina, Brasil y Estados Unidos. Bs. As. Grupo Editorial Norma, 2004, p. 16.

²⁹ A este respecto, véase: BRZEZINSKI ZBINIEW, *El gran tablero mundial. La supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos*. Barcelona, Ed. Paidós, 1998, p. 35 y 36.

do absoluto, para ser planificados indicativamente en el marco de un «neoproteccionismo» que significa un proteccionismo a plazo extremadamente corto y de forma extremadamente selectiva. No se trata de llevar la idea de autarquía a nivel mercosurista o sudamericano, sino de determinar qué sectores productivos del sistema mercosurista —mediante una política apropiada para su desarrollo— podrían adquirir, en plazos relativamente cortos —de 10 a 15 años— competitividad internacional, y transformar esos sectores en sectores de interés colectivo de todos los países que conformen el área de integración. El MERCOSUR es un área satisfactoria, tal como existe hoy, para la aplicación de este proteccionismo moderno —aunque el continentalismo sudamericano sería el área ideal—, conformando un espacio lo suficientemente extenso para poder sostenerlo y para que no tenga, desde el principio, características de rápida obsolescencia.

En el marco de ese «neoproteccionismo» y mediante una planificación al estilo francés, es decir indicativa, se debe construir una política conjunta de programación industrial-tecnológica que reserve, para cada uno de los

países, áreas específicas de competencia que les proporcionen ventajas significativas, y creen en los otros partícipes «nichos» de absorción de la producción de cada uno de los países. Esto significa que Argentina y Brasil deben pactar que ciertas industrias van a estar de este lado de la frontera y ciertas otras, del otro. Política que podrá ser ejecutada, entre otras medidas, mediante la orientación del crédito y la aplicación de estímulos fiscales. Argentina y Brasil deben concebir una política industrial comunitaria, aprender a pensar en el bien común del MERCOSUR entendido como un todo. Se debe avanzar hacia una industria integrada que permita competir en terceros mercados. Se deben integrar las cadenas productivas para competir hacia fuera, definir un código de conducta común frente a la inversión extranjera, homogenizar los incentivos fiscales. No se puede dejar de reconocer, si se realiza un análisis objetivo del proceso de integración mercosurista, que los diferentes incentivos fiscales, concedidos por algunos estados brasileños para atraer industrias, han provocado que numerosas empresas de capital argentino dejen de producir en Argentina para pasar a hacerlo en Brasil; lo que ha agravado el proceso de desindustrialización en la Argentina y contribuido al peligroso aumento del desempleo y, por consiguiente, de la inestabilidad social y política.³⁰ Es evidente que el

Si, como creemos, todavía existe una oportunidad para Sudamérica de subirse al «último tren de la historia», esta oportunidad pasa, pura y exclusivamente, por la búsqueda, y el logro, de la unidad continental. Existe, sin embargo, un dilema: ¿cómo alcanzar concretamente la unidad de la América del Sur? De igual modo que la alianza franco-germana fue la condición «sine qua non» de la unidad europea, la alianza argentino-brasileña es el único camino real para alcanzar la unidad de la América del Sur. Hoy, esa alianza está en funcionamiento dentro del marco del MERCOSUR pero, más allá de los discursos, está enferma, y esa enfermedad —si no se diagnostica correctamente y se cura rápidamente— puede ser fatalmente disolutiva.

³⁰ A modo de ejemplo citamos que Metalfor, una fábrica argentina de implementos agrícolas, originaria de la ciudad de Marcos Juárez —una localidad situada a unos 200 kilómetros al este de Córdoba— en plena pampa, se instalará en el 2005, en la ciudad de Rondonópolis, debido a la política de exenciones impositivas y créditos blandos practicadas por el estado de Mato Grosso. Esta sería la segunda deslocalización industrial que realiza Metalfor, la primera fue en Ponta Grossa también en Brasil, por supuesto. Ver CLARÍN, «Maquinaria agrícola: mudanza a Brasil», 6 de agosto de 2004, p. 28.

Hoy, los gobiernos de Lula y Kirchner tratan, tíbiamente, de abandonar los presupuestos ideológicos del neoliberalismo, pero el MERCOSUR sigue operando en la lógica del neoliberalismo que lleva a confundir integración con libre circulación de mercancías. Concebido a partir de la lógica fundamentalista neoliberal, el MERCOSUR se convierte en una simple área de libre comercio, en una primera etapa de la conformación de una zona de libre comercio desde Alaska a Tierra del Fuego, en la antesala del ALCA.

MERCOSUR necesita un proyecto concreto que promueva la integración de los sectores productivos, para que dejen de competir entre ellos.

Lo que se ha hecho hasta ahora en ese campo no es suficiente. La experiencia integracionista en el plano de la industria automotriz está lejos de ser considerada como satisfactoria para Argentina. Las cifras son contundentes y hablan por sí solas. En 1998, Argentina tenía el 14 por ciento del mercado brasileño de autos; hoy representa apenas 2 por ciento. Brasil, hace 6 años, ocupaba el 30 por ciento del mercado argentino; hoy posee el 60 por ciento.

Además, Argentina y Brasil deben pensar en la industrialización del Paraguay y del Uruguay; proyectar industrias en Paraguay y Uruguay y reservarles a éstos espacios en el mercado brasileño y argentino. El Paraguay y

el Uruguay deben ser considerados por Brasil y Argentina como áreas de promoción industrial, para que se produzca el traslado de empresas brasileñas y argentinas a estos dos países. Si el papel de estos dos países, dentro del MERCOSUR, fuese simplemente el de productores de materias primas, ¿qué ventajas tendrían en integrar el MERCOSUR y no el ALCA? ¿Es posible que la electricidad de Paraguay sólo sirva para alimentar la industria de San Pablo, Buenos Aires, Curitiba o Rosario?

¿Cuál es la diferencia para Bolivia —estado asociado al MERCOSUR— entre exportar su gas, su último gran recurso natural, a California o a San Pablo y Buenos Aires? Para que una integración plena al MERCOSUR le resultara atractiva a Bolivia, Argentina y Brasil deberían comprometerse a desarrollar, a partir del gas boliviano, un complejo industrial (petroquímico) en Bolivia, y garantizar a la producción de ese complejo un nicho de mercado en Brasil y Argentina.

Sólo de esa manera, el MERCOSUR comenzaría a ser para Bolivia una propuesta cualitativamente distinta, es decir más justa, que el proyecto del ALCA. Podría pensarse también, por ejemplo, en la instalación de un complejo siderúrgico en la región boliviana del Mutúm, que posee una de las reservas de mineral de hierro más importantes del mundo.

De esa forma, gracias a Argentina y Brasil, Bolivia, por primera vez en su historia, dejaría de ser un simple exportador de productos primarios sin ningún valor agregado. Entonces sí, los campesinos y mineros bolivianos tendrían una razón de peso para estar a favor del MERCOSUR y en contra del ALCA. Entonces sí, el Perú comenzaría a mirar con otros ojos al MERCOSUR. Pero, para la realización de esos proyectos, el MERCOSUR necesita superar su «*vulnerabilidad ideológica*», es decir, dejar de ser pensado como una simple zona de libre comercio y pasar a ser concebido como «*una zona de industrialización conjunta*». El MERCOSUR necesita una política nuclear única, con un centro de investigación nuclear completamente unificado. La investigación y el desarrollo de la tecnología de punta de la tercera ola debe ser realizada conjuntamente como si se tratara de un solo estado.

Brasil: entre el liderazgo solidario y la soledad política

En la realización de ese cambio de concepción y en la ejecución de los proyectos concretos que de ello surjan, la responsabilidad mayor le cabe al Brasil. Sería absurdo postular que Brasil debería cumplir, dentro del MERCOSUR, el rol que cumplió Alemania en la Comunidad Europea. Sin embargo, también es cierto —como afirma el sociólogo uruguayo ALBERTO METHOL FERRE— que la elite intelectual y política brasileña: «*debe dejar de pensar que lo fundamental es que Brasil se industrialice para comenzar a pensar cómo se industrializa el conjunto.*»³¹ Si el poder más importante, y por lo tanto con la mayor responsabilidad, no sabe conducir el conjunto, asumiendo los costos del liderazgo, y sigue

aplicando una política de incentivos que, en la práctica, hace que las inversiones no vayan a Argentina o al Uruguay sino al Brasil —por ser este el mayor mercado— el MERCOSUR está condenado al fracaso. «*El liderazgo brasileño — afirma METHOL FERRE— no se da cuenta, o no se da cuenta suficientemente hasta hoy, que sólo pueden ejercer un liderazgo si saben fortalecer sistemáticamente a sus socios. Lo que menos necesita el Brasil son socios débiles. Porque si sus socios son débiles, no tiene socios y se van... el rey del hemisferio se llama los Estados Unidos de América y no el Brasil. Entonces, fatalmente, si Brasil no fortalece a sus socios, sus socios van a darle señales al rey. Es tan irremediable como justo. Brasil generará así su soledad.*»³² Brasil «*necesita fortalecerse y fortalecer a su socio principal, la Argentina, para que se vaya convirtiendo en fortaleza de sus socios menores hispanoparlantes de América del Sur (sin esta actitud) Brasil no podrá generar una real alianza sudamericana.*»³³ El liderazgo brasileño debe comprender, cabalmente, que para tener una política en América del Sur: «*...tienen que ser el mejor socio de los nueve países hispanoparlantes de América del Sur. Ese es el nudo de nuestra actualidad histórica.*»³⁴ En el nuevo escenario mundial, si los países que componen América del Sur comprenden que necesitan «poder para poder ser», y que sólo pueden «ser» si son juntos, entonces podrán conformar, en un plazo que no puede exceder los 10 años, una real Comunidad Sudamericana de Naciones, que, con 360 millones de habitantes, con 17 millones de kilómetros cuadrados y con una de las mayores reservas de agua dulce y biodiversidad del mundo, podrá constituirse en un interlocutor independiente del mundo. ●

Esto significa que Argentina y Brasil deben pactar que ciertas industrias van a estar de este lado de la frontera y ciertas otras, del otro. Política que podrá ser ejecutada, entre otras medidas, mediante la orientación del crédito y la aplicación de estímulos fiscales. Argentina y Brasil deben concebir una política industrial comunitaria, aprender a pensar en el bien común del MERCOSUR entendido como un todo. Se debe avanzar hacia una industria integrada que permita competir en terceros mercados.

³¹ METHOL FERRE ALBERTO, «ALCA y MERCOSUR en el globo», Cuadernos de Marcha, n° 168, dic. de 2000, p.24.

³² *Ibíd.* p.22.

³³ *Ibíd.* p.23.

³⁴ *Ibíd.* p.23.

Mariana Repetto

Licenciada en Ciencia Política. UNR.

María Mercedes Betría Nassif

Est. Ciencia Política. UNR.

Walter Aguirre

Est. Ciencia Política. UNR.

Los caminos de América

Mariana Repetto | M. Mercedes Betría Nassif | Walter Aguirre

155

E

l pasado 4 y 5 de noviembre se realizó en Mar del Plata la IV Cumbre de las Américas. La declaración final que selló el encuentro, mostró al mundo dos posiciones en torno principalmente a la integración económica.

Recordamos aquí algunos datos para comprender dichos alineamientos.

Hacia una agenda americana

En el año 1994 se organizaría en la ciudad de Miami, Estados Unidos, la primera Cumbre de las Américas, el foro de discusión política más importante entre los Jefes de Estado de los 34 países democráticos del continente americano, pertenecientes a la OEA.

Organizado bajo la órbita de la Organización de los Estados Americanos, dicho foro sería constituido con el fin de mejorar mancomunadamente en los países-miembro los índices de gobernabilidad democrática; incrementar el desarrollo económico fundamentalmente a través de la integración económica regional con la creación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), así como también fomentar la educación y reducir la pobreza en el Hemisferio.

De este modo, desde hace más de una década los Jefes de Estado de América vienen debatiendo en torno a los problemas y soluciones de lo que intenta ser una común agenda americana.

En la primera de las Cumbres, los Jefes de Estado aprobarían la Declaración de Principios para el desarrollo y la prosperidad de las Américas teniendo como eje central la defensa y fortalecimiento del sistema democrático de gobierno. Además, como se sabe, y a instancias de

Norteamérica, se instalaría en dicha oportunidad como principal objetivo económico, la necesidad de crear el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Sin embargo, las pautas y modos para lograr efectivamente la integración económica regional sigue siendo hasta hoy objeto de tensiones propias del juego de intereses y relaciones de fuerza entre países soberanos.

Cuatro años mas tarde, en 1998 habría de llevarse a cabo la Segunda Cumbre de las Américas en Santiago de Chile, donde se priorizaría la discusión en torno de la educación. Finalmente, en los años 2001 y 2004 se realizarían la Tercera y Cuarta Cumbre, en Québec (Canadá) y Monterrey (México) respectivamente.

Como resultado de este proceso, importantes consensos han sido logrados. En efecto, el continente cuenta hoy entre otros institutos con la Carta Democrática Interamericana y la Convención Interamericana contra la Corrupción; y ha establecido el año 2010 —año del Bicentenario en nuestro país— como la fecha límite para lograr que el total de la población de la región acceda al derecho de educación básica elemental.

La Cumbre de Mar del Plata

Entre opiniones encontradas que afirman rotundamente su fracaso o su éxito, el pasado 4 y 5 de noviembre se realizó en nuestro país la IV Cumbre de las Américas.

Centro de la mirada internacional, la ciudad de Mar del Plata recibió a los jefes de Estado americanos quienes se encontraron una vez más para discutir una agenda oficial previamente definida en torno al lema «Crear Trabajo para Enfrentar la Pobreza y Fortalecer la Gobernabilidad Democrática».

156

Intereses encontrados

Si bien el proceso de Cumbres, aceitado y con la experiencia de una década de trabajo, venía preparando este encuentro desde tiempo atrás, un tema estaba en danza y trababa las negociaciones entre los representantes diplomáticos y los equipos técnicos de los países miembros de la OEA para la IV Cumbre de las Américas en Mar del Plata: la mención del Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA) en la Declaración final y en el Plan de Acción de la Cumbre.

El ALCA surgió a principios de la década del '90 como una respuesta del gobierno de los Estados Unidos de América al proceso de integración económica que se venía gestando en Europa Occidental, y que se cristalizó en la existencia de la Unión Europea.

El 7 de Junio de 1990, durante la presidencia de George Bush padre se lanzó la Iniciativa para las Américas como una primera propuesta de integración económica, para crear en principio un Area de Libre Comercio, que se debía convertir mas tarde en un Mercado Común; en dicha oportunidad se había convenido como plazo para la institución del Area, el 1° de Enero de 2005. La propuesta descansaba en tres pilares básicos: estimular el flujo comercial; incrementar la inversión extranjera y reducir el endeudamiento externo, en el marco de la liberación total de las economías latinoamericanas.

Durante la primera Cumbre de las Américas celebrada en Miami en Diciembre de 1994, se incluyó un Plan de Acción en cuatro áreas concretas, siendo una de ellas la comercial. En ésta se creó el compromiso de negociar un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) para el año 2005, cuya extensión territorial se preveía debía extenderse desde Alaska hasta Tierra del Fuego.

Vencidos los plazos, el año 2005 encuentra al ALCA aún en proceso de gestación, con acuerdos bilaterales y regionales firmados por Estados Unidos con administraciones favorables a la instauración del libre comercio en América, y como pasos intermedios para sumar a su propuesta la mayor cantidad de adeptos y vencer con la fuerza de los números a quienes son más renuentes a la firma del Tratado.

Ahora bien, ¿qué jugadores se involucran en este ajedrez continental, en el que las posturas, al momento de realizarse el encuentro de Presidentes en el marco de la IV Cumbre, estuvieron claramente definidas?

Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN = NAFTA)

Este tratado, firmado entre Estados Unidos, Canadá y México establece un área de libre comercio para el norte del continente americano, y desde su vigencia, el 1° de Enero de 1994, ha marcado las economías nacionales involucradas de diferente manera.

Así, mientras en Estados Unidos se habla de la revitalización económica de la región gracias al NAFTA, tanto en Canadá como en México las opiniones son dispares, pues los resultados prometidos desde un principio se hacen esperar, y mientras las variables macroeconómicas muestran números positivos, esto no se ve reflejado en la economía diaria y en el poder adquisitivo de los trabajadores de ambos países. Especialmente desde los sectores asalariados y los de aquellos ligados a la pequeña y mediana industria mexicana, la visión es pesimista y si cupiera la posibilidad de desembarazarse del NAFTA, lo harían. Pero la opinión de las esferas gubernamentales, tanto en Canadá como en México, está rodeada de cautela, y la prudencia es la palabra que define sus expresiones, junto al respaldo del ALCA como forma de integración continental.

157

Tratado de Libre Comercio para América Central y República Dominicana (TLCAC - RD = CAFTA - RD)

Rubricado entre los Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica y la República Dominicana, contiene ocho capítulos medulares que desarrollan los alcances y las áreas implicadas en el Tratado, a saber:

1. Acceso de las mercancías al mercado
2. Inversiones
3. Comercio transfronterizo de servicios
4. Comercio electrónico
5. Contratación pública
6. Propiedad intelectual
7. Aspectos laborales
8. Aspectos ambientales

En cada uno de ellos, el tratado profundiza y delinea el futuro de la región en su relación económica como bloque, tanto hacia el interior como con el resto de los países y bloques de la región y del mundo.

En este 2005, el CAFTA dio un paso adelante, fundamental para su vida y su concreción, cuando el 28 de Julio pasado logró el acuerdo de la Cámara de Representantes de los Estados

Unidos; voto de confianza a las gestiones llevadas adelante por la administración de George Walker Bush con los gobiernos centroamericanos y carta de éxito que el presidente norteamericano deseaba esgrimir en la reunión continental de Mar del Plata.

El futuro mostrará los resultados de este acuerdo regional, entre economías que, sumadas, crean un mercado de 30 mil millones de dólares, pero que están plagadas de asimetrías y deben recorrer un largo y difícil camino.

Venezuela: «Vamos a decirlo con fuerza: ¡ALCA, ALCA, al carajo!» HUGO CHÁVEZ dixit.

Esta frase, por sí sola, sintetiza toda una postura y fue expresada por el presidente de Venezuela, HUGO CHÁVEZ, en el estadio JOSÉ MARÍA MINELLA de Mar del Plata, en el marco de la III Cumbre de los Pueblos, que se desarrolló paralelamente a la Cumbre de las Américas y contó con representantes de todo el continente.

«Cada uno de nosotros trajo una pala, una pala de enterrador, porque aquí en Mar del Plata está la tumba del ALCA. La tumba del ALCA. Vamos a decirlo: ALCA, ALCA, al carajo» fue la frase con la que CHÁVEZ enfatizó la posición de su país ante la propuesta norteamericana, y que viene sosteniendo no sólo en la oratoria sino también en los hechos, merced a una política económica de fortalecimiento de las áreas consideradas estratégicas para los intereses venezolanos (la petrolera fundamentalmente) con acuerdos bilaterales y regionales convenientes para su economía: sólo por citar algunos, el acercamiento a Argentina y Bolivia entre los países de la región, y a China allende las fronteras de la «república bolivariana».

Colombia

158

«Pediré al Congreso que mantenga nuestro compromiso para continuar apoyando los programas del Plan Colombia, para que Colombia pueda construir su propio progreso y ganar su guerra contra los narcoterroristas», estas palabras, dichas por el presidente GEORGE W. BUSH el 4 de Agosto pasado al cabo de una reunión con el presidente de Colombia, ÁLVARO URIBE, muestran los términos de la relación entre ambos países.

Esta particular alianza entre Norteamérica y Colombia se inició, como se sabe, en 1999, cuando WILLIAM JEFFERSON CLINTON, entonces presidente de Estados Unidos, y Andrés Pastrana Arango, presidente de Colombia, firmaron un acuerdo de cooperación para la erradicación del narcotráfico y de las actividades de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), así como de los grupos paramilitares que operaban contra las fuerzas guerrilleras. La iniciativa, conocida como Plan Colombia, tenía presupuesto inicial asignado de 7500 millones de dólares, de los cuales el 32% estaría destinado a la lucha contra el narcotráfico y el 16% al fortalecimiento económico y social.

Al día de la fecha se llevan ejecutados 4 mil millones de dólares, y durante el año fiscal 2006 la erogación se prevé será de 742 millones, siempre sujeta a la aprobación por parte del Congreso de los Estados Unidos.

Por todo lo dicho, cabe suponer que muy probablemente esta alianza estratégica será la que defina la posición de Colombia frente al ALCA en el presente y en el futuro.

Tratado de Libre Comercio Chile - Estados Unidos (TLC Chile - EEUU)

Firmado el 6 de Junio de 2003, el Congreso de los Estados Unidos lo aprueba el 31 de Julio y el de Chile el 8 de Octubre del mismo año y entra en vigencia el 1° de Enero de 2004 con un total de 24 capítulos, entre los que se destacan:

1. Trato nacional y acceso de mercancías al mercado
2. Administración aduanera
3. Medidas sanitarias y fitosanitarias
4. Defensa comercial
5. Contratación pública
6. Inversión
7. Comercio transfronterizo de servicios
8. Servicios financieros
9. Telecomunicaciones
10. Entrada temporal de personas de negocios
11. Comercio electrónico
12. Política de competencia, monopolios designados y empresas del Estado
13. Derechos de propiedad intelectual
14. Laboral
15. Medio ambiente
16. Transparencia

Mucho más extenso que el celebrado con las repúblicas centroamericanas, no lo es sólo en su letra y contenido sino también en su simbología, pues plasma en el papel lo que en los hechos viene dándose como una tradición de larga data: el trato cordial y conveniente para dos países y dos economías que, distantes geográficamente, no lo están en los negocios. Chile ha sido siempre el socio más cercano de los Estados Unidos en esta parte del continente, y propuesto como un ejemplo de modelo económico a seguir por los países del continente por lo que de más está decir que la posición de Chile frente al ALCA es favorable.

159

Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

Creado el 26 de marzo de 1991 por el Tratado de Asunción, vigente desde el 29 de noviembre del mismo año, establece un régimen aduanero externo común y, desde 1999, una zona libre de aranceles entre sus integrantes. Actualmente sus socios plenos son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, y sus Estados asociados Bolivia (1996), Chile (1996), Perú (2004), Colombia (2004), Ecuador (2004) y Venezuela (2004).

Siendo Argentina miembro pleno del bloque y anfitrión de la IV Cumbre, el MERCOSUR aprovechó la oportunidad para sentar su posición respecto del ALCA, y lo hizo claramente al mantener las reservas del caso y pedir que la situación se siguiera analizando, así como esperando prorrogar en el tiempo las definiciones respecto de un tema cuyas consecuencias para el bloque no son claras. Esto, habida cuenta que el MERCOSUR se encuentra en una etapa de análisis introspectivo, y en la que la firma de un Tratado de Libre Comercio a nivel continental no lo seduce completamente.

En el futuro

Como se pudo observar el pasado 4 y 5 de noviembre en Mar del Plata, Venezuela vino a convertirse, casi inesperadamente, en un aliado excepcional para esta solicitud de aplazamiento en la definición de la controversia ALCA Sí - ALCA No, por lo que el camino hacia la unión

americana queda abierto para este juego de estrategias en el que las posiciones se van sentando con el paso del tiempo y de los acuerdos, así como de las opiniones que se modifican según los intereses nacionales y de las asociaciones que se conforman en el continente americano. ●

La Cumbre de los Pueblos: El sueño Bolivariano o la pesadilla americana

Paralelamente a la IV Cumbre de las Américas se desarrolló en Mar del Plata la llamada III Cumbre de los Pueblos.

Si de la Cumbre de Presidentes emergieron dos posiciones muy marcadas, la que representa a la postura de los países del MERCOSUR por un lado y la postura pro ALCA por otro, desde un posicionamiento ideológico-político más enérgico la IV Cumbre tuvo su contracara en la llamada Asamblea de los Pueblos. Con más de treinta mil participantes procedentes de distintos puntos del continente representando a movimientos obreros, sindicales, indígenas, campesinos, intelectuales, etc., la misma aglutinó el reclamo de todos estos actores locales y regionales por una América Latina más unida y equitativa que promueva un modelo de desarrollo endógeno y sustentable. Dichos reclamos encontraron su vocero en la figura del Presidente Venezolano HUGO CHÁVEZ.

Sin lugar a dudas la irrupción de Venezuela en el escenario político regional gravitando con mayor peso a medida que crece su poder financiero por la explotación del recurso máspreciado —la petropolítica chavista como la llaman muchos— buscando alianzas y resultados políticos en el continente, hace frente al sueño norteamericano de una América unida de punta a punta —comercialmente hablando— plasmado en el ALCA.

La ocasión de la IV Cumbre de las Américas fue el escenario que sirvió para presentar dos posiciones que se oponen de manera irreconciliable en términos ideológicos.

La propuesta de creación del ALBA la —Alternativa Bolivariana para las Américas— liderada por una figura altamente controvertida y representante de una nación cuya situación estratégico-política pasa por uno de sus mejores momentos abre un «inquietante» paréntesis en el alicaído proceso de conformación del bloque económico continental.

Dos modelos están en pugna: la Cumbre y su contrapartida, la Cumbre de los Pueblos expresan dos proyectos continentales con efectos culturales, económicos y sociopolíticos alternativos. Y Venezuela va convirtiéndose en el plano simbólico- discursivo en lo que representara Cuba a Estados Unidos décadas anteriores. HUGO CHÁVEZ encarna la pesadilla americana a la hora de ver plasmado su más ambicioso objetivo desde la creación de la Cumbre en 1994: el libre comercio desde Alaska a Usuahia.

Desarrollo y Región

Revista / Libro

Coyuntura

Carlos Alberto Cardozo

Conductor de A media mañana, La Red Rosario 97,3

Lunes a Viernes de 9 a 12 hs.

Conductor de Noticias de la región, Fisherton CNN 89.5

Sábados de 9 a 10 hs.

Conductor de El Programa, Roldán 92 FM Sábados de 10 a 13 hs.

Responsable de Contenidos de www.desarrolloyregion.com

Una aproximación a las causas del resultado electoral del 23 de octubre en la provincia de Santa Fe

Carlos Alberto Cardozo

163

Tras una campaña política que vista desde Buenos Aires fue fragorosa y despiadada, desde Capital Federal básicamente mediática, desde Córdoba sin cuartel entre dos posturas que finalmente terminaron aportando al mismo pozo, desde Mendoza, Tierra del Fuego, Corrientes y Santiago del Estero con gobernadores radicales que aparecen mas cercanos al kirchnerismo que a la antigua estrategia de comités de la UCR, desde los gobernadores peronistas un tránsito mas o menos tranquilo por la «elección del medio mandato» con el gobierno nacional y todos los sondeos en alza, el caso de Santa Fe tuvo aristas que difirieron de la media y terminaron posando las vistas, los análisis y las acciones futuras de periodistas, operadores, funcionarios y allegados que generalmente solo se ocupan de la General Paz y sus cercanías sobre una provincia que, esta vez, tuvo una resolución distinta a la acostumbrada.

Es estrictamente cierto que el PJ había sido derrotado en la elección legislativa en cuatro oportunidades antes de esta en la provincia de Santa Fe, aunque es necesario hacer una observación acerca de ese certero comentario: en las cuatro veces el peronismo fue derrotado a nivel global.

Repasando, en 1983 la UCR gana la elección de legisladores nacionales en medio de la irrupción de RAÚL RICARDO ALFONSÍN y su carrera imparable a la Presidencia de la Nación; en 1985, en medio de la primavera alfonsinista y el tercer movimiento histórico, cuando los dislates económicos y la tozudez del hombre de Chascomús no nos habían arrojado a la hiperinflación, fue nuevamente el partido de LEANDRO NICÉFORO ALEM el ganador; en 1997, cuando MENEM empezaba a hacer las valijas de Olivos pero a la vez no se resignaba definitivamente a abandonar los sueños de reelección, fue la primera lista de la Alianza, encabezada por el fanático demócrata RENÉ BALESTRA la que se impuso en Santa Fe, acompañado en la nómina por socialistas y frepasistas y finalmente junto a la victoria de FERNANDO DE LA RÚA en

Fue en el marco de esa estrategia que nace la figura de la transversalidad, alquimia que ya conoce de antecedentes en la Argentina, como por ejemplo el variopinto gabinete de Perón en sus primeras presidencias, con elementos ajenos a la fuerza política que lo hizo llegar, el ya mencionado tercer movimiento histórico de Alfonsín en los '80 y los sueños hegemónicos de Menem en los '90, con atracción sobre personajes en principio tan distantes como Alvaro Alsogaray y Oscar Alende.

1999, otra vez la Alianza santafesina llegó al primer escalón del podio, esta vez con JUAN CARLOS MILLET a la cabeza de radicales, socialistas y candidatos del FREPASO.

Un rápido repaso que certifica los cuatro caídas anteriores pero también indica que en cada una de las oportunidades el justicialismo estaba, por distintos motivos, en baja a nivel nacional, mientras que esta vez es partido de gobierno y ese gobierno nacional mide tras dos años de gestión como pocas veces antes se ha visto en la historia reciente de los argentinos.

Y es justamente sobre los movimientos pendulares de la administración que encabeza NÉSTOR CARLOS KIRCHNER acerca de la política santafesina, puertas adentro y afuera también del peronismo, que vamos a encarar la primera parte de este análisis y las conse-

cuencias que esos devaneos terminaron trayendo sobre el resultado final que terminó consagrando como victoriosa a la lista del Frente Progresista Cívico y Social que encabezó HERMES JUAN BINNER y terminó proyectándolo como una figura de consideración a nivel nacional, bien como uno de los líderes del espacio de centroizquierda, bien dando por segunda vez la pelea por la Gobernación de Santa Fe en el año 2007.

De la transversalidad y sus efectos a largo plazo

Apenas asumió la primera magistratura el 25 de mayo de 2003, NÉSTOR KIRCHNER debió batallar contra una obsesión que recién lo dejó conciliar el sueño tras analizar los resultados del 23 de octubre de 2005: el escaso 22% de los votos con que llegó, en segundo término, al ballottage jamás realizado por la abrupta bajada de quien había arribado en primer lugar, CARLOS SAÚL MENEM.

Con el fantasma de ARTURO ILLIA en la década del 60 sobre sus espaldas, quien había llegado a la presidencia con un escaso porcentaje de votos positivos dada la orden de JUAN DOMINGO PERÓN desde Madrid de votar en blanco, KIRCHNER empezó a desplegar su particular estilo, por pocos conocido ya que proviene de una provincia con escasos habitantes y casi nula exposición nacional, al menos en su vida política.

Fue en el marco de esa estrategia que nace la figura de la transversalidad, alquimia que ya conoce de antecedentes en la Argentina, como por ejemplo el variopinto gabinete de PERÓN en sus primeras presidencias, con elementos ajenos a la fuerza política que lo hizo llegar, el ya mencionado tercer movimiento histórico de Alfonsín en los '80 y los sueños hegemónicos de MENEM en los '90, con atracción sobre personajes en principio tan distantes como ALVARO ALSOGARAY y OSCAR ALENDE.

Durante esos primeros meses se produce la campaña por la gobernación en Santa Fe y es en ella que se dan los primeros acercamientos entre gabinete kirchnerista y BINNER y sus amigos, sin la aprobación explícita de los jefes del Partido Socialista de Santa Fe. De hecho, cuenta la leyenda que el lugar de MIGUEL PAULÓN como candidato a vicegobernador junto al entonces

intendente de Rosario fue producto de reuniones que se mantuvieron en casa Rosada y no en la sede del PS o la UCR, ya que tanto la nomenclatura de la rosa como los radicales pretendían que el segundo lugar en la nómina fuera ocupado por un hombre de los boinas blancas. De este mismo acuerdo surgió la banca que hoy ocupa en la legislatura de Santa Fe el ex Frepaso MARCELO BRIGNONI y de haber ganado BINNER la elección del 2003 tres hubieran sido los escaños para la «pata peronista» acordada con segundas líneas K.

De hecho, un funcionario de primera línea del gobierno nacional, el todavía hoy Secretario de Derechos Humanos EDUARDO LUIS DUHALDE levantó en Santa Fe capital la mano de ERWIN ZWIENER, candidato a intendente por uno de los sublemas que llevaba a BINNER como gobernador, acompañado por quien meses mas tarde sería segundo de DDHH en el gobierno santafesino, VÍCTOR ALIPRANDI, cesado en su cargo a fines de 2005 por diferencias políticas diversas con sus superiores.

Tras la derrota a manos de JORGE OBEID, lejos de terminar la relación con BINNER esta se intensificó: varias veces KIRCHNER recibió en su despacho al «grupo de los transversales» integrado por el propio BINNER, el ahora intendente rosarino MIGUEL LIFSCHITZ, el alcalde cordobés y gran contador de picardías mediterráneas LUIS JUEZ y el joven intendente de Morón, MARTÍN SABATTELLA.

No resultaba casual tampoco que el ya mencionado BRIGNONI fuera quien agitara en la nueva Legislatura de Santa Fe, con datos precisos e información «desclasificada» una andanada de acusaciones contra el ex gobernador y ahora senador CARLOS REUTEMANN, básicamente referidas al manejo de dineros durante las inundaciones del 2003, los que en su gran mayoría fueron rebatidos, pero que tenían el claro objetivo de, al menos, sembrar la duda. Tampoco fueron casuales las repetidas apariciones de informes sobre el tema en medios de la Capital Federal, que jamás se ocupan *per se* de temas del interior, siendo la mas recordada de estas intervenciones, la inverosímil y torpe «investigación» a cargo de DANIEL TOGNETTI para *Punto Doc* por América recorriendo comunas del interior santafesino que desconocía hasta ese día y que seguramente jamás volverá a pisar, preguntando por dinero para obras menores con partidas que supuestamente debían haber sido afectadas a la catástrofe hídrica.

A todo esto, una operación también pergeñada desde la Casa Rosada dejó fuera de carrera a uno de los postulantes que podían hacerle sombra a Obeid: con un sí definitivo para iniciar la campaña a gobernador, Horacio Rosatti «debió» aceptar el ofrecimiento para ocupar la estratégica Procuración del Tesoro nacional, conocida su vinculación con el matrimonio Kirchner tras los días de la Convención Constituyente de 1994, cuando Rosatti era vicepresidente del bloque del PJ y Cristina Elizabeth Fernández de K. una de las voces mas destacadas y disonantes dentro de la bancada oficialista hipermenemista.

De Juan Carlos Mazzón y la Liga de Intendentes

Mientras una parte de las oficinas de Balcarce 50 fogoneaban antes y después de la elección de 2003 a BINNER y un sector del socialismo, otros allegados al presidente delineaban una estrategia por dentro del peronismo, pero prescindiendo o intentando hacerlo, de la figura de CARLOS REUTEMANN.

El eterno operador presidencial JUAN CARLOS MAZZÓN, en su momento menemista en la carpa de CARLOS VLADIMIRO CORACH, después duhaldista de pura cepa y finalmente Coordinador de la Unidad Presidente de NÉSTOR KIRCHNER ideó para Santa Fe una estrategia que contemplara a los intendentes y presidentes de comuna que aceptaran saltar el cerco y no alinearse con REUTEMANN y quien finalmente resultara su candidato a gobernador para enfrentar al ya lanzado JORGE OBEID.

A todo esto, una operación también pergeñada desde la Casa Rosada dejó fuera de carrera a uno de los postulantes que podían hacerle sombra a OBEID: con un sí definitivo para iniciar la campaña a gobernador, HORACIO ROSATTI «debió» aceptar el ofrecimiento para ocupar la estratégica Procuración del Tesoro nacional, conocida su vinculación con el matrimonio KIRCHNER tras los días de la Convención Constituyente de 1994, cuando ROSATTI era vicepresidente del bloque del PJ y CRISTINA ELIZABETH FERNÁNDEZ de K. una de las voces más destacadas y disonantes dentro de la bancada oficialista hipermenemista.

Sin ROSATTI en el camino, OBEID y MAZZÓN llegaron a un acuerdo de distribución 50/50 de la lista de diputados provinciales, lo que dio al ex gobernador una potencia territorial que le alcanzó para doblegar al postulante impulsado por CARLOS REUTEMANN, ALBERTO HAMMERLY, menguado en sus posibilidades por que buena parte de los intendentes estaban enrolados en la «liga» comandada por el «Chueco», tal el apodo de MAZZÓN.

Con un sub bloque de varios diputados y otro similar en la Cámara de Senadores, la Liga de Intendentes se mantuvo activa realizando plenarios varios durante el año 2004 en distintas ciudades de Santa Fe, reclamando espacios en el gobierno provincial y gestionando obras y aportes del tesoro nacional para los territorios comandados por los referentes del agrupamiento, en varias oportunidades saltando la valla institucional representada por la gestión local de JORGE OBEID.

El armado de la discordia

Con el peronismo en estado de asamblea permanente y HERMES BINNER recorriendo la provincia sin otra preocupación u objetivo que su candidatura para octubre de 2005, la gran duda justicialista estaba centrada en quien iba a ser la figura que encabezara la boleta para darle pelea al ex intendente de Rosario.

A todo esto, HORACIO ROSATTI había dejado su cargo de Procurador del Tesoro, con una destacada intervención en los tribunales internacionales defendiendo la postura argentina contra las demandas post convertibilidad de las empresas privatizadas y era parte del gabinete nacional como ministro de Justicia, tras la eyección de GUSTAVO BÉLIZ.

El ex intendente de Santa Fe daba el perfil para ir a la cabeza de la lista, pero a medida que se empezaba a acercar el cierre de listas otra figura empezó a surgir: la vicegobernadora MARÍA EUGENIA BIELSA.

La hermana del canciller, que había comenzado la gestión en diciembre de 2003 con dos hechos que la malquistaron con las bases del peronismo, el retiro de los cuadros con la imagen de EVA PERÓN y su expresa negativa a formar parte orgánica del Partido Justicialista, había sido «indultada» por estas diferencias y al ser una de los dirigentes con mejor imagen positiva y además natural de Rosario, daba el *target* ideal para confrontar con BINNER.

Desde el primer momento BIELSA negó rotundamente la posibilidad de buscar una banca en el Congreso de la Nación, aduciendo que tenía un compromiso con los santafesinos para ser vicegobernadora de JORGE OBEID hasta 2007. Vanos e infructuosos fueron los intentos del

propio KIRCHNER y también de el gobernador por convencerla: el no fue drástico.

A todo esto, a la salida de una reunión con OBEID en la Casa Gris, JUAN CARLOS MASÓN anunció rimbombante que la boleta del PJ la iba a encabezar HORACIO ROSATTI, lo que generó un indudable malestar entre la dirigencia peronista santafesina, por lo ajeno al territorio del vocero.

Conclusión: cuando el no de BIELSA fue terminal, ROSATTI fue nuevamente sondeado y la respuesta fue similar, o sea negativa.

Contra reloj y solicitando prórrogas, termina liderando el presidente del Concejo Municipal de Rosario, AGUSTÍN ROSSI, quien ya había lanzado su postulación para ser reelecto para una banca en el cuerpo que integraba, en el marco de la primaria abierta, simultánea y obligatoria, sistema electoral que reemplazó a la Ley de Lemas, contra la opinión de senadores, diputados, intendentes, presidentes comunales y órganos partidarios departamentales del PJ, que se pronunciaron masivamente por un sistema reformado de doble voto simultáneo, que impidiera la acumulación de listas con el mismo nombre o de candidaturas simultáneas a distintos cargos.

Pero JORGE OBEID quiso cumplir con su promesa electoral a rajatablas y pidiendo licencia como presidente del PJ de Santa Fe, logró imponer el criterio de derogar la Ley de Lemas y pasar al experimento de las primarias abiertas como paso previo a la elección general.

Tras decenas de borradores, ROSSI encabezó la lista, acompañado por personas cercanas a OBEID, MAZZÓN y con una participación menor de CARLOS REUTEMANN a través de la aparición a última hora de su ex ministro de Salud, CARLOS PAROLA.

La hermana del canciller, que había comenzado la gestión en diciembre de 2003 con dos hechos que la malquistaron con las bases del peronismo, el retiro de los cuadros con la imagen de Eva Perón y su expresa negativa a formar parte orgánica del Partido Justicialista, había sido «indultada» por estas diferencias y al ser una de los dirigentes con mejor imagen positiva y además natural de Rosario, daba el target ideal para confrontar con Binner.

167

Contra la opinión de muchos, Binner arma su frente

A todo esto, en la otra carpa, HERMES BINNER seguía desandando su estrategia: primero machacando con la derogación de la Ley de Lemas, sistema del que hizo uso y abuso al igual que los peronistas, tanto en sus dos candidaturas a intendente como en su fallido intento por llegar a la gobernación en 2003.

Con una precisa operación mediática, sobre todo en la ciudad de Rosario, la demonización del doble voto simultáneo tuvo su efecto y la presión social sobre un tema generalmente menor como lo es el sistema electoral fue importante.

Con un Partido Socialista claramente dividido entre quienes seguían fieles a BINNER y la estructura de conducción manejada principalmente por el senador RUBÉN GIUSTINIANI, una nueva estrella empezaba a aparecer como tercero en discordia: el nuevo intendente de Rosario, MIGUEL LIFSCHITZ.

LIFSCHITZ, que ganó la municipalidad rosarina por solo 5.000 votos, empezó a desplegar un estilo afable, eficiente y abierto, con una tarea de marketing impecable comandada por Daniel Canabal, que había estado al frente de la comunicación comunal durante parte de las gestiones de HÉCTOR CAVALLERO.

A todo esto, en la otra carpa, Hermes Binner seguía desandando su estrategia: primero machacando con la derogación de la Ley de Lemas, sistema del que hizo uso y abuso al igual que los peronistas, tanto en sus dos candidaturas a intendente como en su fallido intento por llegar a la gobernación en 2003.

Aún hoy, pasada la elección, con cuestiones básicas sin resolver como el sistema de transporte urbano de pasajeros en crisis, el servicio de taxis y remises a todas luces insuficiente, sin una política de depósito final de las miles de toneladas de basura que la ciudad produce día tras día y con 16 años de administración socialista consecutivos, el trabajo de exhibición de las obras que sí se hicieron (accesos a Rosario, Centros Municipales de Distrito y sobre todo el sistema público de salud) fue y sigue siendo brillante.

La obsesión de BINNER de articular un frente electoral amplio, que incluyera necesariamente al radicalismo, por la debilitada pero extendida estructura partidaria de la UCR santafesina debió sortear obstáculos que parecían en algún momento insalvables dentro de ambos partidos.

La negativa de BINNER a atacar frontalmente a la gestión de NÉSTOR KIRCHNER causaba severos resquemores en las filas del PS, dado que tanto GIUSTINIANI en el Senado de la Nación como los diputados nacionales socialistas, entre ellos el también santafesino EDUARDO DI POLLINA, se oponían a las principales iniciativas del gobierno nacional.

Pero «teje que te teje», el objetivo se cumplió y tras una escandalosa Convención de la UCR, con denuncias de sobornos en contra de los sectores que terminaron imponiendo a sus candidatos, quedó conformado el Frente Progresista Cívico y Social.

En el mes de octubre, desde octubre

Relatadas las génesis de los dos principales contendores, la oferta electoral en Santa Fe se completó con el ARI, que llevó a la ex diputada nacional del FREPASO y actual legisladora provincial del partido de ELISA CARRIÓ, ALICIA GUTIÉRREZ, como primera en la lista, contra la opinión de otros sectores que impulsaban a VICTORIO PAULÓN de la UOM de Villa Constitución o al concejal rosarino ex Franja Morada PABLO JAVKIN. CARRIÓ tenía muchas expectativas, ya veremos que después frustradas, sobre la elección en Santa Fe, basadas en su buena performance durante las presidenciales del 2003.

El PPS, partido liderado por el ex intendente de Rosario, HÉCTOR CAVALLERO, tradicional aliado del PJ del 95 a esta parte, tras intentar acercamientos sin ser, según el mismo, escuchado, decide concurrir solo a las elecciones brindando un apoyo crítico a la gestión kirchnerista.

Por el lado de las fuerzas de centro, la UCEDE y Recrear llegan a un acuerdo, pero en medio de la negociación MAURICIO MACRI presenta al ex vicegobernador MARCELO MUNIAGURRIA como su hombre en Santa Fe y se desliza la chance de que sea él quien vaya como diputado nacional, contraponiéndose a los deseos de CARLOS CASTELLANI. Finalmente, tras varias idas y vueltas, es CASTELLANI el número uno, con MUNIAGURRIA esperando una mejor oportunidad.

La oferta se completa con el PDP, con su gran figura histórica, ALBERTO NATALE autoexcluido tras una larga permanencia en una banca en la Cámara de Diputados y CARLOS FAVARIO como candidato y el menemismo residual y el ex eterno legislador peronista LUIS RUBEO como candidato y otras postulaciones menores.

La recta final

A todo esto, tras los chispazos de comienzo de gestión, habían mejorado notablemente las relaciones entre NÉSTOR KIRCHNER y CARLOS REUTEMANN.

Sin operaciones de prensa de por medio y con el enojo manifiesto por los devaneos y algunas palabras de JUAN CARLOS MAZZÓN, varias giras en conjunto, el alineamiento del propio REUTEMANN en su banca de senador apoyando los proyectos del Ejecutivo nacional y junto con él, la actitud también positiva de la senadora ROXANA LATORRE y los diputados nacionales reutemistas, quedan de lado los fantasmas agitados por operadores presidenciales sobre la visión del «Lole» encabezando un frente de derecha opositor al gobierno nacional.

Con el compromiso de ambos sellado, la campaña del Frente para la Victoria, tal la denominación de la herramienta electoral del gobierno que en la mayoría de los distritos incluía al Partido Justicialista, se lanzó en Rosario el 25 de agosto, con AGUSTÍN ROSSI y CRISTINA FERNÁNDEZ de KIRCHNER como únicos oradores y el presidente, REUTEMANN y los gobernadores de todo el país como espectadores privilegiados.

A todo esto, desde el gobierno provincial no se lograban aplacar frentes varios que entorpecían la gestión desde el arranque de la misma: gabinetes móviles con muchos cambios de elenco, varias veces provocados por cuestiones externas y otras por impericia en la elección del funcionario adecuado (CRISTIAN DESIDERI en Producción y ALBERTO GIANESCHI en Gobierno fueron los casos paradigmáticos de personas ajenas a la política y la función pública que fracasaron notoriamente); el conflicto docente que devoró el debate educativo durante casi todo el 2005, con 25 días de paro y la salida a días de los comicios de la ministra CAROLA NIN; obras públicas lanzadas quizás tardíamente y en plena ejecución durante la campaña misma, lo que no permitió desarrollar el tradicional maratón de corte de cintas preelectoral, que tan buenos resultados sí le dio a LIFSCHITZ en Rosario.

Del otro lado, BINNER evitando por todos los medios confrontar con el gobierno nacional y apostando a la provincialización de la campaña, apostando a introducir a sangre y fuego el discurso del «cansancio institucional» de los 22 años de gobierno del PJ.

REUTEMANN apareció en la campaña tal como se había comprometido con KIRCHNER, en los actos de Rosario (el cierre de campaña también se hizo allí, en spots de televisión, afiches de vía pública y algunos actos en el interior provincial, como Venado Tuerto, Nelson o Máximo Paz y desde el 23 de agosto hasta el 23 de octubre KIRCHNER cumplió también con su palabra: apoyó fuertemente la lista del PJ, sin un guiño siquiera a BINNER y su gente.

Aún hoy, pasada la elección, con cuestiones básicas sin resolver como el sistema de transporte urbano de pasajeros en crisis, el servicio de taxis y remises a todas luces insuficiente, sin una política de depósito final de las miles de toneladas de basura que la ciudad produce día tras día y con 16 años de administración socialista consecutivos, el trabajo de exhibición de las obras que sí se hicieron (accesos a Rosario, Centros Municipales de Distrito y sobre todo el sistema público de salud) fue y sigue siendo brillante.

Con los números en la mano

De los resultados ya conocidos de las elecciones y con el detallado relato de los hechos previos que destacamos en los párrafos anteriores se pueden ensayar algunas conclusiones:

El frente interno del Partido Socialista sigue mostrando fisuras, discursos varios, grados diferentes de aproximación o lejanía al gobierno nacional y matices entre binneristas, lifschistas (se dirá así?) y el núcleo duro de la conducción, pero indudablemente la posibilidad de pelear con chances la Casa Gris en el 2007 habrá de resignar mas de un encono doméstico y la basura se seguirá escondiendo bajo la alfombra, seguramente hasta esa fecha.

- BINNER debió enfrentar condicionamientos internos y externos muy fuertes, pero dio en la tecla al momento de insistir con la estrategia de frente sumando a la UCR, hecho que le otorgó una base territorial que el socialismo carece al manejar solo (nada mas y nada menos) que la Municipalidad de Rosario, pero no comanda ni siquiera una comuna en el resto de la provincia. De la misma manera su campaña «propositiva» respecto a la Nación, destacando permanentemente la política de derechos humanos y la renovación de la Corte Suprema menemista y la demonización del PJ de Santa Fe, le otorgó resultados óptimos, a la vista de lo observado tras la apertura de las urnas.

sigue mostrando fisuras, discursos varios, grados diferentes de aproximación o lejanía al gobierno nacional y matices entre binneristas, lifschistas (¿se dirá así?) y el núcleo duro de la conducción, pero indudablemente la posibilidad de pelear con chances la Casa Gris en el 2007 habrá de resignar mas de un encono doméstico y la basura se seguirá escondiendo bajo la alfombra, seguramente hasta esa fecha.

- El frente interno del Partido Socialista

170

- Otra de las estrategias que fue bien aprovechada por BINNER fue la de, a través de periodistas «amigos» sembrar en Rosario la antinomia Norte-Sur y el odio hacia lo que representa Santa Fe y su burocracia. Pero tuvo la inteligencia de utilizar a esos mascarones de proa y no avanzar él con el discurso, lo que hubiese generado una inmediata reacción anti HERMES en la capital provincial y sus adyacencias. Otra de las operaciones de prensa bien montadas fue la instalación, por medio de los mismos comunicadores «independientes», del vínculo que uniría al candidato del Frente Progresista con el presidente KIRCHNER, para quebrar la idea de que la única lista que el patagónico apoyaba era la encabezada por AGUSTÍN ROSSI. De haber sido BINNER quien cantara loas a la Casa Rosada, esa actitud le hubiese generado no pocos problemas dentro del PS, pero no lo decía él, lo decía la «prensa». Una revista mostró en su tapa una foto de don HERMES junto al presidente en la celebración del aniversario del Canal 3 el 20 de junio en la Bolsa de Comercio, sin ninguna nota interior que justifique plenamente la imagen en portada: sin dudas el afiche de campaña que jamás GIUSTINIANI, SANDOZ y LIBERATI hubiesen permitido.

- Los radicales gozan de una victoria que no es la propia e intentan mostrar a la prensa números afirmando que los votos que ellos juntan en municipios y comunas son mas que los auténticos y genuinos del socialismo, o mejor dicho, de HERMES BINNER... nadie ha tomado esos gráficos muy en cuenta y se cumplió la profecía de quienes se oponían a la alianza con el PS: aún en el triunfo, la UCR terminó siendo el «furgón de cola» (RENÉ BONETTO DIXIT) del Frente Progresista.

- A los ya mencionados PS y UCR mas socios menores como Encuentro Popular, Frente Grande y Partido Intransigente (usted pensó que el PI se había muerto con el Bisonte?...yo también...) se sumarán otras fracciones políticas al frente opositor con el que seguramente Binner intentará llegar a la gobernación? Se sigue hablando de la famosa «pata peronista» que alguna vez encarnó el ex ministro de la Producción MIGUEL PAULÓN, se comenta que el sector del PDP encabezado por CARLOS FAVARIO podría llegar a un acuerdo, con la oposición de

NATALE, CABALLERO MARTÍN, BULLRICH y otros dirigentes históricos que hoy por hoy pasan la factura de la peor elección histórica de la democracia progresista, que tras 20 años de presencia se ha quedado sin bancas en el Congreso de la nación justamente a Favario y su grupo de confianza.

- El ARI no alcanzó las expectativas en cuanto a hacer ingresar al menos un diputado y el discurso opositor no penetró en las capas progresistas que miran con simpatía a ELISA CARRIÓ y prefirieron en esta oportunidad votar a Binner y su «provincialización» contra la alternativa de enfrentamiento al kirchnerismo vía el ARI.

- A nivel municipal, tanto el ARI como el PPS vivieron las consecuencias de la llamada Ley BORGONOVO que hachó al medio los concejos municipales de Rosario y Santa Fe, sin exigir que bajen las partidas para el funcionamiento de los mismos: o sea, se gasta la misma plata en mantenerlos abiertos, pero para hacer ingresar un concejal en Rosario a RICARDO MARENGO del PPS no le bastó con más de 23.000 votos y el ARI con 52.000 sufragios solo hace entrar a CARLOS COMI al Palacio Vasallo, lo que virtualmente hace desaparecer la representación de las minorías y deja al ámbito deliberativo municipal en las dos ciudades mas grandes de la provincia en manos exclusivas de las fuerzas mayoritarias. A modo de ejemplo y para graficar el absurdo, el concejal por la minoría en la ciudad de Sastre, departamento San Martín, accedió a una banca en el Concejo de esa ciudad con sólo 1.181 votos y como antes dijimos a MARENGO no le alcanzó con 23.036. Ridículo.

- Por el lado del justicialismo, se abre un período de debate y discusión interna que comenzó con la catarsis expresada en la primera reunión de Consejo Provincial de esa fuerza, donde se aceptaron las renunciaciones definitivas de JORGE OBEID y ALBERTO HAMMERLY a la presidencia y vice presidencia del PJ de Santa Fe y asumió quien venía ostentando el cargo de titular en forma interina, NORBERTO NICOTRA y se escucharon voces de crítica hacia la gestión provincial de gobierno y lamentos por haber derogado la Ley de Lemas contra la opinión de los consejos departamentales y la mayoría de los intendentes y presidentes comunales. A pesar de ello nadie piensa en volver atrás y todos en el peronismo son conscientes de que no existe el más mínimo margen de retocar la ley electoral, por lo que los comicios de 2007 seguramente serán con el actual sistema de internas abiertas, simultáneas y obligatorias.

- A los peronistas les costó demasiado la adaptación a ese nuevo régimen electoral y las pruebas están en las diferencias numéricas entre los votos obtenidos en la primaria y la general: en Rosario, el caso mas patético, la suma de los votos de todas las listas en la interna dio 144.000 sufragios y en la general la lista encabezada por OSVALDO MIATELLO solo recolectó 88.000 votos, lo que representó hacer ingresar 3 concejales. El caso de Rosario se repitió en muchas otras ciudades y comunas, donde el PJ ganó la interna y perdió la general: Reconquista, Casilda y Esperanza, entre tantos ejemplos. Sólo donde el liderazgo interno es muy fuerte ambos números fueron similares, como en el caso de Villa Gobernador Gálvez y Pérez, distritos en los que hay un solo jefe o las distancias fueron tan enormes en la primaria que la fuga de votos no se notó el 23 de octubre.

- De todas maneras, a la hora de elegir los 8 intendentes que por diversos motivos fueron

Los radicales gozan de una victoria que no es la propia e intentan mostrar a la prensa números afirmando que los votos que ellos juntan en municipios y comunas son mas que los auténticos y genuinos del socialismo, o mejor dicho, de Hermes Binner... nadie ha tomado esos gráficos muy en cuenta y se cumplió la profecía de quienes se oponían a la alianza con el PS: aún en el triunfo, la UCR terminó siendo el «furgón de cola» (René Bonetto dixit) del Frente Progresista.

A los peronistas les costó demasiado la adaptación a ese nuevo régimen electoral y las pruebas están en las diferencias numéricas entre los votos obtenidos en la primaria y la general: en Rosario, el caso más patético, la suma de los votos de todas las listas en la interna dio 144.000 sufragios y en la general la lista encabezada por Osvaldo Miatello solo recolectó 88.000 votos, lo que representó hacer ingresar 3 concejales. El caso de Rosario se repitió en muchas otras ciudades y comunas, donde el PJ ganó la interna y perdió la general: Reconquista, Casilda y Esperanza, entre tantos ejemplos. Sólo donde el liderazgo interno es muy fuerte ambos números fueron similares, como en el caso de Villa Gobernador Gálvez y Pérez, distritos en los que hay un solo jefe o las distancias fueron tan enormes en la primaria que la fuga de votos no se notó el 23 de octubre.

172

ungidos el 23 de octubre las comunidades de Roldán, Puerto San Martín, Fray Luis Beltrán, Granadero Baigorria, Armstrong, Las Toscas y por primera vez desde 1983, El Trébol, que siempre había tenido gobierno radical, optaron por dirigentes del Partido Justicialista, y en varios casos, como Roldán, Beltrán y Puerto las dos primeras opciones, con sumatorias de más del 70% fueron para hombres del peronismo. Sólo en la nueva municipalidad de Recreo, en el Departamento La Capital, ganó una lista de Confluencia Santafesina, que si bien no es PJ pura, es una de las variantes de kirchnerismo que andan operando por la provincia de Santa Fe.

- Contra el discurso del «cansancio institucional» esgrimido en la campaña por HERMES BINNER, hay numerosos ejemplos de intendentes y presidentes comunales que no se inmutaron ante la permanencia continua en el poder: en Arroyo Seco, por ejemplo, PEDRO SPINA es intendente desde hace 18 años y su lista de concejales ganó la elección a pesar de que un sector del peronismo jugó por afuera con la boleta del PPS. Y el caso de Rosario, donde los socialistas son gobierno desde hace 16 años, la gestión LIFSCHITZ logró que un hombre nuevo para el gran público como HORACIO GHIRARDI gane muy bien la elección y

haga ingresar 7 ediles al Concejo Municipal. Con gestión razonable y decencia en la administración, queda demostrado que la gente no se «cansa».

- Tras varios barquinazos, el actual gabinete de JORGE OBEID aparece compuesto por hombres y mujeres con mayor experiencia en la actividad política y la gestión pública: RUBÉN MICHLIG en el Ministerio Coordinador, que reemplaza al efímero SERGIO ROSSI, llevó adelante las negociaciones salariales de los últimos meses con pericia; ROBERTO ROSÚA en Gobierno es la experiencia y la «muñeca» personalizada; ADRIANA CANTERO en Educación posee el *know how* necesario para dominar una cartera compleja lo mismo que ALBERTO JOAQUÍN en Asuntos Hídricos y finalmente, los únicos sobrevivientes de la nómina original, WALTER AGOSTO en Hacienda y ALBERTO HAMMERLY en Obras Públicas tienen la experiencia necesaria para avanzar sin contratiempos.

- AGUSTÍN ROSSI llevó adelante con dignidad la campaña electoral, sabiendo que arrancaba con un grado de conocimiento infinitamente menor que el de BINNER y que a pesar de los problemas de armado y una lista que no estuvo a la altura de las circunstancias, escuchó los consejos y recorrió cada ciudad y pueblo intentando y casi logrando lo imposible: revertir una tendencia abismal. Esta actitud le valió el reconocimiento del propio presidente de la Nación, que reservaría para ROSSI un lugar importante en los pasos futuros que tengan que ver con la provincia de Santa Fe. La contracara es MARÍA EUGENIA BIELSA, que con su negativa a encabezar la boleta del Frente para la Victoria y su ausencia de los actos masivos en Rosario fue

radiada del círculo áulico. Peor aún después de exhibirse públicamente en el acto de la lista de concejales de Confluencia Santafesina en Rosario, nómina encabezada por EDUARDO TONIOLLI que indudablemente terminó restando votos a la lista de MIATELLO.

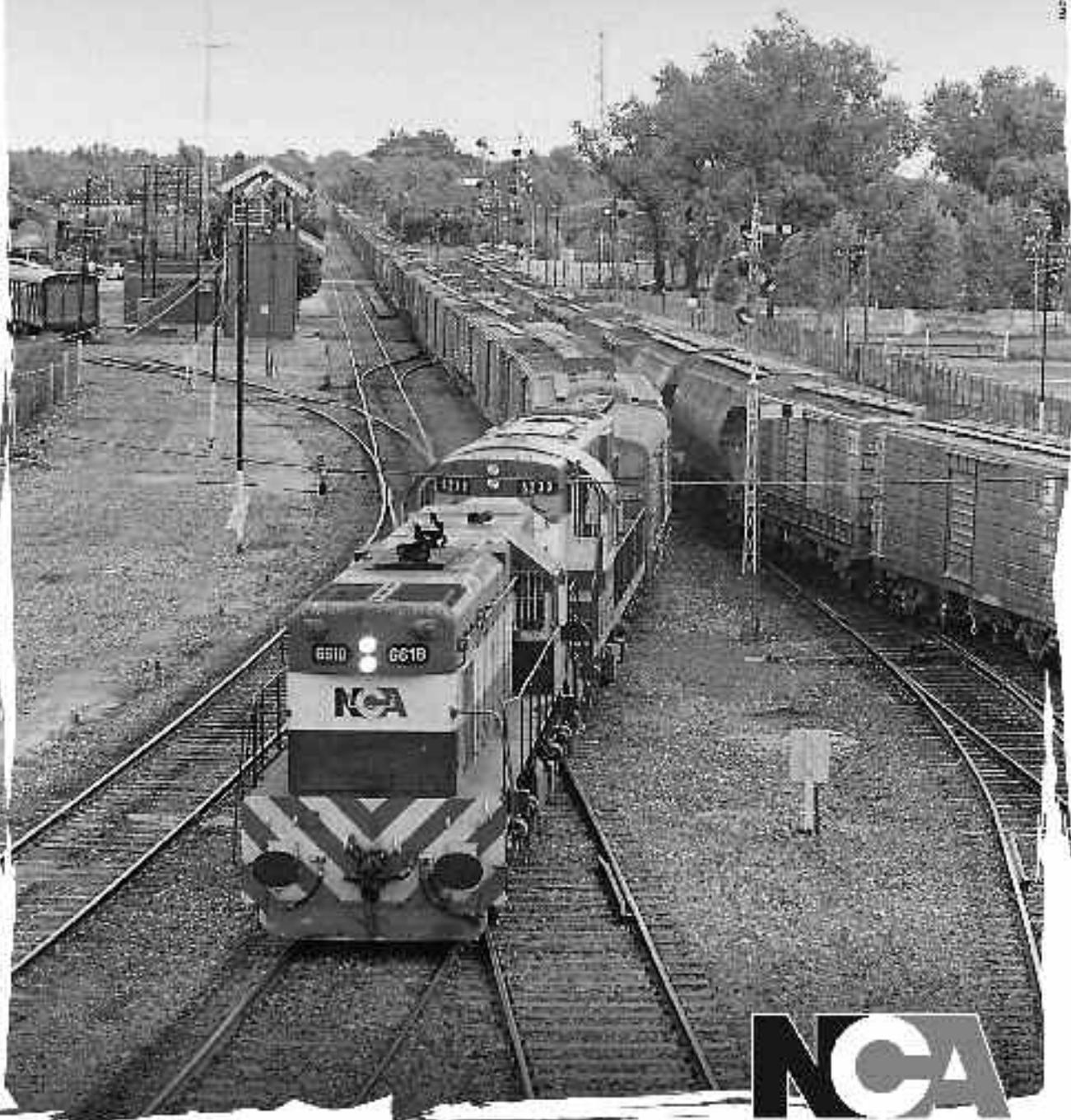
Final final

Santa Fe guarda sorpresas en su historia política reciente y si no que lo digan LUIS ALBERTO CÁCERES y HORACIO DANIEL USANDIZAGA, que en el 87 y el 91 se sentían gobernadores virtuales y jamás llegaron a la Casa Gris.

En el momento de pasarle la banda por segunda vez a JORGE OBEID, CARLOS REUTEMANN dijo algo de «las bodas de plata del justicialismo» al frente de la segunda provincia argentina.

Todo está abierto, nada es concluyente. Dos años largos nos esperan y mucha agua correrá bajo el puente hasta entonces. ●

**Transportamos la producción
convirtiéndola en riqueza
para el país y desarrollo
para la región**



Av. Alberdi 50, Rosario, Santa Fe. Tel.: (0311) 437-6561/64
E-mail: info@nca.com.ar / www.nca.com.ar

NCA

Nuevo Central Argentino S.A.
El ferrocarril de la producción

¿INFORMAR ES MAS IMPORTANTE QUE ENTRETENER?
¿O AL REVES? DAR Y DAR INFORMACION ¿ES SER
ABURRIDOS? ¿Y SI ES DE LA OTRA MANERA?



Fisherton CNN.

TODA LA INFORMACIÓN Y TODO EL ENTRETENIMIENTO.



FISHERTON CNN

ENCONTRÉMONOS

Municipalidad de Arroyo Seco Santa Fe - Argentina



Belgrano y 9 de Julio
Te. 03402 - 426103 - 427900



Roldán, es el momento, es tu futuro



Una ciudad en serio



Bajo un marco de previsibilidad
y seguridad,
ampliamos nuestra capacidad productiva,
otorgando un ambiente social
favorable para los negocios,
alta calidad de vida
y un destino convocante para las inversiones.



Municipalidad de Venado Tuerto

Asociada al Programa URB-AL de la Comisión Europea
Proyecto Energías Renovables y Redes de Desarrollo Local

a media mañana

LA RED / 97.3 / LU-VIE DE 9 A 12



Fabiana Suárez



Carlos Cardozo





ROSARIO
...sin ir más lejos.

Desarrollo y Región

Argentina hacia un desarrollo sustentable con equidad, ¿realidad o ficción?

Analfa Benítez

Oscar Tangelson

Enric Carrera Gallissà

Isabel Mac Donald

Ana Inés Navarro de Gimbatti

Fernanda Méndez

Tulio Ceconi

María Fernanda Ghilardi

Silvia Adriana Castro

Lic. Germán Bürcher

Juan Carlos Venesia

Prof. Lorenzo P. Pérez

José María Pedretti

José Humberto Kruel

Paula Julieta Báscolo

César Escalada

Carlos Sacabuzzo

Ing. Ricardo Biani

Lilian Ferro

Riordan Roett

Marcelo Gullo

Mariana Repetto

María Mercedes Betría Nassif

Walter Aguirre

Carlos Cardozo



INSTITUTO DE
DESARROLLO REGIONAL



desarrolloyregion.com

EL QUINCE DEL CERO TORO